



SUMÁRIO

Módulo 1 – Boas Vindas

Módulo 2 - Primeiros Passos

- Aula 1 - Conceito geral de marketing.
- Aula 2 - Marketing Digital.
- Aula 3 - Plano de Marketing Simples e Eficaz.

Módulo 3 - Criando sua Estrutura.

- Aula 1 - Contratando Hospedagem (Hostgator).
- Aula 2 - Contratando outro Domínio.
- Aula 3 - Instalando o Wordpress e Ativando o Certificado SSL.
- Aula 4 - Criando e-mail personalizado e resolvendo o problema da ativação do SSL.
- Aula 5 - Visão geral do Wordpress e instalação do elementor.

Módulo 4 - Finalizando sua Estrutura.

- Aula 1 - Iniciando as configurações do Layout.
- Aula 2 - Gerando Link do WhatsApp.
- Aula 3 - Continuando as configurações do Layout.
- Aula 4 - Finalizando o Design.
- Aula 5 - Aula Final para fazer seu site funcionar.
- Aula 6 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Bônus 1 – Modelos de site Pronto.

- Aula 1 - Como baixar e utilizar os modelos prontos.
- Aula 2 – Outras formas de encontrar modelos de site.
- Aula 3 – Inserindo um blog de conteúdo ao seu site.

Módulo 5 - Antes de Começar a Anunciar.

- Aula 1 - Plugin de WhatsApp.
- Aula 2 - Otimizando a velocidade do site.
- Aula 3 - Criando o Google Meu Negócio.
- Aula 4 - Criando a Conta no Google Ads.

Módulo 6 - Criando sua 1ª Campanha.

- Aula 1 - Conhecendo a Ferramenta Google Ads.
- Aula 2 - Criando sua Primeira Campanha.
- Aula 3 - Negativando Palavras.
- Aula 4 - Fazendo ajustes na Campanha.
- Aula 5 - Extensões e Palavras-chave (Muito Importante).
- Aula 6 – Estou tendo procura, mas não sei como conversar com o paciente, como devo fazer? Participação da Psicóloga Morgana Zanini.

Módulo 7 - Otimizando sua Campanha.

- Aula 1 – Otimização de campanha.
- Aula 2 – Ajustes finos de otimização.

Módulo 8 – Distribuição de Conteúdo (bônus 2)

- Aula 1 – Criando uma Página no Facebook e um perfil Instagram
- Aula 2 – Automatizando as postagens (utilizando o bônus 2)
- Aula 3 – Criando uma conta business.
- Aula 4 – Configurando o Facebook Business.
- Aula 5 – Configurando domínio e verificações de segurança (Novas regras, atualizações do IOS14)
- Aula 6 - Instalando o Pixel do Facebook no seu site.

Bônus 3 – Direto ao Foco: Como utilizar as suas redes sociais para conquistar pacientes.

- Aula 1 - Tipos de campanhas e qual devo usar?
- Aula 2 – Criando os públicos
- Aula 3 - Criando a primeira campanha
- Aula 4 - Campanha de feed.
- Aula 5 – Campanha de remarketing

Módulo Extra – Afiliação

- Como ganhar uma comissão na venda do “Método Agenda Cheia pra Psicólogo” indicando o curso para outro profissional.