

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Inbound Marketing – O que é?

O Inbound Marketing é um conjunto de técnicas que envolve a criação e o compartilhamento de materiais específicos para um determinado público que será impactado de acordo o que busca na Internet.



Inbound Marketing – Inbound vs Outbound

Outbound

- ☐ público disperso
- ☐ comunicação de mão única
- ☐ não há engajamento
- ☐ métricas improváveis
- ☐ não existe relacionamento
- ☐ custos mais altos
- ☐ interrupções constantes
- ☐ ações de curto prazo

Inbound

- ☐ público certo
- ☐ comunicação de mão dupla
- ☐ engajamento
- ☐ mensuração possível
- ☐ relacionamento entre marca e cliente
- ☐ custos acessíveis
- ☐ atração ao invés de interrupção
- ☐ ações de longo prazo