

Como aplicar arquétipos de marca

Onde estão os arquétipos
na sua marca:

- personalidade
- posicionamento
- estilo e imagem
- tom de voz
- sensorial
- músicas
- tipografia
- essência
- cores

Dentro do Marketing, os arquétipos possuem a função de
criar conexão e identificação profunda com o seu cliente.

Arquétipos não servem para te colocar dentro de uma caixa,
mas sim para o seu seguidor te ver dentro de uma.

Se o seu produto fosse uma pessoa...
qual personalidade ela teria?

Para começar a aplicar arquétipos,
você precisa entender as motivações humanas.

São elas:

- Independência
- Pertença
- Risco
- Estabilidade

Antes de entrar fundo nas motivações, vamos compreender alguns **mitos x verdades que talvez você já tenha lido por aí**.