

04

Identificando truques III

Nos comerciais de TV quando eles oferecem promoção para quem ligar e comprar o produto naquele minuto eles estão tentando usar uma **tática de pressão posicional** em relação ao desconto chamada:

Seleciona uma alternativa

A A sócia implacável

B Escalada de exigências

C Tática do impedimento

D Pegar ou largar