



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

O que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4?



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'28"	O que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4?	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Você já sabe o que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4, mas agora vou te mostrar como encontrar cada uma dessas estruturas dentro da nova plataforma.

Então, acompanhe o passo a passo a seguir.

2



00'28"

O que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4?

Acompanhe.

PASSO A PASSO

- 01 Na página inicial do gerenciador, acesse o menu lateral esquerdo. Em seguida, clique em “**administrador**” no canto inferior esquerdo:

The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, there's a sidebar with navigation options: Página inicial, Relatórios, Explorar, and Publicidade. Below these, a section for 'Administrador' is shown with a profile picture of a man and a red arrow pointing to the right side of the name.

02 Na coluna alinhada à esquerda, temos os dados da conta. Clicando na seta que acompanha o nome da conta, você conseguirá trocar para outro perfil que você tenha acesso:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar has sections for ADMINISTRADOR (with a red arrow pointing to the 'Conta' link) and USUÁRIO. Under ADMINISTRADOR, there are links for Conta, Criar conta, Configurações da conta, Gerenciamento de acesso à conta, Todos os filtros, Histórico de alterações da conta, and Lixeira. A red arrow points to the 'Gerenciamento de acesso à conta' link. The main content area shows a list of properties and their configurations.

03 Para dar acesso a outros colaboradores, basta clicar em “gerenciamento de acesso à conta” e preencher os dados solicitados:

Todas as contas > Grupo Permaneo
rodrigorafael.com.br

Administrador Usuário

Conta + Criar conta

Propriedade + Criar propriedade

Gerenciamento de acesso à conta

Configurações da conta

Configurar o Assistente

Configurações da propriedade

Gerenciamento de acesso à propriedade

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

Configurações de dados

Imortarização de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

04 Em seguida, clique no botão “+”:

Grupo Permaneo

Gerenciamento de acesso à conta 1 linha

Pesquisar

Nome ↑ E-mail Restrições de dados e funções

Rodrigo Rafael da Rosa rodrigorafael@outlook.com Administrador

Adicionar permissões de acesso a novos usuários

05 Agora, clique em “**adicionar usuários**”:

Grupo Permaneo

Gerenciamento de acesso à conta 1 linha

Pesquisar

Nome ↑ E-mail Restrições de dados

Rodrigo Rafael da Rosa rodrigorafael@outlook.com Administrador

Adicionar usuários

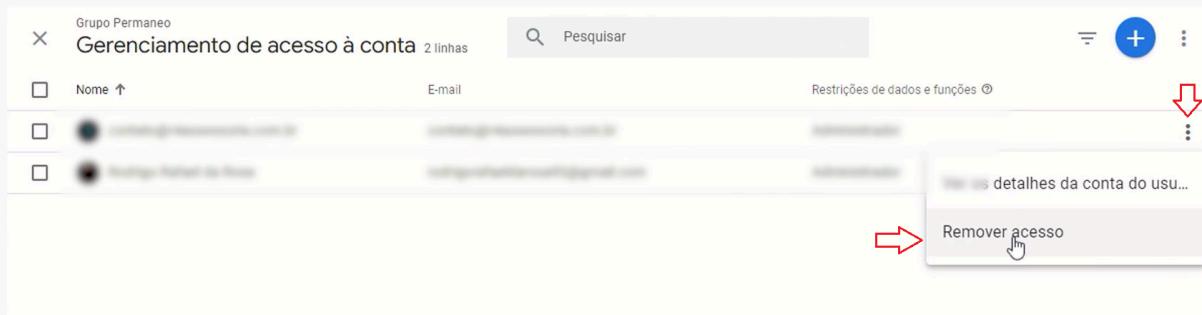
Adicionar grupos de usuários

06 No campo “**endereços de e-mail**” coloque o e-mail do colaborador em questão:

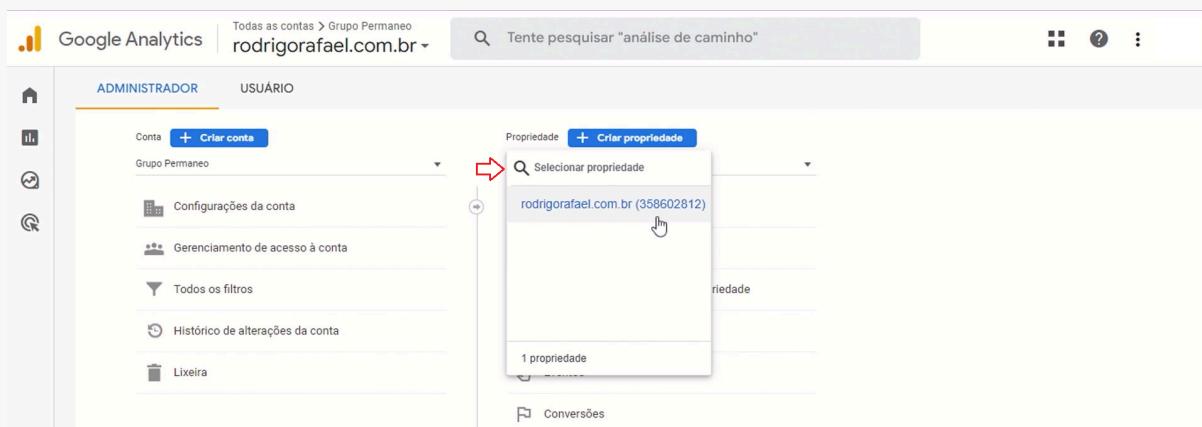
07 Em “**restrições diretas de dados e funções**” defina o nível do acesso do colaborador. Para conhecer as atribuições de cada nível, clique em “**saiba mais**” e ao final do preenchimento, clique em “**adicionar**”:

Papel	Atribuições
Administrador	Tem controle total da conta. Saiba mais
Editor	Pode editar todos os dados e configurações da conta. Não pode gerenciar usuários. Saiba mais
Profissional de marketing	Pode editar públicos-alvo, conversões, modelos de atribuição, janelas de lookback e eventos da conta. Inclui o papel de analista. Somente GA4. Saiba mais
Analista	Pode criar e editar recursos compartilhados, como painéis e anotações da conta. Inclui o papel de leitor. Saiba mais
Leitor	Pode ver dados de relatórios e configurações da conta. Saiba mais
Nenhum	Sem papel atribuído. Saiba mais

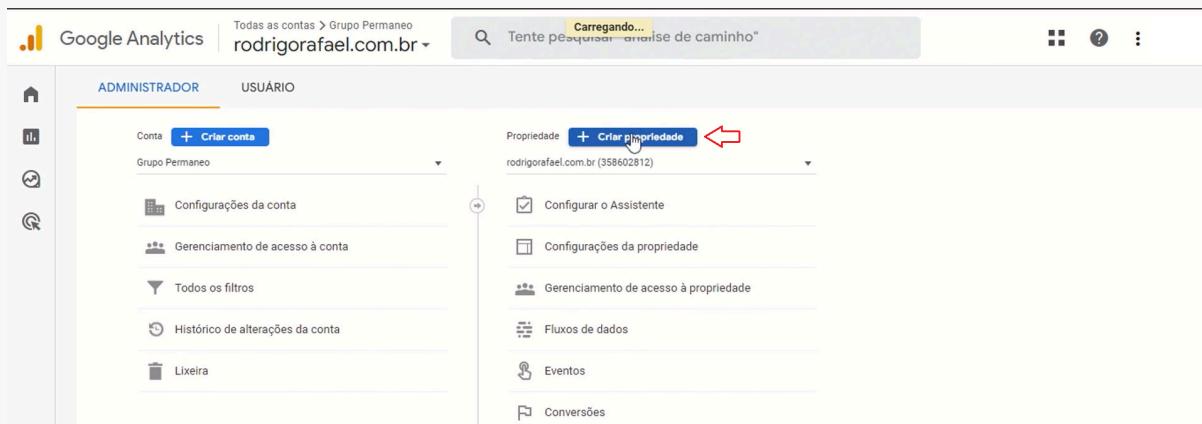
08 Para remover colaboradores você precisa ser administrador da conta. Para fazer esse processo, clique **nos três pontinhos** que estão ao final da linha dos dados dos usuários e selecione a opção “**remover acesso**”:



09 O menu “propriedade” é o local em que vamos fazer todas as configurações quanto às propriedades dentro do GA4. É válido destacar que se você já tem o Universal instalado no seu site, é recomendável que você instale também o GA4. Na coluna “**propriedade**”, clique na **lupa para selecionar a propriedade em questão**:



10 Para criar uma nova propriedade, clique em “**criar propriedade**”:



11 Em seguida, coloque o nome da propriedade no campo “**nome da propriedade**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo
rodrigorafael.com.br

Google Analytics

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Detalhes da propriedade

Uma propriedade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)

[Acesse sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.

Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.

Nome da propriedade

Fuso horário dos relatórios

Estados Unidos (GMT-07:00) Horário Los Angeles

Moeda

Dólar americano (\$)

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

Mostrar opções avançadas

É possível criar mais 1.999 propriedades nesta conta.

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

12 Preencha os dados de fuso horário e moeda. Na sequência, clique em “**mostrar opções avançadas**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo
rodrigorafael.com.br

Google Analytics

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Nome da propriedade

Rodrigo UA

Fuso horário dos relatórios

Brasil (GMT-03:00) Horário São Paulo

Moeda

Real brasileiro (R\$)

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

Mostrar opções avançadas

É possível criar mais 1.999 propriedades nesta conta.

Próxima

2 Sobre sua empresa

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

13 Ative a opção “**criar uma propriedade Universal Analytics**”:

Todas as contas > Grupo Permaneo
rodrigorafael.com.br

ADMINISTRADOR

USUÁRIO

Brasil (GMT-03:00) Horário São Paulo

Moeda Real brasileiro (R\$)

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

Ocultar opções avançadas

Criar uma propriedade do Universal Analytics

As propriedades do Universal Analytics vão parar de coletar dados a partir de 1º de julho de 2023. Recomendamos que você crie uma propriedade do Google Analytics 4.

12 No campo “**URL do site**”, coloque o endereço do seu site:

Todas as contas > Grupo Permaneo
rodrigorafael.com.br

ADMINISTRADOR

USUÁRIO

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página "Administrador"

Ocultar opções avançadas

Criar uma propriedade do Universal Analytics

As propriedades do Universal Analytics vão parar de coletar dados a partir de 1º de julho de 2023. Recomendamos que você crie uma propriedade do Google Analytics 4.

URL do site

Criar uma propriedade do Google Analytics 4 e outra do Universal Analytics

Ativar métrica otimizada para a propriedade do Google Analytics 4

Mede automaticamente as interações no seu site, além das métricas padrão de visualização de tela.

Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envíe

13 Você pode criar uma propriedade GA4 e outra UA ao mesmo tempo. Neste exemplo, como já temos uma propriedade GA4, escolhemos a opção “**criar apenas uma propriedade do Universal Analytics**”. Ao finalizar o processo, clique em “**próxima**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br | Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR USUÁRIO

As propriedades do Universal Analytics vão parar de coletar dados a partir de 1º de julho de 2023. Recomendamos que você crie uma propriedade do Google Analytics 4.

URL do site: https:// rodrigorafael.com.br

Criar uma propriedade do Google Analytics 4 e outra do Universal Analytics
Serão criadas duas propriedades com tags do site conectadas, então você precisará incluir as tags no seu site somente uma vez. [Saiba mais](#)

Ativar métrica otimizada para a propriedade do Google Analytics 4
Mede automaticamente as interações no seu site, além das métricas padrão de visualização de tela.
Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Criar apenas uma propriedade do Universal Analytics
É possível criar mais 1.999 propriedades nesta conta.

Próxima

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

14 Continue o preenchimento clicando em “**selecionar o setor**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br | Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Sobre sua empresa

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria
Selecionar setor

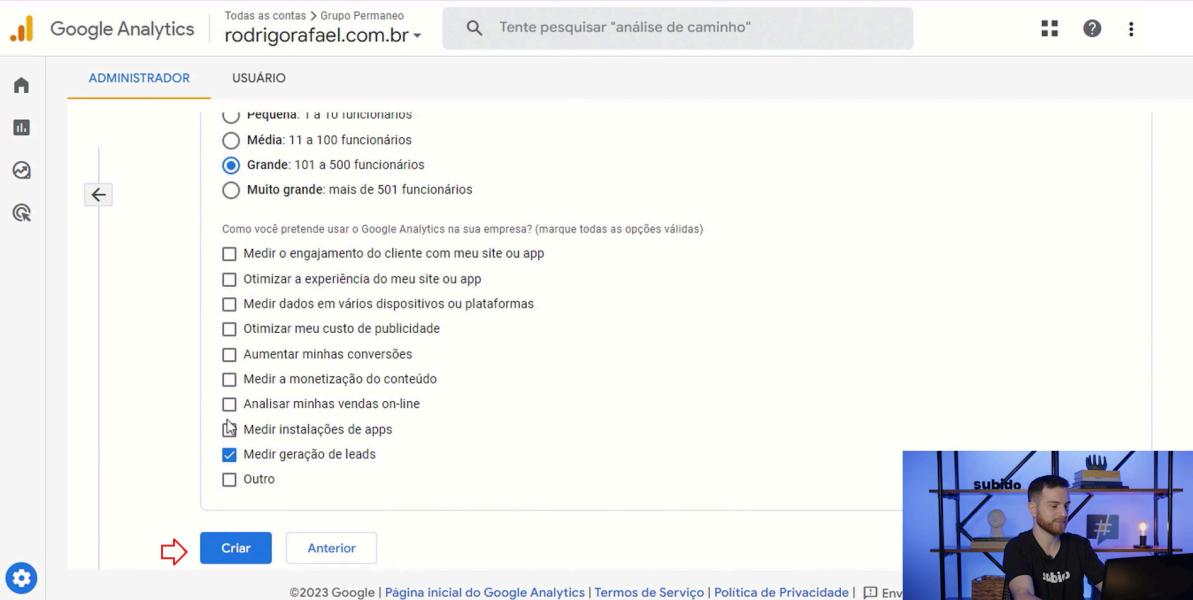
Tamanho da empresa
 Pequena: 1 a 10 funcionários
 Média: 11 a 100 funcionários
 Grande: 101 a 500 funcionários
 Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

Medir o engajamento do cliente com meu site ou app
 Ottimizar a experiência do meu site ou app
 Medir dados em vários dispositivos ou plataformas
 Ottimizar meu custo de publicidade

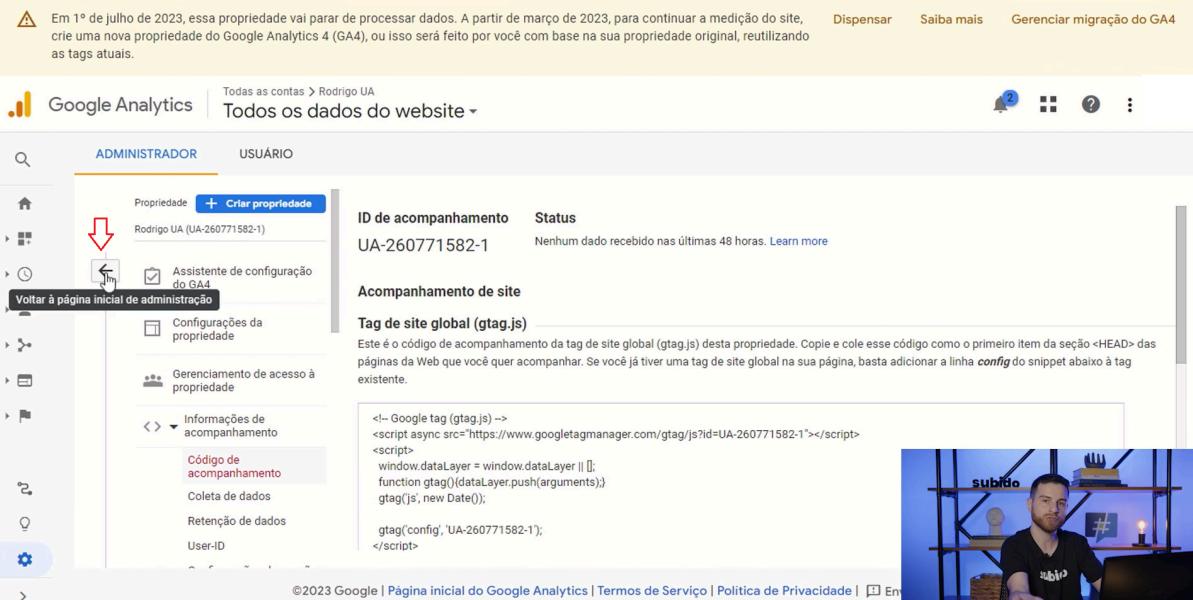
©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio

15 Preencha as informações de acordo com as características da empresa em questão e depois clique em “**criar**”:



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Properties, Reports, and Help. The main area has tabs for 'ADMINISTRADOR' and 'USUÁRIO'. Under 'ADMINISTRADOR', there are sections for 'Propriedade' (Property), 'Assistente de configuração do GA4' (GA4 Configuration Assistant), 'Configurações da propriedade' (Property Settings), 'Gerenciamento de acesso à propriedade' (Property Access Management), and 'Informações de acompanhamento' (Tracking Information). A red arrow points to the '+ Criar propriedade' (Create Property) button. The right side shows a preview of a video player with a man speaking.

15 Agora, volte ao menu anterior para verificar a alternância das propriedades:



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar is identical to the previous one. The main area shows a 'Propriedade' card with the ID 'Rodrigo UA (UA-260771582-1)' and a red arrow pointing to it. Below the card are sections for 'Status' (UA-260771582-1, Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. Learn more), 'Acompanhamento de site' (Site Tag (gtag.js)), and a code snippet for the global tag. The right side shows a video player with a man speaking.

16 Você pode conferir as propriedades ao acessar a lupa na coluna “selecionar propriedade”:

Em 1º de julho de 2023, essa propriedade vai parar de processar dados. A partir de março de 2023, para continuar a medição do site, crie uma nova propriedade do Google Analytics 4 (GA4), ou isso será feito por você com base na sua propriedade original, reutilizando as tags atuais.

Google Analytics | Todas as contas > Rodrigo UA | Todos os dados do website

ADMINISTRADOR

Contas + Criar conta

Grupo Permaneo

- Configurações da conta
- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira

Propriedade + Criar propriedade

Selecionar propriedade

Rodrigo UA (UA-260771582-1)

rodrigorafael.com.br (358602812)

Vista + Criar vista

Todos os dados do website

- Configurações da vista da propriedade
- Ver gerenciamento de acesso
- Metas
- Agrupamento de conteúdo
- Filtros

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envie feedback

17 Caso você queira trocar o nome da propriedade ou fazer configurações similares, clique em “**configurações da propriedade**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo | rodrigorafael.com.br

ADMINISTRADOR

Contas + Criar conta

Grupo Permaneo

- Configurações da conta
- Gerenciamento de acesso à conta
- Todos os filtros
- Histórico de alterações da conta
- Lixeira

Propriedade + Criar propriedade

rodrigorafael.com.br (358602812)

Configurar o Assistente

Configurações da propriedade

Gerenciamento de acesso à propriedade

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

Configurações de dados

Implementação de dados

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envie feedback

18 Coloque o novo nome da propriedade no campo “**nome da propriedade**”. Em seguida, clique em “**salvar**”:

Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo rodrigorafael.com.br | Carregando... Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Propriedade + Criar propriedade
rodrigorafael.com.br (358602812)

Detalhes da propriedade

ID DA PROPRIEDADE: 358602812

Nome da propriedade: Rodrigo site GA4

Categoria da indústria: Empregos e educação

Fuso horário dos relatórios: Brasil - (GMT-03:00) Horário São Paulo

Moeda exibida como: Real brasileiro (R\$)

Salvar Cancelar

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

19 O gerenciamento de acesso à propriedade é feito da mesma forma como foi mostrado anteriormente. Para verificar os eventos da conta, o seu perfil precisa coletar dados primeiro, ou seja, não será possível verificar os eventos assim que sua conta for criada. Quando você tiver mais dados, clique em “**eventos**” no menu lateral esquerdo e modifique a data de visualização:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account GA4 - Google Merchandise ... | Carregando... Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Propriedade + Criar propriedade
GA4 - Google Merchandise Store (2130...)

Últimos 28 dias: 16 de fev. ~ 15 de mar. de 2023 | Compare: 19 de jan. ~ 15 de fev. de 2023

Eventos existentes

Nome do evento ↑	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão (?)
add_payment_info	2.513	↑ 8,2%	1.324	↑ 1,0%	
add_shipping_info	3.203	↑ 1,6%	1.628	↑ 0,8%	
add_to_cart	625	↑ 33,8%	282	↑ 19,5%	
android_lovers	739	↓ 15,2%	739	↓ 15,2%	

Modificar evento Criar evento

Eventos existentes

Nome do evento ↑ Contagem % de variação Usuários % de variação Marcar como conversão (?)

add_payment_info 2.513 ↑ 8,2% 1.324 ↑ 1,0%

add_shipping_info 3.203 ↑ 1,6% 1.628 ↑ 0,8%

add_to_cart 625 ↑ 33,8% 282 ↑ 19,5%

android_lovers 739 ↓ 15,2% 739 ↓ 15,2%

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

20 Em “conversões” você vai conseguir acompanhar todos os eventos configurados como “conversão”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar is titled 'ADMINISTRADOR' and includes links for 'Propriedade', 'Configurar o Assistente', 'Configurações da propriedade', 'Fluxos de dados', 'Eventos', 'Conversões' (which is highlighted with a red arrow), 'Públicos-alvo', 'Definições personalizadas', 'Configurações de dados', and 'Importação de dados'. The main content area displays a table titled 'Eventos de conversão' (Conversion Events) with columns for 'Nome da conversão' (Name), 'Contagem' (Count), '% de variação' (Variation %), 'Valor' (Value), and '% de variação' (Variation %). The table lists various events like 'add_to_cart', 'begin_checkout', 'first_visit', etc., with their respective metrics. A video player in the bottom right corner shows a man speaking.

21 Na seção “públicos-alvo” você consegue criar públicos e exportá-los para o Google Ads:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. The left sidebar is titled 'ADMINISTRADOR' and includes links for 'Propriedade', 'Configurar o Assistente', 'Configurações da propriedade', 'Fluxos de dados', 'Eventos', 'Conversões', 'Públicos-alvo' (which is highlighted with a red arrow), 'Definições personalizadas', 'Configurações de dados', and 'Importação de dados'. The main content area displays a table titled 'Nome do público' (Public Audience Name) with columns for 'Descrição' (Description), 'Usuários' (Users), '% de variação' (Variation %), and 'Criado em' (Created at). The table lists various audiences like 'Gold Membership', 'Top spenders: Top 5% of us...', 'Ivan's Sequence example', etc. A video player in the bottom right corner shows a man speaking.

22 Role o mouse para baixo no menu até a seção “vinculações de produtos”. Nela, clique em “vinculações do Google Ads”. Lembre-se que

para fazer essa vinculação você precisa ter criado a conta no Google Ads, além de instalar as tags corretamente:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Properties, Users, and Settings. The main navigation bar at the top says "Google Analytics" and "Todas as contas > Demo Account GA4 - Google Merchandise ...". A search bar is at the top right. The main content area has tabs for "ADMINISTRADOR" (selected) and "USUÁRIO". Under "ADMINISTRADOR", there's a sidebar with links like "Definições personalizadas", "Configurações de dados", "Importação de dados", "Identidade do relatório", and "DebugView". Below that is a section titled "VINCULAÇÕES DE PRODUTOS" with a list of items: "Vinculações do Google Ads" (with a red arrow pointing to it), "Vinculações do Ad Manager", "Vinculações do BigQuery", "Vinculações do Display & Video 360", "Merchant Center", and "Links do Google Play". At the bottom of the page, there's a copyright notice: "©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Envio". On the right side of the interface, there's a video player showing a man in a black t-shirt with the word "subido" on it, sitting at a desk.

23 Para vincular uma nova conta do Google Ads, clique em “**vincular**”:

This screenshot shows the "Contas do Google Ads vinculadas" (Linked Google Ads accounts) section in the Google Analytics Admin interface. The left sidebar is similar to the previous screenshot, with the "Propriedade" tab selected. The main area shows a table with columns: "Nome da conta", "ID da conta", "Tipo de conta", "Publicidade personalizada", "Data da vinculação", and "Vinculada por". There is one row in the table. At the top right of this section, there is a blue button labeled "Vincular" with a red arrow pointing to it. The bottom of the screen has the same copyright notice as the previous screenshot. On the right, there is a video player showing the same man in the black "subido" t-shirt.

24 No painel “**criar um vínculo com o Google Ads**”, clique em “**escolha as contas do Google Ads**”:

X Criar um vínculo com o Google Ads

Configuração de link

Ao vincular a propriedade do Google Analytics à sua conta do Google Ads, você permite o fluxo de dados entre esses produtos. Os dados exportados da propriedade do Analytics para o Google Ads estão sujeitos aos Termos de Serviço do Google Ads, e os dados do Google Ads importados para o Analytics estão sujeitos aos Termos de Serviço do Analytics. Quando você cria esse vínculo, seu endereço de e-mail é registrado e pode ficar visível para usuários autorizados dessa propriedade do Google Analytics e/ou da conta vinculada do Google Ads. [Saiba mais](#)

1 Escolha as contas do Google Ads

Vincular às contas do Google Ads que eu gerencio **Escolha as contas do Google Ads**

Próxima

2 Definir as configurações

3 Revisar e enviar

25 Na sequência, vão aparecer todas as contas que o seu e-mail tem acesso, Por isso, é importante que você esteja logado com o e-mail que você tem uma conta no GA4. Caso contrário, a opção de vincular a conta no Google Ads não vai aparecer no painel. Para vincular, basta selecionar a conta em questão e clicar em “**confirmar**”:

X Criar um Vincular às contas do Google Ads que eu gerencio Pesquisar Confirmar

Para vincular uma propriedade do GA a uma conta do Google Ads, é necessário ter permissão para edição na propriedade do GA e acesso de administrador na conta do Google Ads. As contas do Google Ads a que você tem acesso de administrador estão listadas aqui.

Nome da conta	ID da conta	Tipo de conta
<input checked="" type="checkbox"/> Caroline Witzmann Strathmann	363-000-2100	Conta
<input type="checkbox"/> Conta de Administrador / RH Assessments	569-003-4025	Conta de administrador
<input type="checkbox"/> Integrating	785-001-1000	Conta
<input type="checkbox"/> LiderOne	681-004-0400	Conta
<input type="checkbox"/> mandrill app	177-019-1382	Conta
<input type="checkbox"/> Ohohohoh! Lago	369-001-0000	Conta
<input type="checkbox"/> Professional Assessments	973-789-0221	Conta
<input type="checkbox"/> Rodrigo Rafael / RH Assessments	253-403-0248	Conta

Confirmar

Selecionar conta: 1 (disponível: 20) Você selecionou uma conta do Google Ads. Não é permitido fazer vinculações a contas de administrador e subcontas em meus serviços. Subcontas só podem ser criadas depois de convidar outra pessoa.

26 Depois de preencher todas as informações solicitadas, a conta vinculada vai aparecer no menu principal (menu anterior). Caso você tenha um e-commerce, você pode vincular o seu “Merchant Center”. Para isso, role o mouse para baixo na tela e clique em “**Merchant Center**”:

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Properties, Users, and Settings. The main navigation bar has 'ADMINISTRADOR' selected. Below it, under 'VINCULAÇÕES DE PRODUTOS', there are several links: 'Vinculações do Google Ads', 'Vinculações do Ad Manager', 'Vinculações do BigQuery', 'Vinculações do Display & Video 360', 'Merchant Center' (which has a red arrow pointing to it), and 'Vinculações do Optimize'. To the right of the interface, there's a video player showing a man in a black t-shirt with '#subido' on it, sitting at a desk.

27 O passo a passo é o mesmo como mostrado anteriormente e, ao finalizar o processo, você deve clicar em “**vincular**”:

The screenshot shows the 'Vinculações do Merchant Center' page. It has a header with a search bar and a 'Vincular' button. Below it is a table with columns: Nome da conta, ID da conta, Data da vinculação, and Vinculada por. A message at the bottom says 'Ainda não há vinculações. Clique em "Vincular" para criar uma.' At the bottom right, there are pagination controls for 'Items per page' (set to 5), '0 of 0', and arrows for navigating through pages.

Tranquilo até aqui?

Acabamos de verificar, então, como as estruturas da conta, propriedade e fluxo de dados se encaixam dentro do GA4 e como devem ser acessadas. Por isso, continue aproveitando cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!