

Meta description e title em outros sites

Trabalhe corretamente o HTML do seu site

Rand Fishkin, fundador da Moz -- "There's no such thing as 'perfectly optimized' SEO"

O código HTML do seu site é fundamental para o SEO. É ele que os ::spiders:: veem. Justamente por isso eles precisam ser bem definidos e descritivos. Tenha sempre em mente que "quanto mais informações o seu HTML conseguir passar sobre o conteúdo da página, melhor". Aqui não estamos falando de estética do site, apenas da estrutura do código.

É preciso saber trabalhar corretamente com as tags `h1` , `h2` , `h3` , `img` , títulos, meta dados, links e muito mais.

Mostre o que é importante no seu site com `h1`, `h2` e `h3`

Quando os spiders dos buscadores acessam seu site, eles veem apenas o HTML que lá está, com isso não conseguem distinguir visualmente qual informação na página é mais importante do que a outra. Repare na página de um livro do site da Casa do Código:

Introdução e boas práticas em UX Design
Fabricio Teixeira

Cada vez mais o desenvolvimento do front-end de sites e sistemas tem papel preponderante em como o seu site converte, retém e agrada os usuários. Porém, além de saber como implementar uma tela é importante saber o que fazer nela. Quais recursos devem ser usados? Quais informações precisam ser exibidas? Em quais lugares?

Atualmente, a experiência do usuário (User Experience – UX) tem ganhado um papel fundamental na criação de sites e apps e entender como o usuário se comportará no seu sistema é de extremo valor para criar um site simples para o usuário.

Neste livro, Fabricio Teixeira mostra com exemplos práticos e reais de sucesso e insucesso de diferentes sites quais são as boas práticas e os pilares para conseguir construir um site de uso agradável. [Confira o sumário.](#)

E-book
.pdf, .epub e .mobi R\$ 29,90
R\$ 29,90

Impresso
R\$ 59,90 + frete

E-book + Impresso
R\$ 69,90 + frete

COMPRAR

Fabricio Teixeira



Nos últimos anos tenho focado em entender como marcas, sistemas e pessoas se comportam - e como juntar todas essas partes de uma forma inteligente.



Sou formado em Propaganda e mestre em mídias interativas e tenho trabalhado para grandes agências digitais, como Crispin Porter + Bogusky, AgênciaClick e R/GA – onde eu trabalho atualmente.

Note que visualmente o nome do livro possui um peso maior do que a descrição, os preços e o nome do autor. Mas é justamente isso que o spider não consegue ver e precisamos informá-lo.

Mostramos para os spiders que as informações são títulos ou possuem destaque através das tags `h1` , `h2` e `h3` (as demais tags `hx` já possuem menos impacto).

No caso da página de livros da Casa do Código, a informação que possui mais destaque é o nome do livro, portanto, ela deve ser colocada na tag `h1` :

<h1>Introdução e boas práticas em UX Design</h1>

É importante que **exista apenas uma** tag `h1` na sua página para indicar a hierarquia do conteúdo e que a palavra-chave para qual você quer rankear apareça nesse `h1`. Nesse caso, as palavras-chaves são `UX Design`.

Para elementos que ainda são títulos, mas menos primordiais, é possível utilizar as tags `h2` e `h3`, nesse caso, sim, podendo haver mais de uma na mesma página.

Na página dos livros do site da Casa do Código, o `h2` é usado para o nome do autor e para o título dos detalhes do livro.

Uso de classes e estilos CSS impacta no SEO?

O uso dos nomes de classes e estilos `inline` de CSS através do atributo `style`, como em:

```
<h1 class="destaque" style="line-height:1em">  
    Introdução...  
</h1>
```

não vai impactar no SEO do seu site. No entanto, é importante ficar atento pois, dependendo do que for feito no CSS, isso pode impactar no tempo de abertura e carregamento da sua página, o que, por sua vez, pode implicar em um peso negativo para o ranking do seu site, caso mais pesado e demorada a abertura.

Com as tags `hX` podemos também indicar uma hierarquia das informações dentro da página, indicando ao buscador qual trecho de conteúdo possui mais preponderância quando comparado a outro trecho. Por exemplo, em um artigo falando sobre técnicas para cozinhar, podemos ter a seguinte hierarquia de conteúdo, dentro da mesma página:

```
<h1>Como fritar um ovo</h1>  
<p>As diferentes técnicas para se fritar um ovo possuem ...</p>  
  
<h2>Utilizando manteiga</h2>  
<p>Ao fritar um ovo com manteiga, temos...</p>  
<h3>Fritando com manteiga com sal</h3>  
<p>...</p>  
<h3>Fritando com manteiga sem sal</h3>  
<p>...</p>  
  
<h2>Utilizando óleo</h2>  
<p>Ao fritar um ovo com óleo...</p>
```

Nessa estrutura, a tag `h1` e o seu conteúdo possuem maior preponderância ao conteúdo de `h2` e seus `h3`. Os buscadores sabem que os textos dentro de `h2` possuem relação com aquele elemento "pai". Assim, no exemplo anterior, o buscador sabe que o conteúdo de texto imediatamente a seguir do `h3` de como fritar ovo com manteiga com sal está relacionado a esse assunto.

Use a tag title para identificar o título da sua página

Quando você vê o resultado de busca para uma página, você visualiza algo como:

Receita de Frango Thai - As mais deliciosas Receitas de ...
receitasdefrango.com.br/frango-thai/ Translate this page
 Jan 22, 2012 - Em uma panela, aqueça o azeite e doure o **frango**. Adicione a cebola e o gengibre e refogue. Polvilhe o curry, o Caldo em Pó e regue com ...

Note que a primeira informação que aparece nesse resultado é um título. Esse título é recuperado através do título da página e possui um peso importante para o indexador, na identificação do conteúdo a que se refere a página. Esse título é exatamente o mesmo título definido no HTML da página através da tag `title`.

No caso dessa página, o código é:

```
<title>
Receita de Frango Thai - As mais deliciosas Receitas de Frango
</title>
```

No entanto, note que na exibição o final do título ficou cortado. Para evitar essa situação, utilize sempre títulos de no máximo 55 caracteres. Assim o conteúdo irá aparecer corretamente. Porém, ainda assim fique atento, pois com atualizações futuras de design dos buscadores, sempre é possível que esse número aumente ou (mais provável) diminua.

No título, é importante que apareça pelo menos uma palavra-chave referente ao conteúdo da página e o mais próximo do começo do título possível, dessa forma você indica aos ::bots:: sobre o que ela se refere e traz clareza ao usuário que está buscando pelo seu conteúdo. Aliás, caso seu título acabe extrapolando o limite de caracteres e ele realmente precise extrapolar, por exemplo como em um título de uma notícia ou um nome grande de um produto, faça com que as palavras chaves apareçam no começo do título e que também, de alguma maneira chamem a atenção do usuário.

Outra característica importante para todo o seu site é que cada página existente nele tenha um título único. Assim você especifica corretamente a que se refere cada página, o que é bom para o usuário.

Por fim, lembre-se de criar um título que chame a atenção do usuário. Da mesma forma que fizemos a analogia com as lojas da 25 de Março lá no primeiro curso, o título vai ser o primeiro contato de muitos usuários com o seu site. Começa aí o seu processo de convencimento do potencial cliente.

Mais informações com as meta tags

Para todos os sites mostrados no resultado das buscas, temos uma descrição sobre a página, que pode ser inferida pelo buscador, de acordo com o que ele julgar relevante mostrar para o usuário a partir dos termos usados por ele na busca, ou então podemos informar o que queremos que apareça.

Casa do Código: Livros de Java, SOA, Android, iPhone ...
www.casadocodigo.com.br/ Translate this page
 Os melhores livros sobre Java, Ruby, Rails, Android, iPhone, SOA, HTML, CSS, Empreendedorismo e muito mais. Feitos por programadores para ...

Casa do Código: Livros de Java, SOA, Android, iPhone ...
www.casadocodigo.com.br/ Translate this page
 Diferenciais da **Casa do Código** ... Livros com curadoria da **Caelum**. Desenvolvedores experientes que avaliam e revisam os livros constantemente. Coleções ...

Quando uma busca é feita apenas pelos termos "Casa do Código", o conteúdo devolvido é o que informamos que deve ser usado, através da tag `meta`, para definirmos uma `description`:

```
<meta name="description"
      content="Os melhores livros sobre Java, Ruby, Rails, Android,
      iPhone, SOA, HTML, CSS, Empreendedorismo e muito mais.
      Feitos por programadores para programadores.">
```

Essa tag deve estar dentro do `head` da página. Note também que o mesmo problema de truncagem que acontece com o título acontece também com a descrição. Ela ficou cortada no final. Para evitar esse problema, faça com que a sua descrição possua até 150 caracteres. Além disso, também é fortemente recomendado que cada página possua a sua própria descrição e que o texto seja interessante o suficiente para convencer o usuário a acessar seu site.

Vale notar que a descrição não possui um peso direto no rankeamento, mas é um fator importante de SEO, pois influencia diretamente na conversão de cliques para o seu site. Além disso, existem relatos de que um bom ::CTR – Click Through Rate:: influencia no rankeamento positivo do seu site. Ou seja, na dúvida, faça um texto convidativo :).

Mas, como vimos na imagem anterior, existem casos em que o próprio buscador decide mostrar outro conteúdo, que não o da descrição informada. Não possuímos controle sobre como ou quando isso acontece, mas sabemos que tudo depende dos termos usados na busca do usuário. No caso da segunda busca, foi utilizado "Casa do Código Caelum" e isso foi o suficiente para que o Google decidisse mostrar um trecho do conteúdo do site. Caso ele não encontrasse nada relevante para mostrar, a descrição informada na tag `meta` seria utilizada.

Outro controle importante que podemos fazer através da tag `meta` é instruir os ::bots:: sobre como eles devem proceder tanto na indexação, como na exibição da página como resultado. Isso é feito através da tag `meta name="robots"`. Seu uso poderia ficar assim:

```
<meta name="robots" content="noindex" />
```

As indicações para os robôs são feitas através do atributo `content`. No caso anterior, o valor `noindex` indica que essa página não deverá ser indexada. Geralmente fazemos isso para páginas de um sistema, telas de login de intranet e afins.

Algumas outras opções importantes para o instruções aos bots são:

- `nofollow` : indica que o ::bot:: não deve seguir para nenhum link a partir da página em que ele estiver. Seu uso é indicado para quando uma página possui link para páginas que não têm relação com seu conteúdo principal. Veremos mais sobre isso ainda no livro, ao falarmos sobre ::Link Building::;
- `noarchive` : impossibilita que uma cópia cacheada desse site seja devolvida como resultado;
- `nosnippet` : diz que não deve ser mostrada uma descrição para o site no resultado da busca;
- `noodp` : desabilita o uso do ::Open Directory Project:: como alternativa para escolher o conteúdo a ser usado para exibir a descrição do site no resultado da busca;
- `none` : equivalente ao `noindex` mais `nofollow` .

Você pode usar esses valores em conjunto, caso necessário:

```
<meta name="robots" content="nofollow,noarchive" />
```

É importante notar que as tags `noXXX` são indicadas para os casos de exclusão de um resultado da busca. No caso em que você quer que sua página seja normalmente indexada, basta apenas não informar nenhuma dessas tags.

Mas você não está esquecendo a tag meta keyword?

Não, não estou. Já há algum tempo que a tag `meta name="keyword"` deixou de ser utilizada pelos buscadores. Ela não possui nenhuma relevância, nem para o rankeamento, nem para a exibição das páginas e, como consequência, pode ser deixada de lado.

Por outro lado, existe também uma tag específica para site de notícias, chamada `news_keywords` que indica ao Google News sobre o que determinada página se refere. Então, caso tenhamos uma notícia sobre o lançamento de Uncharted 4 para PlayStation, poderíamos indicar as palavras chave do artigo, separadas por vírgula, como:

```
<meta name="news_keywords"
      content="Uncharted 4, PlayStation 4, XBox One,
      Sony PlayStation 4">
```

Otimize suas imagens

Muitos sites são altamente dependentes de imagens. Certa vez, participando de um projeto para um site de decoração, me deparei com diversas imagens sendo colocadas, mas nenhuma delas trazia usuários para o site.

Agora com o (<http://images.google.com>)<http://images.google.com> (<http://images.google.com>), onde as pessoas podem buscar direto por imagens, como "Ideia decoração banheiro pequeno", por exemplo, algumas otimizações podem e devem ser feitas, para que não apenas a imagem do seu site apareça nos resultados, mas também, a partir da visualização da imagem, que haja uma conversão do acesso para ele.

Para isso, precisamos cuidar do nome do arquivo da imagem. **Sempre dê nomes descritivos** para as imagens. Evite nomes como `3642837618_ban_p.png`. Prefira nomes claros nos arquivos `decoracao_banheiro_pequeno.png`.

Além de cuidar do nome do arquivo, no seu site, sempre dê atenção às descrições das imagens, através da tag `alt`. Sempre coloque uma descrição interessante e bem escrita, usando alguma palavra-chave relacionada ao assunto:

```

```

Com essas alterações, suas imagens estarão mais suscetíveis a aparecer nas buscas pelas imagens, além de que isso naturalmente torna as imagens da sua página acessíveis para deficientes visuais, já que leitores de tela leem o conteúdo do atributo `alt` para as pessoas. O site ser acessível é um fator importante para rankeamento, além de, evidentemente, você estar contribuindo para a inclusão digital.

Mas é só isso?

As otimizações que envolvem alterações diretas no HTML da sua página são bem simples. Muitas não precisam nem de um programador para que sejam feitas. Basta um pouco de conhecimento de HTML e pronto. Fazendo essas mudanças,

você estará à frente de grande parte do mercado. Mas, ainda assim, isso não é o suficiente para ter uma página bem rankeada. Ainda existem diversos fatores com os quais precisamos tomar cuidado, principalmente com relação à estrutura e organização do nosso site.