



CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA **VIZINHOS** E **REDS**

SEGURANÇA PARA CRIAR MARCAS REGISTRÁVEIS



OLÁ VIZINHOS,
EU SOU O LÉO!

7

ANOS DE
DESIGN

4

SELOS NO
BEHANCE

CARATINGA

MINAS GERAIS – 90K HABITANTES

@redshieldbrasil

@hauskbrand



COMO CHEGUEI ATÉ AQUI?

0.3K

LOGO

1.5K

CONCEITO

LOGO



COMO CHEGUEI ATÉ AQUI?





QUAL O PRÓXIMO PASSO?

NETWORKING

SOMOS A



REDSHIELD

NOSSA BANDEIRA É O DESIGN!

Queremos impactar o cenário criativo através do registro de marcas.

Nossa missão é reunir designers de todos os cantos do Brasil e construir uma visão de valor para a nossa profissão.

Com nossos apoiadores, estamos determinados a valorizar cada designer, para que aqueles que produzem trabalhos extraordinários sejam devidamente reconhecidos e valorizados.



COMO UMA EMPRESA DE REGISTRO PODE TE AJUDAR?

~~TENTANDO~~
REGISTRAR A
MARCA DE SEUS
CLIENTES

~~ANÁLISES~~
~~CONFIÁVEIS~~

PAGANDO
COMISSÕES

COMO A RED PODE TE AJUDAR?

ANÁLISE DE
PROSPECÇÃO
GRATUITA

CONSTRUÇÃO DE
AUTORIDADE NO
ATENDIMENTO

TE AJUDAMOS
A QUEBRAR
OBJEÇÕES

SEU PORTFÓLIO
AGRADECE

VALIDAMOS
SUAS IDEIAS
ANTES DE
CHEGAREM AO
CLIENTE

SEGURANÇA
PARA VOCÊ E
SEU CLIENTE

COMUNIDADE
E CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS

APOIADORES
INCRÍVEIS

PAGAMOS
COMISSÃO
PARA VOCÊ E
SEU APOIADOR

NOSSOS APOIADORES



O TIO KAIO



MAX SILVA



ANDRÉ LONA



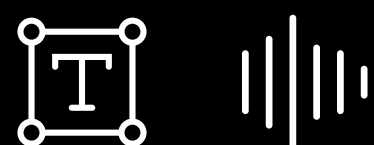
MICHELÂNGELO



SINAIS DE MARCA REGISTRÁVEIS

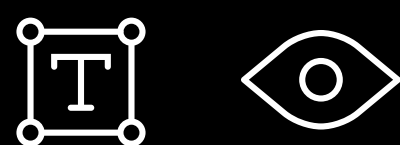
NOMINATIVO

Redshield®



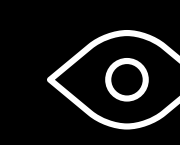
Protege a grafia e fonética do nome da marca

MISTO



Protege o conjunto de nome e logotipo, mas não a fonética

FIGURATIVO



Protege o uso do símbolo isoladamente

O QUE SÃO CLASSES?

Quando registramos uma marca, ela não estará protegida em todo o mercado, mas sim em suas áreas principais de atuação.

O INPI separa os nichos de mercado em classes, que ao todo são 45.

45

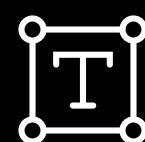
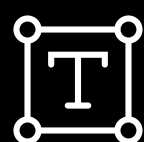
PRODUTOS

SERVIÇOS

QUAIS CAMINHOS CRIATIVOS DEVO EVITAR?

O manual de marcas do INPI ~~é chato~~ tem diversas regras que se não forem seguidas, farão com que o pedido de sua marca seja inevitavelmente indeferido.

Para esse conteúdo não se tornar muito extenso, vamos falar do mínimo que você precisa saber para evitar caminhos criativos de marcas irregistráveis.



MARCAS QUE
JÁ EXISTEM,
MESMO
QUE NÃO
REGISTRADAS

NOMES
GENÉRICOS,
DESCRITIVOS
E ÓBVIOS

NOMES QUE SE
PAREÇAM COM
OUTROS JÁ
REGISTRADOS

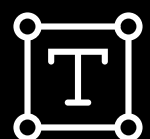
SLOGNAS OU
NOMES QUE
FAÇAM ALGUM
TIPO DE
PROPAGANDA

LOGOS
GENÉRICOS,
DESCRITIVOS
E ÓBVIOS

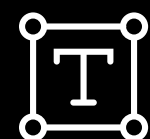
LOGOS QUE SE
PAREÇAM COM
OUTROS JÁ
REGISTRADOS

SÍMBOLOS
EXCESSIVAMENTE
MINIMALISTAS

QUAIS OS REQUISITOS DE UMA MARCA REGISTRÁVEL?



NOMES
INOVADORES



NOMES FRACOS
PODEM SER
REGISTRADOS COM
LOGOS FORTES



SÍMBOLOS
INOVADORES

* Mas apenas de forma
mista. Não garante alta
exclusividade.



COMO VAMOS TRABALHAR JUNTOS?





NOSSOS PACOTES DE REGISTRO

BASIC

R\$ **1.190**
por registro + taxas

Processo de registro

Suporte via WhatsApp

10 análises nominativas

1 análise mista ou figurativa

STANDARD

R\$ **1.990**
por registro + taxas

Processo de registro

Suporte via WhatsApp

25 análises nominativas

2 análises mistas ou figurativas

Novo pedido de registro
em caso de indeferimento

PRO

R\$ **2.990**
por registro + taxas

Processo de registro

Suporte via WhatsApp

50 análises nominativas

3 análises mistas ou figurativas

Novo pedido de registro
em caso de indeferimento

Manifestações e recursos
sem honorário adicional



PERFIL DE CADA PACOTE

BASIC

Projetos de menor orçamento

Criação de projetos de 1 classe

Risco mínimo de indeferimento

STANDARD

Projetos de orçamento moderado

Criação de projetos de até 3 classes

Risco médio de indeferimento

PRO

Projetos de orçamento alto

Criação de projetos de até 7 classes

Risco alto de indeferimento



NOSSOS PACOTES DE ANÁLISE

 MISTA/FIGURATIVA

 NOMINATIVA

1

R\$ 300

1

GRÁTIS

5

R\$ 250

10

R\$ 450

25

R\$ 875

50

R\$ 1.500

100

R\$ 2.500

COMO OTIMIZAR SEUS RESULTADOS?

ATENDIMENTO

Este é o melhor momento para gerar valor para o seu trabalho. Faça o cliente sonhar alto e refletir sobre até onde o projeto pode chegar.

Isso te ajudará a encantá-lo na apresentação e nos ajudará nas análises, garantindo que o nome e logo do seu cliente será único em suas áreas de atuação.

PESQUISA BÁSICA

A plataforma do INPI é instável e confusa. Além disso, existem várias formas de pesquisar e analisar os resultados.

Deixe a burocracia com a Red :)

De qualquer maneira por lá ou no Google, Instagram e Facebook não faz mal.

CUIDADO COM AS INSPIRAÇÕES

Todos nós temos nossas fontes de inspiração. Nossas análises irão evitar coincidências criativas que possam ocorrer.

Jamais se inspire demasiadamente em uma outra marca do mesmo segmento.

Lembre-se que nós queremos que você invista o mínimo necessário e ganhe o máximo aqui na Red!



SEJA UM RED!

