

ENGAJAMENTO

#3

O QUE É?

De uma forma bem básica, engajamento é a interação do seu público com as suas redes sociais, como está a interação dos seus clientes com a sua rede social.

OBSERVAÇÃO

Quanto maior o engajamento maiores são as chances de conseguir vender o seu produto/serviço, para o seu consumidor e cliente.

CLIENTE

Quanto mais engajado o seu cliente tiver, mais interação ele terá com você, então isso gera confiança para ele adquirir seu produto.

DICAS PARA AUMENTAR O ENGAJAMENTO

- Crie uma identidade visual;
- Crie um perfil atraente;
- Crie conteúdos de qualidade: dê dicas de looks, mostre os bastidores da sua empresa;
- Interaja nos stories;
- Coloque legendas atraentes nas fotos;
- Você engaja com a sua audiência?;
- Use e abuse das ferramentas do Instagram;
- Estipule metas para o Instagram;

E não se esqueçam, quando mais interação, mais engajamento, mais venda!