

Como aplicar arquétipos de marca

Onde estão os arquétipos
na sua marca:

- ✓ personalidade
- ✓ posicionamento
- ✓ estilo e imagem
- ✓ tom de voz
- ✓ sensorial
- ✓ músicas
- ✓ tipografia
- ✓ essência
- ✓ cores

Dentro do Marketing, os arquétipos possuem a função de **criar conexão e identificação profunda com o seu cliente.**

Arquétipos não servem para te colocar dentro de uma caixa,
mas sim para o seu seguidor te ver dentro de uma.

Se o seu produto fosse uma pessoa...
qual personalidade ela teria?

Para começar a aplicar arquétipos,
você precisa entender as motivações humanas.

São elas:

- ☒ Independência
- ☒ Pertença
- ☒ Risco
- ☒ Estabilidade

Antes de entrar fundo nas motivações, vamos compreender alguns **mitos x verdades que talvez você já tenha lido por aí.**