



Formatos multimídia

Vimos que a parte “criativa” de um anúncio é composta por todos os elementos relacionados à sua marca, sejam eles gráficos ou não e os vídeos podem ser um elemento importante também. Pensando nisso (e se fizer sentido para o seu negócio agora), você pode criar um cronograma de Lives para convidar profissionais quem possam falar sobre um determinado assunto. Lembre-se do exemplo das Lives da Alura que compartilhei durante esta aula. Além disso, considere os temas para serem abordados, a duração das lives e a periodicidade que elas vão acontecer.