

TRÁFEGO PAGO

1.

Para encontrar clientes através do tráfego pago, você pode usar o objetivo de engajamento ou cadastros. Eu recomendo que você tenha uma boa *landing page* para que os resultados dos anúncios sejam melhores.

2.

A campanha de engajamento pode ser usada para receber mensagens e a campanha de cadastro será usada para cadastros na landing page ou no formulário instantâneo.

3.

Na hora de configurar a sua campanha, defina o local onde deseja encontrar clientes e não se esqueça de segmentar o seu anúncio. Essa segmentação deve ser de acordo com o seu nicho de mercado.

4.

Você não pode optar por não segmentar dentro do gerenciador de anúncios, mas através do seu próprio anúncio. A sua copy pode delimitar quem é o seu público-alvo.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br