



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**O que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4?**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'28"****O que é conta, propriedade e fluxo de dados  
no GA4?****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02''

## Introdução

Você já sabe o que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4, mas agora vou te mostrar como encontrar cada uma dessas estruturas dentro da nova plataforma.

Então, acompanhe o passo a passo a seguir.

2



00'28''

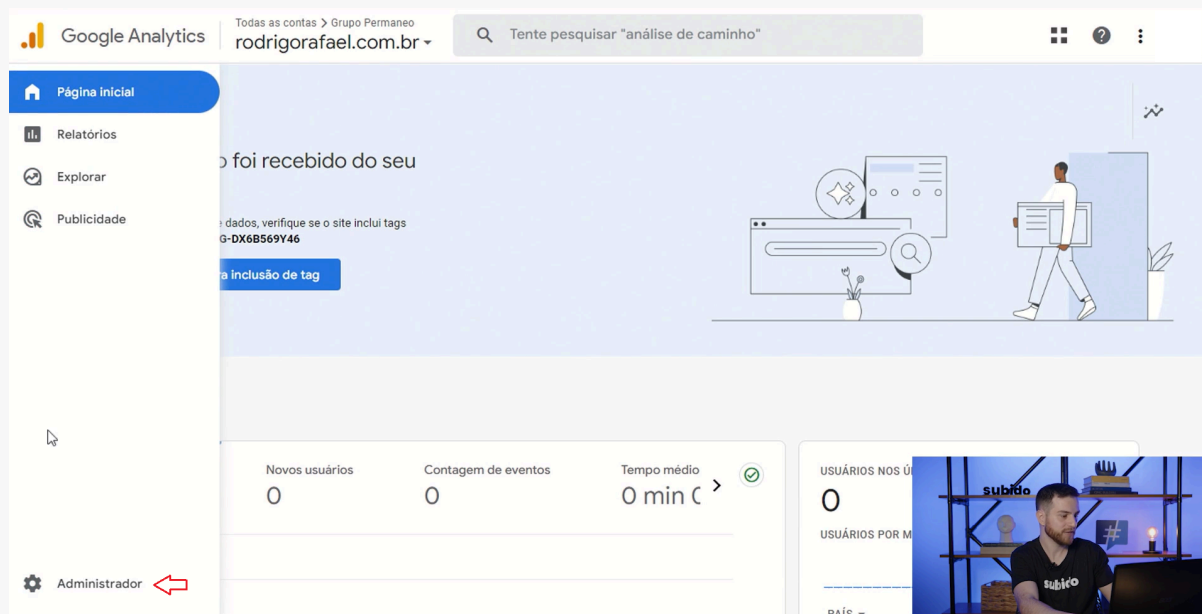
## O que é conta, propriedade e fluxo de dados no GA4?

Acompanhe.

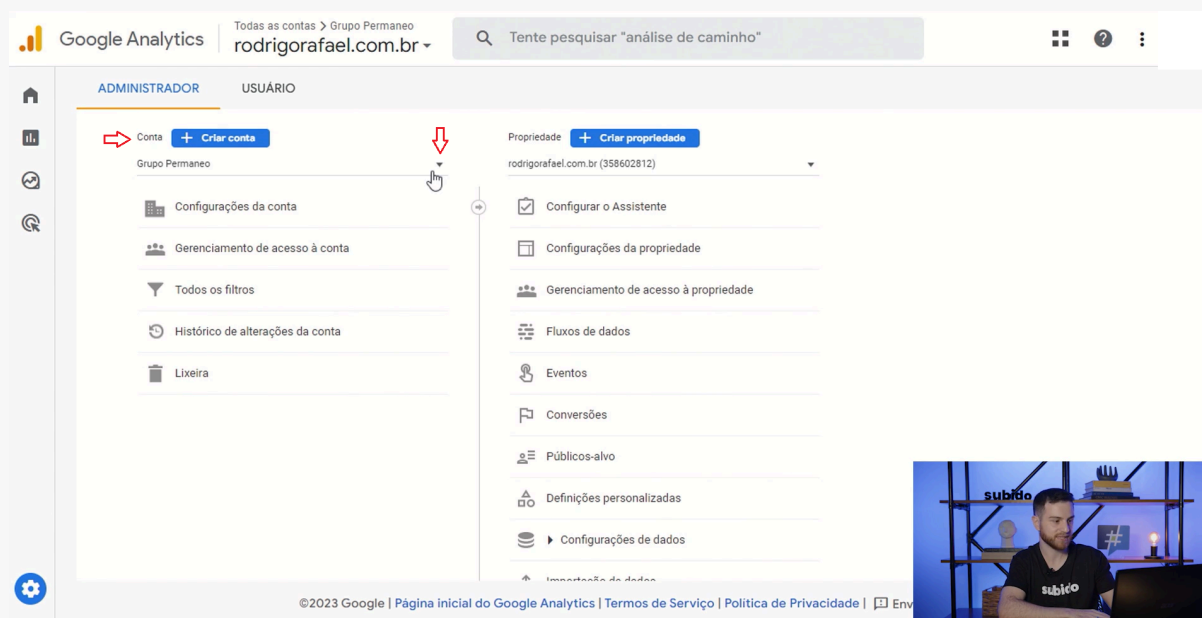
### PASSO A PASSO

**01** Na página inicial do gerenciador, acesse o menu lateral esquerdo. Em seguida, clique em **“administrador”** no canto inferior esquerdo:



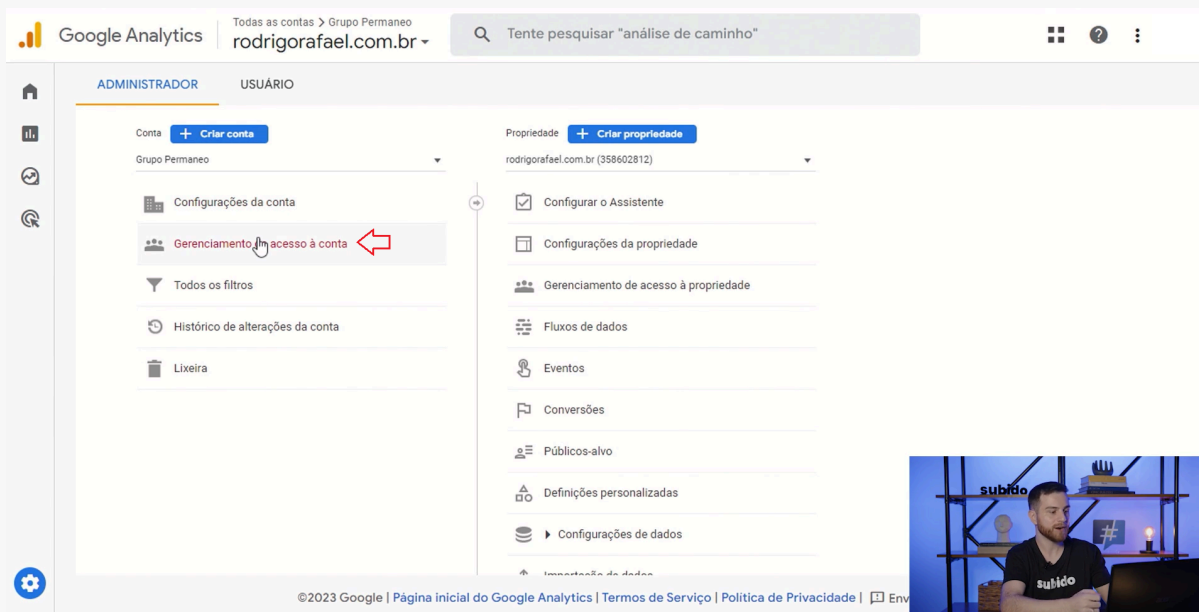


**02** Na coluna alinhada à esquerda, temos os dados da conta. Clicando na seta que acompanha o nome da conta, você conseguirá trocar para outro perfil que você tenha acesso:

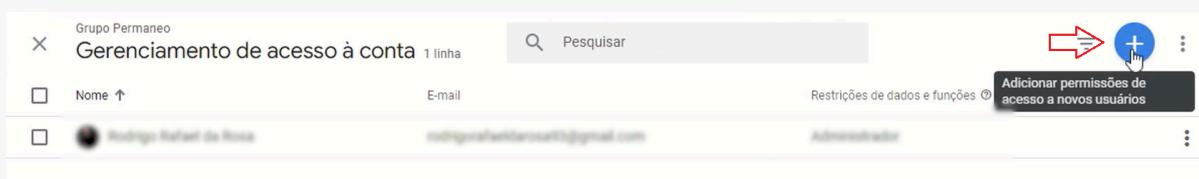


**03** Para dar acesso a outros colaboradores, basta clicar em **“gerenciamento de acesso à conta”** e preencher os dados solicitados:

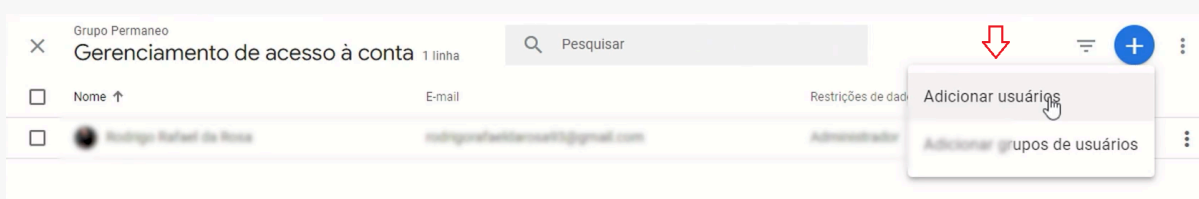




**04** Em seguida, clique no botão “+”:



**05** Agora, clique em “adicionar usuários”:



**06** No campo “endereço de e-mail” coloque o e-mail do colaborador em questão:

Grupo Permaneo

Adicionar funções e restrições de dados

Adicionar

Endereços de e-mail

rodrigo@teste.com

Notificar novos usuários por e-mail

**07** Em **“restrições diretas de dados e funções”** defina o nível do acesso do colaborador. Para conhecer as atribuições de cada nível, clique em **“saiba mais”** e ao final do preenchimento, clique em **“adicionar”**:

Grupo Permaneo

Adicionar funções e restrições de dados

Adicionar

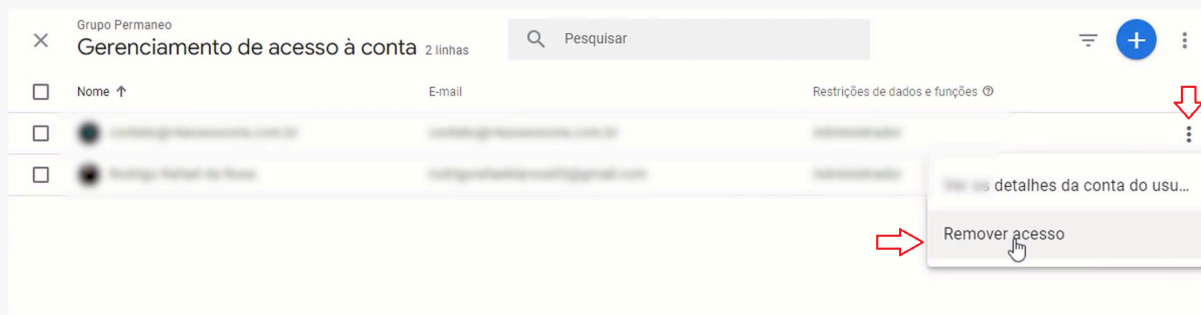
Restrições diretas de dados e funções

Papéis padrão

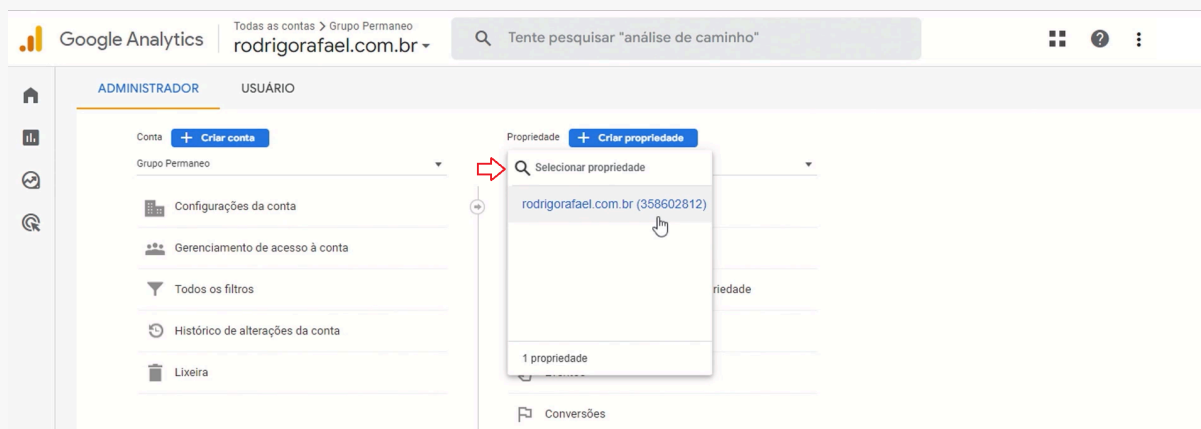
- ☐ Administrador  
Tem controle total da conta. [Saiba mais](#)
- ☐ Editor  
Pode editar todos os dados e configurações da conta. Não pode gerenciar usuários. [Saiba mais](#)
- ☐ Profissional de marketing  
Pode editar públicos-alvo, conversões, modelos de atribuição, janelas de lookback e eventos da conta. Inclui o papel de analista. Somente GA4. [Saiba mais](#)
- ☐ Analista  
Pode criar e editar recursos compartilhados, como painéis e anotações da conta. Inclui o papel de leitor. [Saiba mais](#)
- ☒ Leitor  
Pode ver dados de relatórios e configurações da conta. [Saiba mais](#)
- ☐ Nenhum  
Sem papel atribuído. [Saiba mais](#)

Restrições de dados (somente propriedades do GA4)

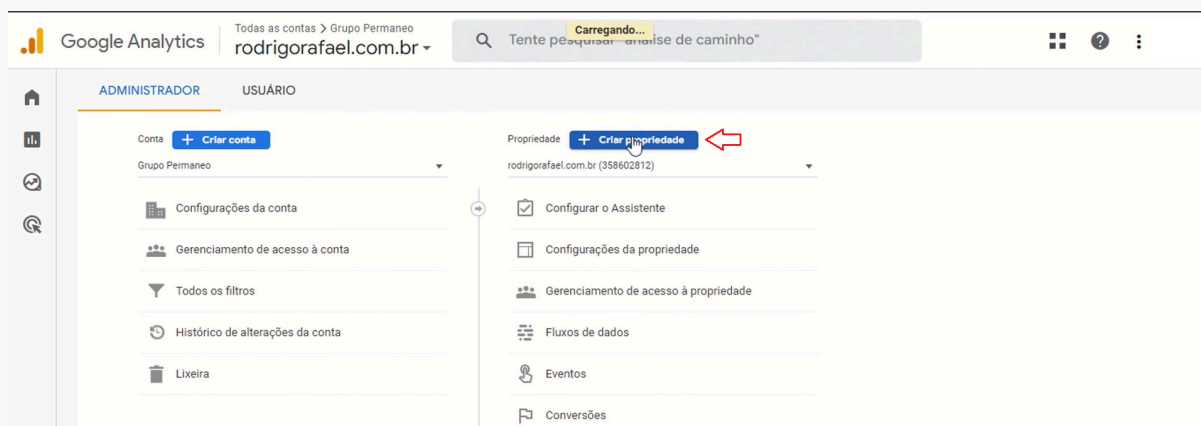
**08** Para remover colaboradores você precisa ser administrador da conta. Para fazer esse processo, clique **nos três pontinhos** que estão ao final da linha dos dados dos usuários e selecione a opção **“remover acesso”**:



**09** O menu “propriedade” é o local em que vamos fazer todas as configurações quanto às propriedades dentro do GA4. É válido destacar que se você já tem o Universal instalado no seu site, é recomendável que você instale também o GA4. Na coluna **“propriedade”**, clique na **lupa para selecionar a propriedade em questão**:

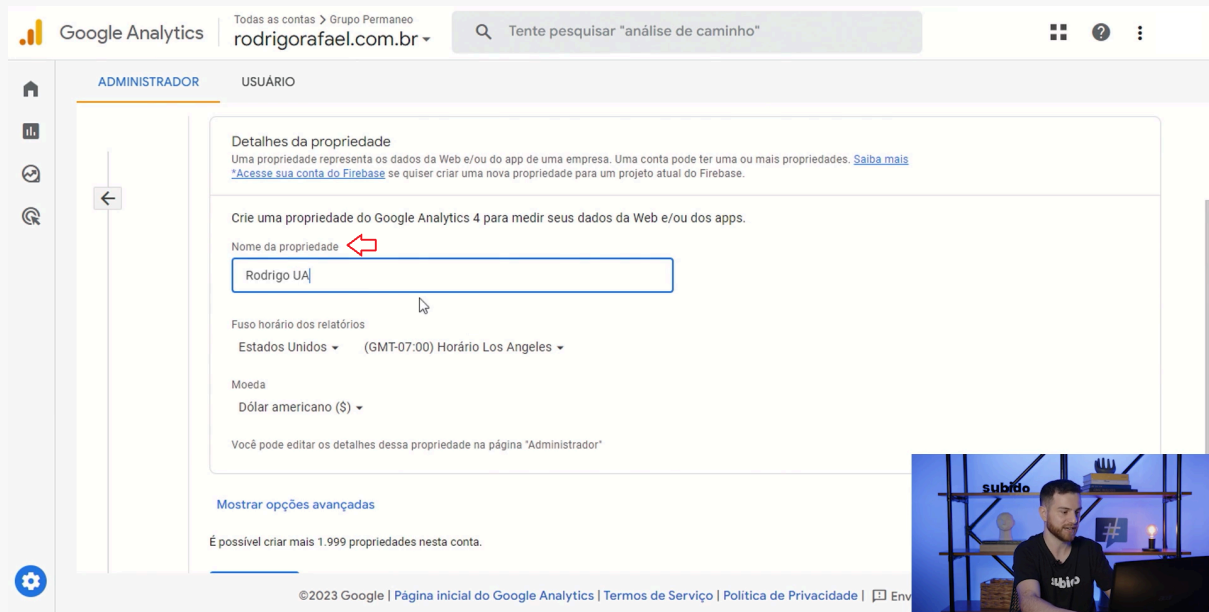


**10** Para criar uma nova propriedade, clique em **“criar propriedade”**:

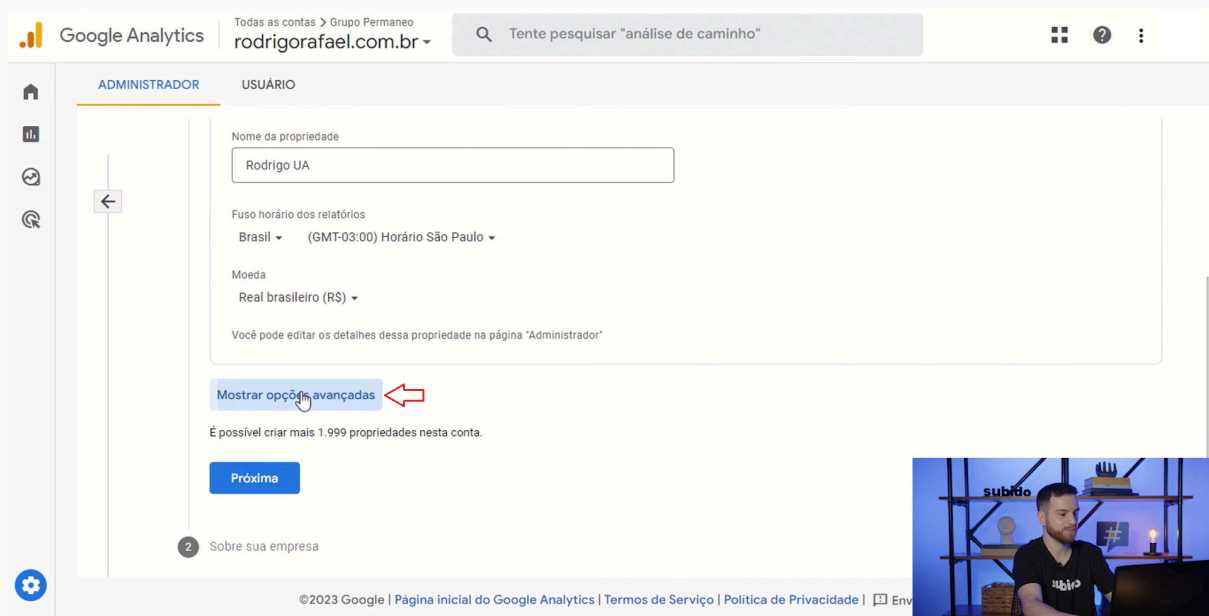




11 Em seguida, coloque o nome da propriedade no campo **“nome da propriedade”**:



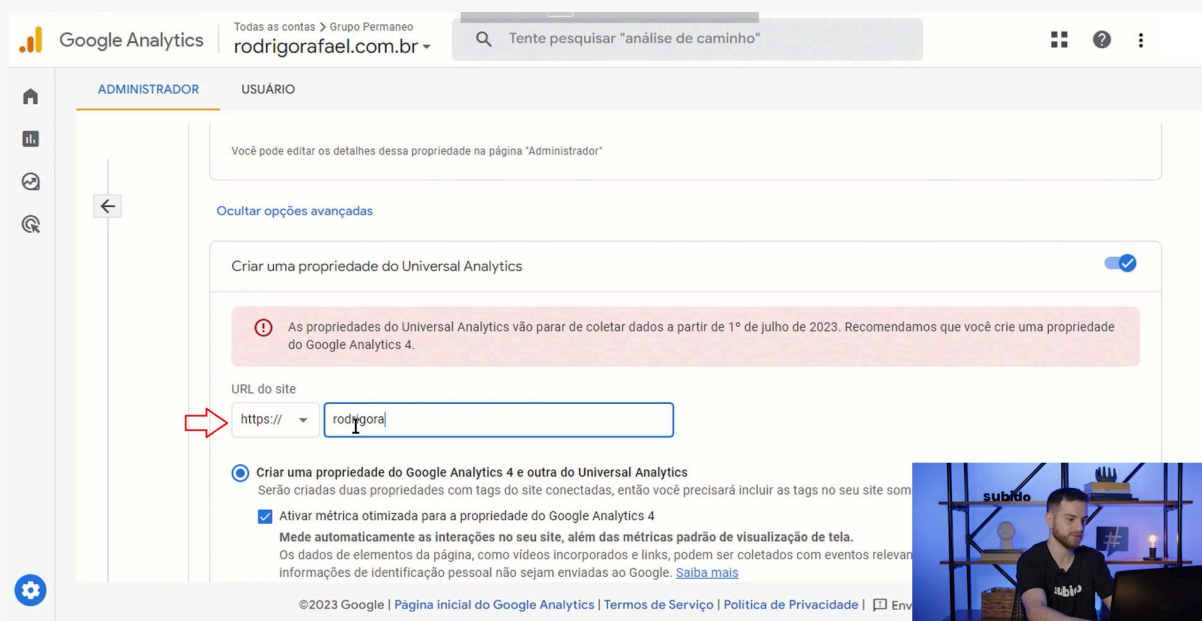
12 Preencha os dados de fuso horário e moeda. Na sequência, clique em **“mostrar opções avançadas”**:



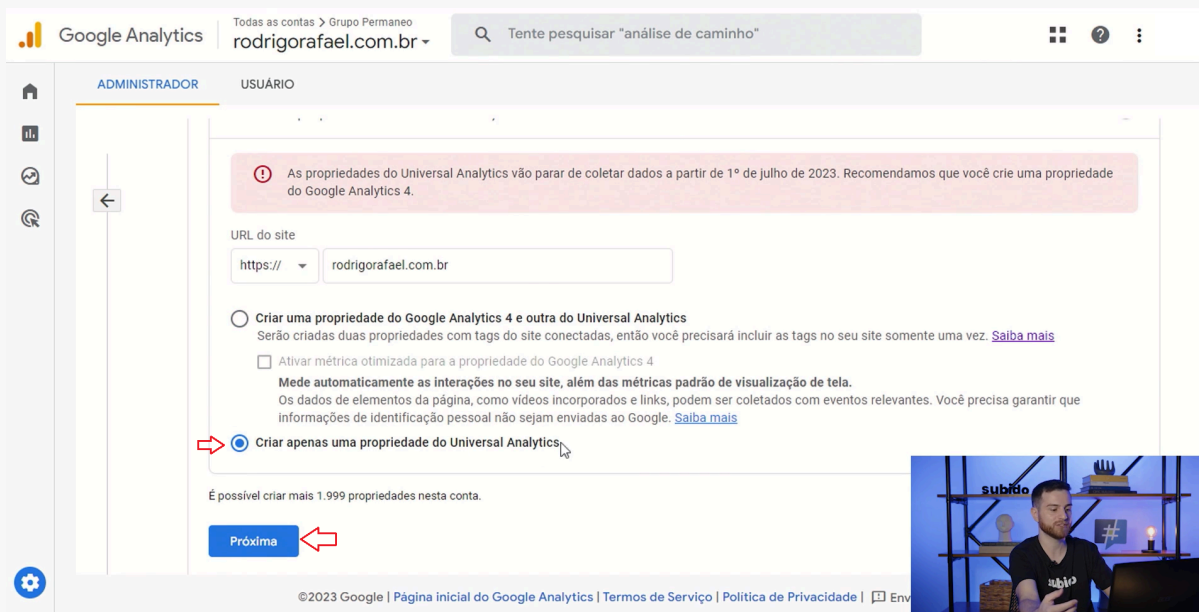
13 Ative a opção **“criar uma propriedade Universal Analytics”**:



**12** No campo “**URL do site**”, coloque o endereço do seu site:



**13** Você pode criar uma propriedade GA4 e outra UA ao mesmo tempo. Neste exemplo, como já temos uma propriedade GA4, escolhemos a opção “**criar apenas uma propriedade do Universal Analytics**”. Ao finalizar o processo, clique em “**próxima**”:



Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo | rodrigorafael.com.br

Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR | USUÁRIO

As propriedades do Universal Analytics vão parar de coletar dados a partir de 1º de julho de 2023. Recomendamos que você crie uma propriedade do Google Analytics 4.

URL do site  
https:// rodrigorafael.com.br

☐ Criar uma propriedade do Google Analytics 4 e outra do Universal Analytics  
Serão criadas duas propriedades com tags do site conectadas, então você precisará incluir as tags no seu site somente uma vez. [Saiba mais](#)

☐ Ativar métrica otimizada para a propriedade do Google Analytics 4  
**Mede automaticamente as interações no seu site, além das métricas padrão de visualização de tela.**  
Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

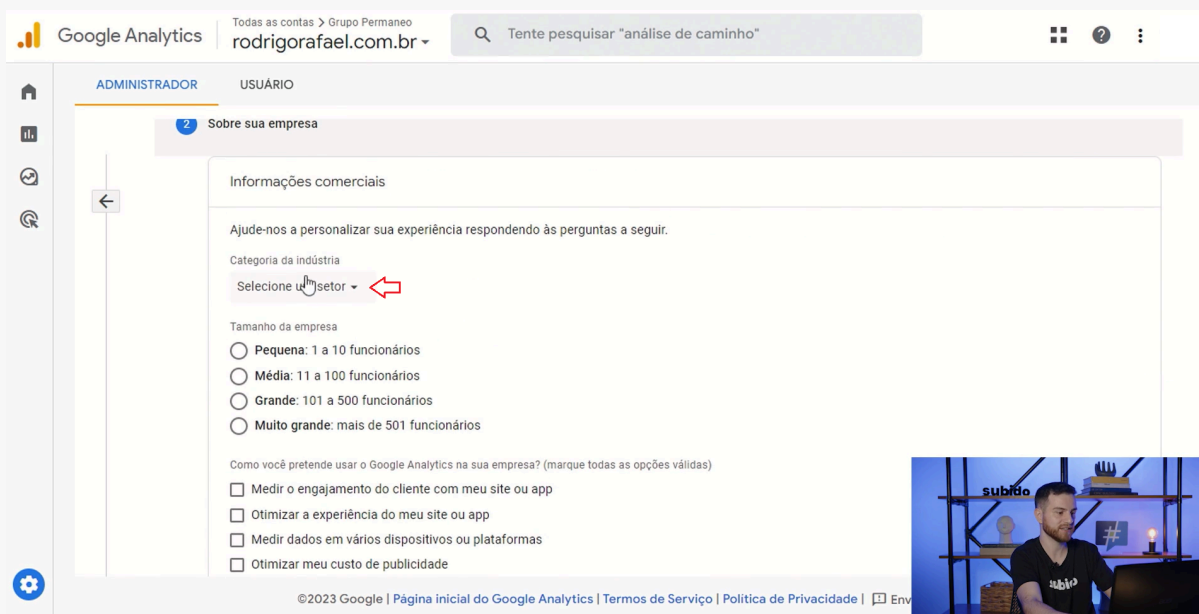
☒ Criar apenas uma propriedade do Universal Analytics

É possível criar mais 1.999 propriedades nesta conta.

Próxima

©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

14 Continue o preenchimento clicando em **“selecione o setor”**:



Google Analytics | Todas as contas > Grupo Permaneo | rodrigorafael.com.br

Tente pesquisar "análise de caminho"

ADMINISTRADOR | USUÁRIO

2 Sobre sua empresa

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria  
Selecione o setor

Tamanho da empresa  
☐ Pequena: 1 a 10 funcionários  
☐ Média: 11 a 100 funcionários  
☐ Grande: 101 a 500 funcionários  
☐ Muito grande: mais de 501 funcionários

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

☐ Medir o engajamento do cliente com meu site ou app  
☐ Otimizar a experiência do meu site ou app  
☐ Medir dados em vários dispositivos ou plataformas  
☐ Otimizar meu custo de publicidade

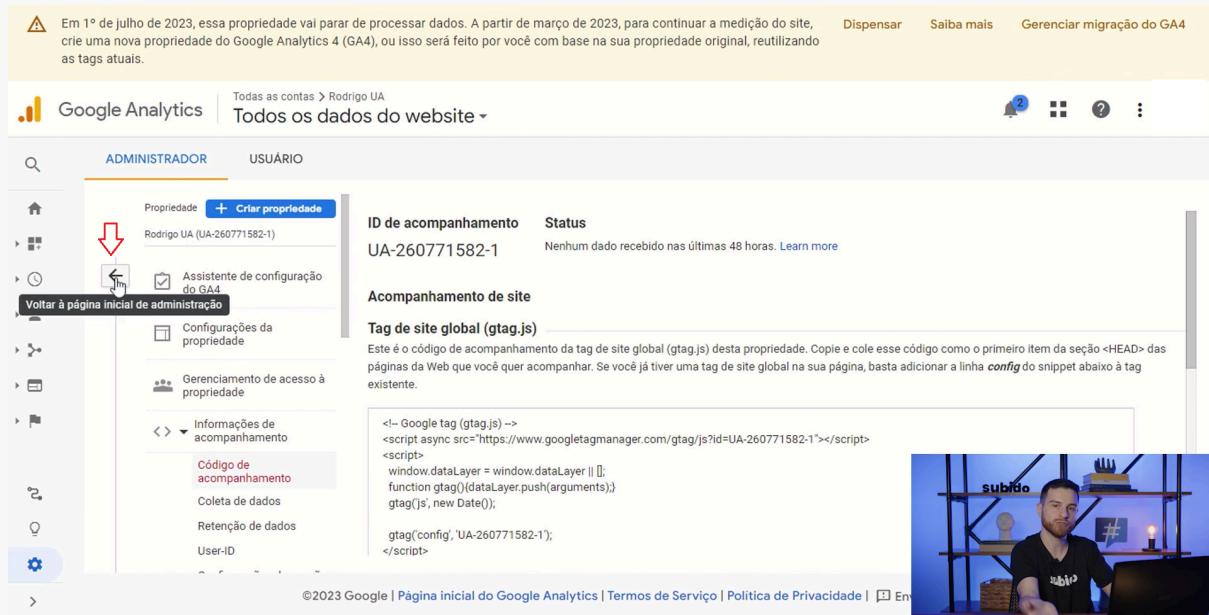
©2023 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Env

15 Preencha as informações de acordo com as características da empresa em questão e depois clique em **“criar”**:

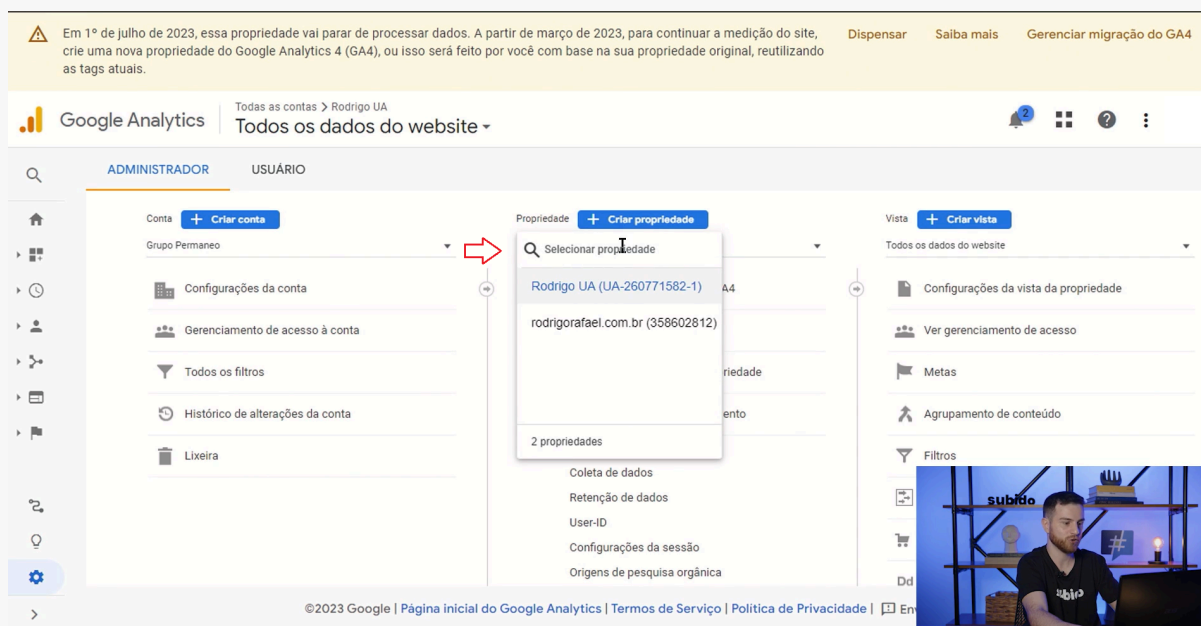




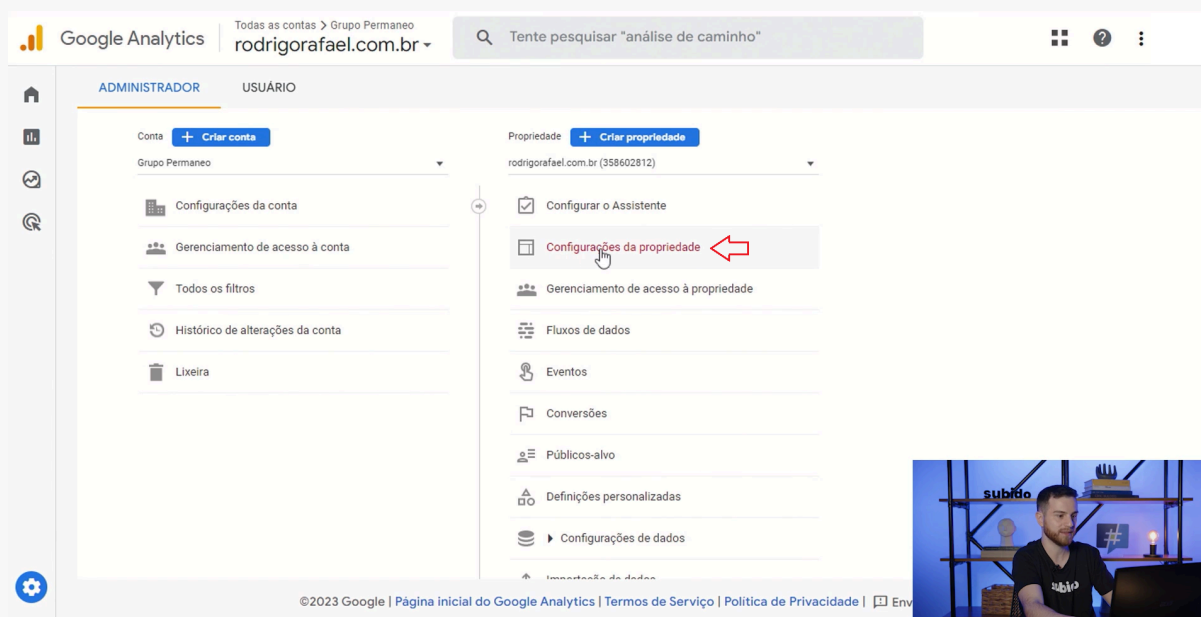
**15** Agora, volte ao menu anterior para verificar a alternância das propriedades:



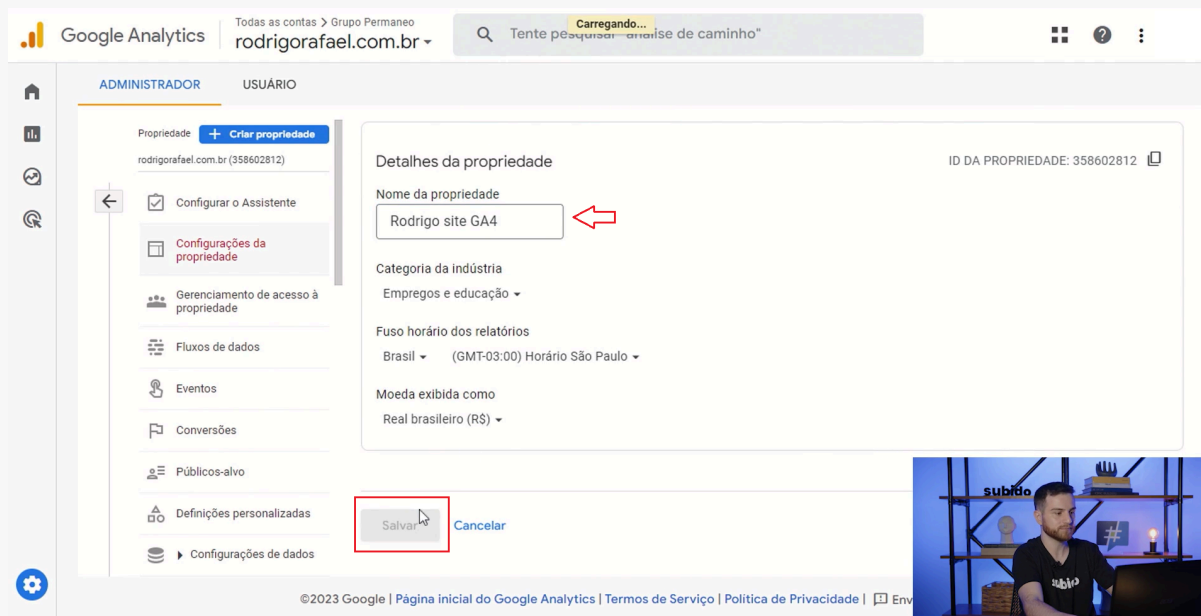
**16** Você pode conferir as propriedades ao acessar a lupa na coluna “selecionar propriedade”:



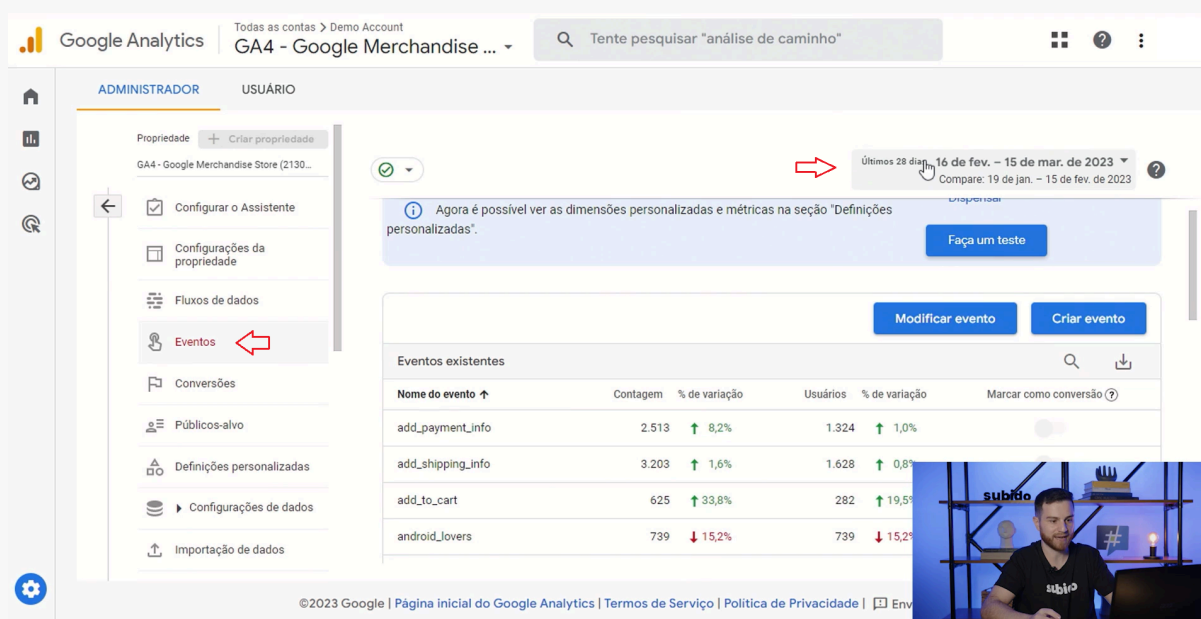
**17** Caso você queira trocar o nome da propriedade ou fazer configurações similares, clique em **“configurações da propriedade”**:



**18** Coloque o novo nome da propriedade no campo **“nome da propriedade”**. Em seguida, clique em **“salvar”**:



19 O gerenciamento de acesso à propriedade é feito da mesma forma como foi mostrado anteriormente. Para verificar os eventos da conta, o seu perfil precisa coletar dados primeiro, ou seja, não será possível verificar os eventos assim que sua conta for criada. Quando você tiver mais dados, clique em **“eventos”** no menu lateral esquerdo e modifique a data de visualização:





**20** Em **“conversões”** você vai conseguir acompanhar todos os eventos configurados como “conversão”:

Google Analytics interface showing the 'Conversões' (Conversions) section. The left sidebar has a red arrow pointing to 'Conversões'. The main table lists conversion events with columns: Nome da conversão, Contagem, % de variação, Valor, % de variação, and Marcar como conversão.

Nome da conversão	Contagem	% de variação	Valor	% de variação	Marcar como conversão
add_to_cart	1.857	↑ 6.090,0%	-	-	
begin_checkout	8.532	↓ 56,6%	-	-	
first_visit	182.308	↓ 17,7%	-	-	
Membership	0	0%	0	0%	
page_view	980.141	↑ 7.349,6%	-	-	
predict_ltv_payer	0	0%	0	0%	
predicted_top_spenders	116.608	↑ 35,3%	-	-	
purchase	3.085	↓ 60,9%	\$ 329.710,65	↓ 63,0%	

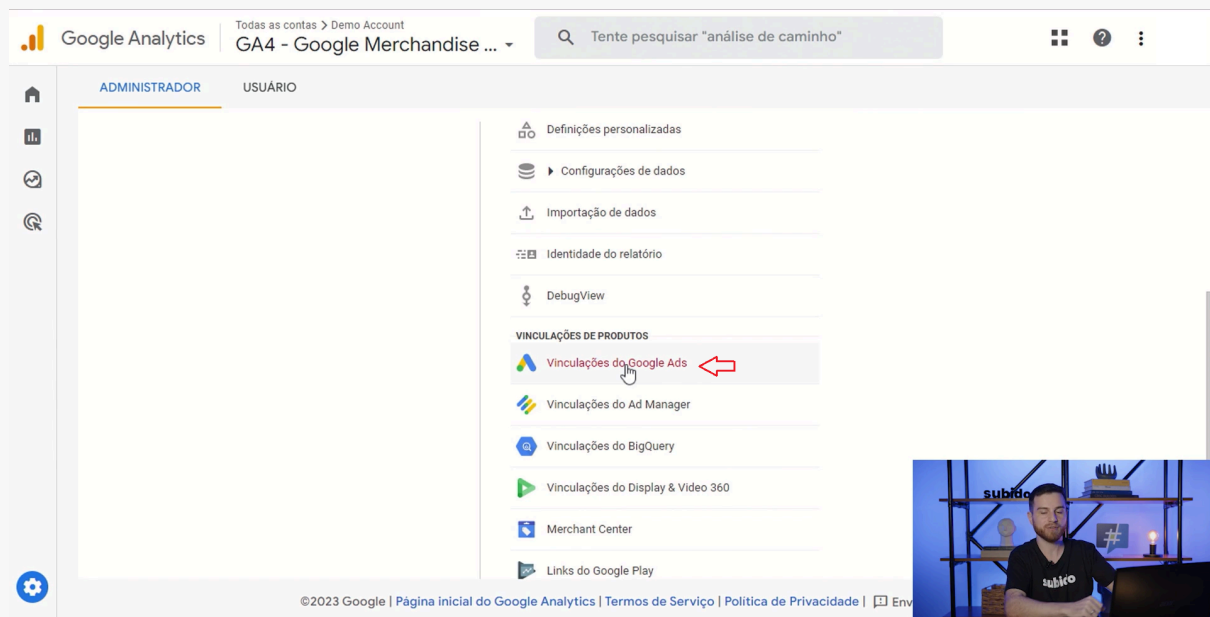
**21** Na seção “públicos-alvo” você consegue criar públicos e exportá-los para o Google Ads:

Google Analytics interface showing the 'Públicos-alvo' (Audience) section. The left sidebar has a red arrow pointing to 'Públicos-alvo'. The main table lists target audiences with columns: Nome do público, Descrição, Usuários, % de variação, and Criado em.

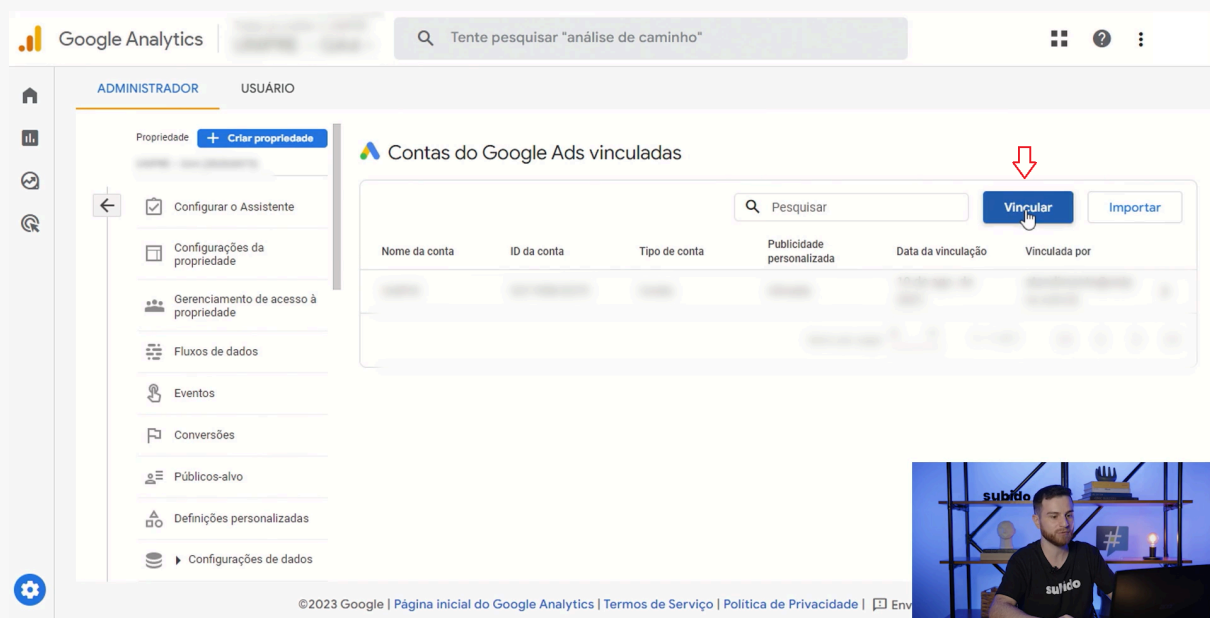
Nome do público	Descrição	Usuários	% de variação	Criado em
Gold Membership		Menos de 10 usuários	-	15 de mar de 2023
Top spenders: Top 5% of us...		844	-	7 de mar de 2023
[Ivan's] Sequence example		1.171	-	1 de mar de 2023
UA-GA4 Equivalence Test: C...		Menos de 10 usuários	-	16 de fev de 2023
UA-GA4 Equivalence Test: city		39	-	16 de fev de 2023
Page_view > 8		9.828	-	
test segment marc		2.129	-	

**22** Role o mouse para baixo no menu até a seção **“vinculações de produtos”**. Nela, clique em **“vinculações do Google Ads”**. Lembre-se que

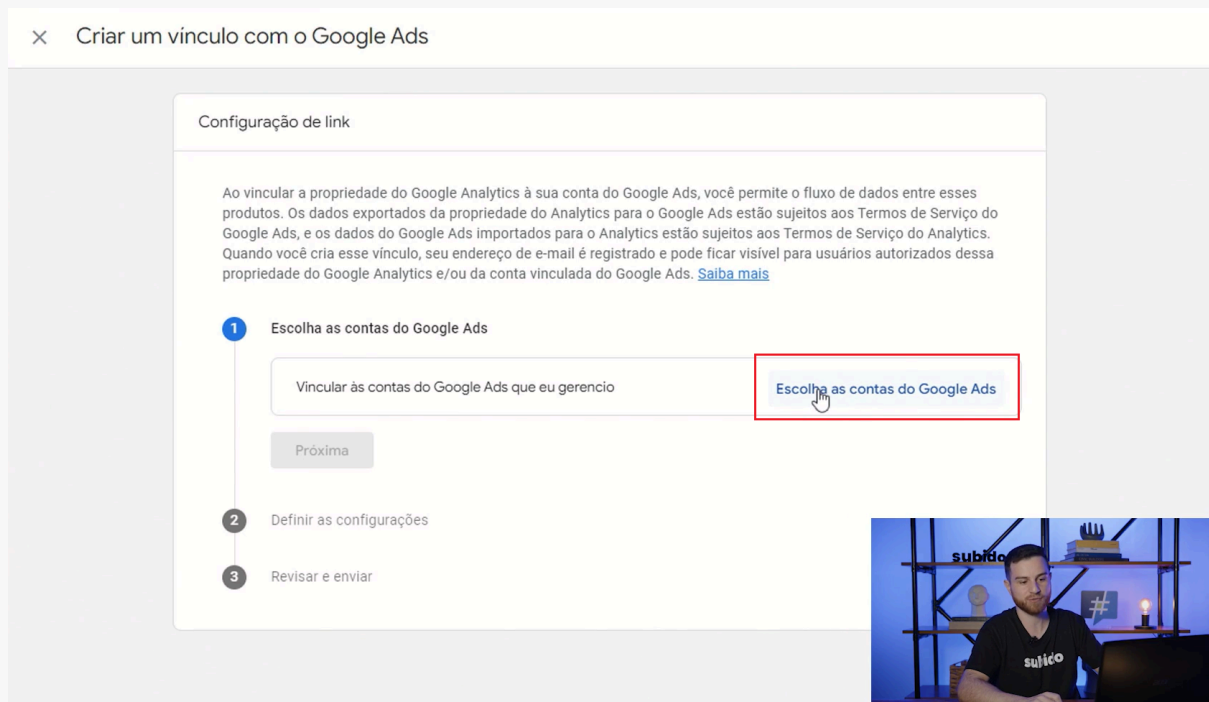
para fazer essa vinculação você precisa ter criado a conta no Google Ads, além de instalar as tags corretamente:



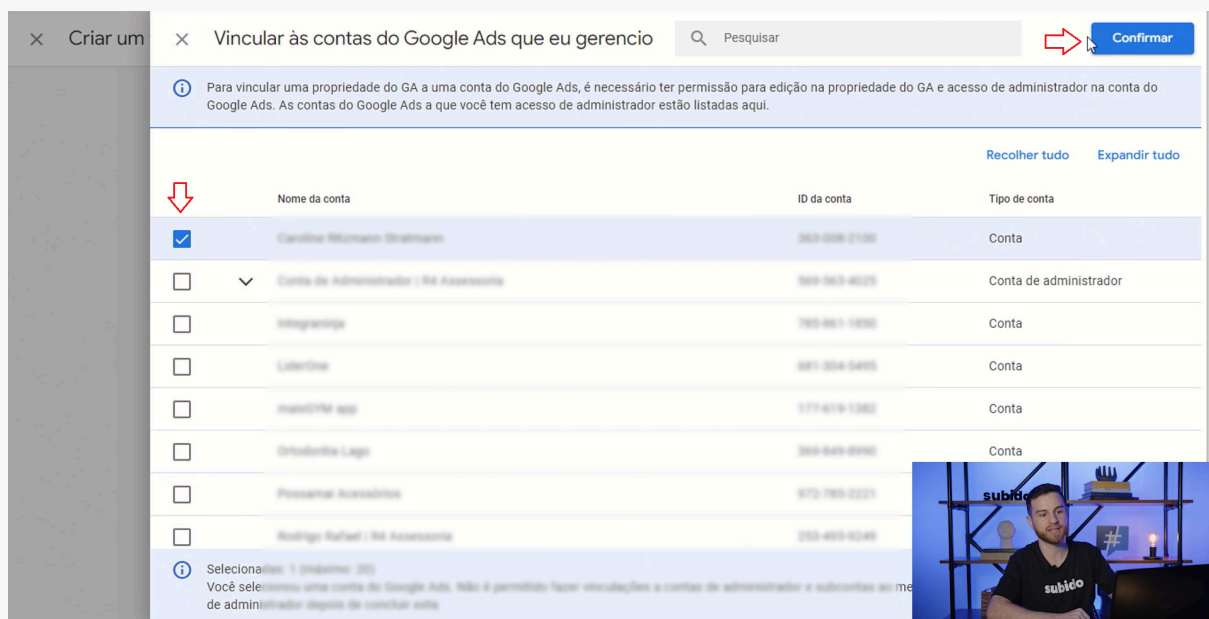
**23** Para vincular uma nova conta do Google Ads, clique em **“vincular”**:



**24** No painel **“criar um vínculo com o Google Ads”**, clique em **“escolha as contas do Google Ads”**:

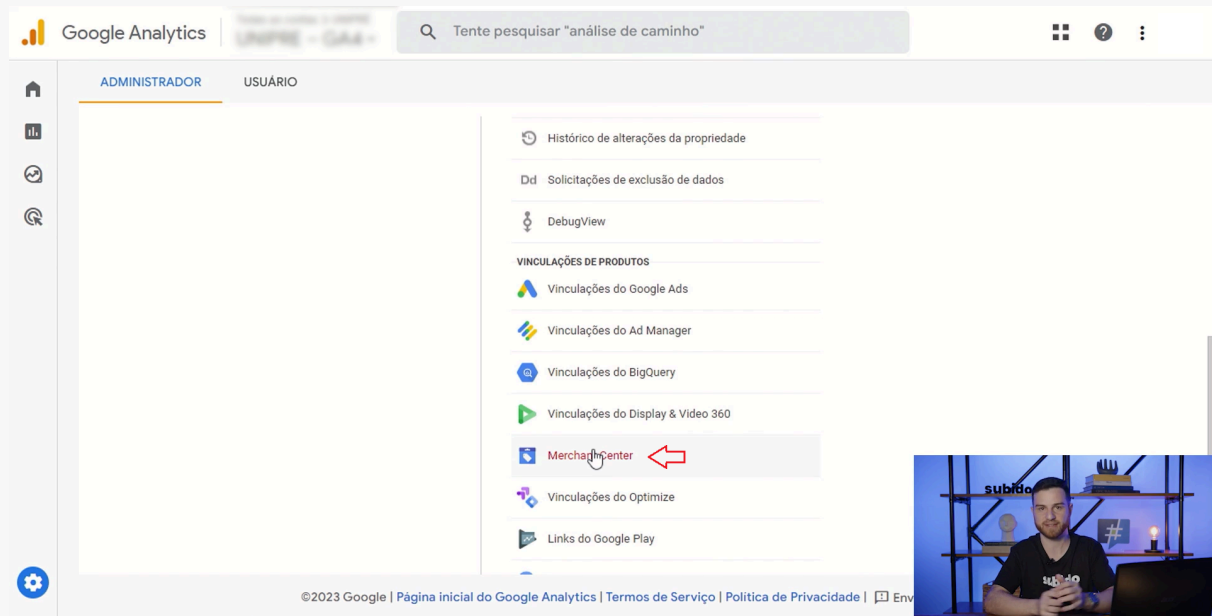


**25** Na sequência, vão aparecer todas as contas que o seu e-mail tem acesso, Por isso, é importante que você esteja logado com o e-mail que você tem uma conta no GA4. Caso contrário, a opção de vincular a conta no Google Ads não vai aparecer no painel. Para vincular, basta selecionar a conta em questão e clicar em **“confirmar”**:

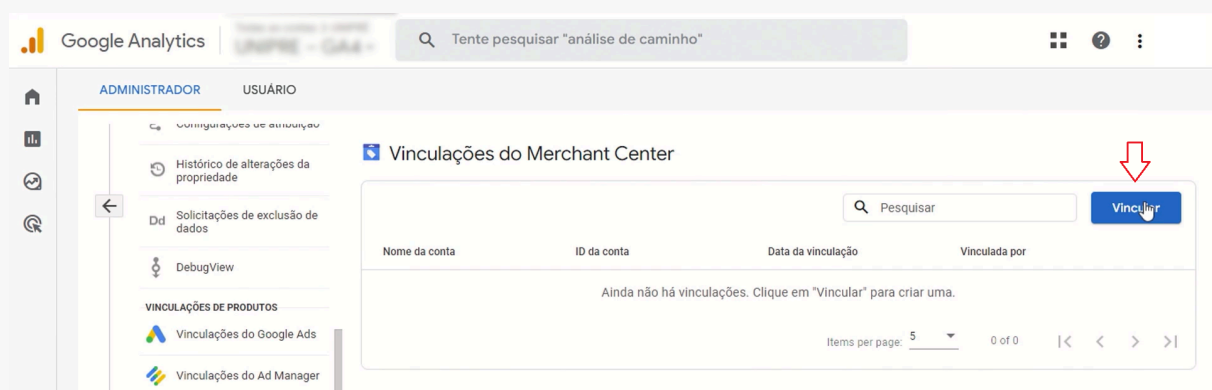




**26** Depois de preencher todas as informações solicitadas, a conta vinculada vai aparecer no menu principal (menu anterior). Caso você tenha um e-commerce, você pode vincular o seu “Merchant Center”. Para isso, role o mouse para baixo na tela e clique em **“Merchant Center”**:



**27** O passo a passo é o mesmo como mostrado anteriormente e, ao finalizar o processo, você deve clicar em **“vincular”**:



Tranquilo até aqui?

Acabamos de verificar, então, como as estruturas da conta, propriedade e fluxo de dados se encaixam dentro do GA4 e como devem ser acessadas. Por isso, continue aproveitando cada aula, **leia os materiais quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado a seguir.

Continue sua jornada de estudos!