

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// OTIMIZAÇÃO DE CAMPANHA

Antes de otimizar uma campanha no Facebook Ads, é necessário que ela esteja rodando por, no mínimo, 1 mês/20 dias. No entanto, é importante saber fazer a otimização, pois em algum momento da campanha será necessário.

- **O que é feito na otimização?**

Analizamos a origem dos resultados e buscamos informações específicas sobre os compradores, como idade, país, gênero, interesses, entre outros. Por que isso é tão importante? Com essas informações, podemos identificar com exatidão o público-alvo para as próximas campanhas.

- **Onde coletar os dados?**

Com o Gerenciador de Anúncios aberto, vá em "**Campanhas**", selecione "**Detalhamento**" e escolha "**Veiculação**". No exemplo dado em aula analisamos os seguintes tópicos: idade, gênero, plataformas, dispositivos utilizados e posicionamento. Porém é importante lembrar que existem vários tópicos que podem fornecer informações importantes, e eles variam de acordo com o produto anunciado.