

Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 01 – O que é e porque você precisa do Tráfego Pago

● O que falaremos na aula?

Nessa aula vamos falar sobre porque o tráfego pago é um elemento indispensável para quem vende ou pretende vender produtos ou serviços pela internet.

Além disso, vou te mostrar o que é e o que não é o tráfego pago e assim poderemos dar início à essa jornada de aprendizado com a mentalidade correta para alcançar os melhores resultados que a internet pode oferecer através de anúncios.

● Por que o tráfego pago é importante para o seu negócio?

Bom antes de começar, você precisa saber porque você precisa fazer tráfego pago.

Hoje todo mundo já sabe que o alcance orgânico está muito reduzido tanto no Facebook (que a entrega já beira o 0%) quanto no Instagram e isso é uma tendência.

Até o início do ano (2019) o Instagram entregava até 100% de tudo no orgânico oque acontecia também com o Facebook há 04 anos atrás. Pela tendência que percebemos **o caminho do Instagram é o mesmo do Facebook, ou seja, entrega orgânica perto do 0%.**

Então de nada adianta você ter uma loja maravilhosa com os melhores produtos com a melhor oferta e até com 99% de desconto, se a sua loja estiver numa rua deserta num beco sem saída em um local sem visibilidade, você não consegue fazer a venda.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 01 – O que é e porque você precisa do Tráfego Pago

● NÃO TEM MILAGRE PRA ISSO!

E o tráfego pago serve justamente para levar os seus prospects (também chamados de avatar ou persona – seu público alvo) para o seu negócio.

Tráfego é igual a movimento, circulação, é levar alguém sair do ponto A ao ponto B (e aqui pode ser sua loja ou sua oferta).

É legal pensar no seguinte: **o Facebook ads funciona por meio de um leilão então imagina**, quanto mais pessoas anunciando ali para o mesmo público alvo, maior será a concorrência.

Um exemplo que gosto usar para comparar o tráfego com o dia a dia é que aqui em Belo Horizonte a gente tem um estádio onde ocorrem os jogos clássicos de Atlético e Cruzeiro.

Em um dia normal na frente do Estádio Mineirão, não tem tráfego nenhum, passam carros livremente.

Agora em um dia de jogo clássico, tem quilômetros de congestionamento para a pessoa chegar até o Mineirão. Entende?

A analogia aqui é a seguinte: o Mineirão (estádio) é a pessoa que você quer impactar com o seu anúncio. Quando tem muita gente querendo atingir aquele mesmo público alvo vai ser bem mais difícil, a competição vai estar muito mais alta.

Então, voltando ao exemplo do jogo de domingo, quando uma pessoa espera 2 horas no trânsito, esse é o preço que ela paga para chegar no estádio.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 01 – O que é e porque você precisa do Tráfego Pago

● ENTÃO O QUE É TRÁFEGO PAGO?

O tráfego pago é um conjunto formado por:

- 1) **Geração de Dados;**
- 2) **Coleta de Dados;**
- 3) **Análise dos dados coletados; e**
- 4) **Otimização a partir dos dados coletados.**

Calma! Não se preocupe, isso não é bicho de sete cabeças. Durante o **Método O Rei do Tráfego** você vai aprender a lidar com cada elemento que compõe o tráfego pago no Facebook Ads.

● BOM, E O QUE NÃO É TRÁFEGO PAGO?

- 1) **Apertar botões na ferramenta** - Se você fizer só isso é bem provável que não tenha bons resultados.
- 2) **Não é dinheiro fácil** - O tráfego é apenas uma das partes de um negócio. Então, pra alcançar o famoso #RoiNoTalo você não começa se preocupando primeiro com o tráfego mas com a organização e o posicionamento do negócio.
- 3) **Não é garantia de ROI (Retorno sobre Investimento)** - É muito difícil que logo nas suas primeiras campanhas você já consiga alcançar um bom ROI.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 01

AULA 01 – O que é e porque você precisa do Tráfego Pago

● ENTÃO O QUE É TRÁFEGO PAGO?

4) **NÃO é escalação de time de futebol** - Não existe estrutura engessada.

Tem muita gente que vem me perguntar se a estrutura 1-5-1 (Uma Campanha, Cinco Conjuntos de Anúncio e Um Anúncio) funciona. E a verdade é que essa mentalidade não é a correta.

Cada negócio é um negócio com suas características específicas.

No final das contas tráfego é **TESTE**, até quando você **acerta nas suas campanhas e tem ROI** você **está testando** porque uma campanha não tem um desempenho bom eternamente, eventualmente vai ter uma baixa e você terá que continuar fazendo novos testes de criativos, públicos etc.

Bom, a gente fica por aqui e te vejo na próxima aula em que vamos descobrir a sua **principal ferramenta para fazer a gestão do tráfego do seu negócio**. Te espero

