

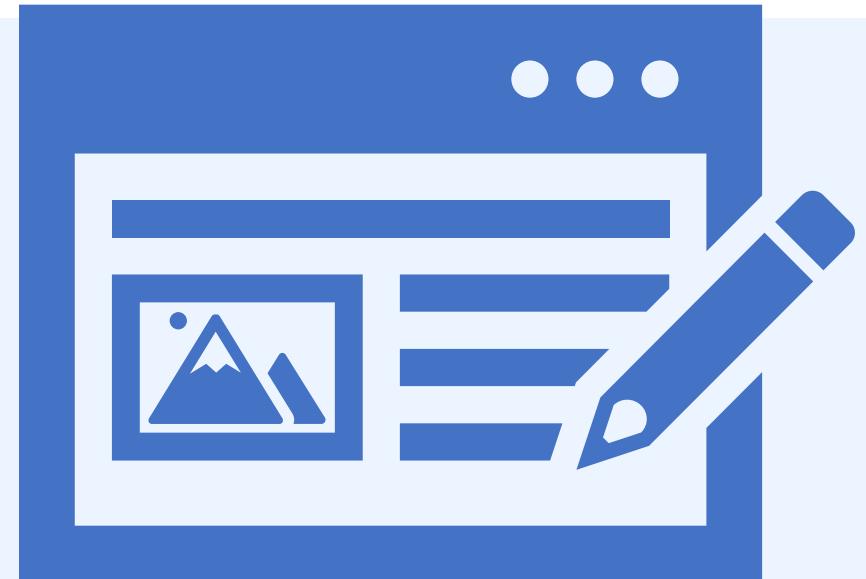
CURSO ONLINE

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing



# Inbound Marketing – O que é?

O Inbound Marketing é um conjunto de técnicas que envolve a criação e o compartilhamento de materiais específicos para um determinado público que será impactado de acordo o que busca na Internet.



# **Inbound Marketing – Inbound vs Outbound**

## **Outbound**

- público disperso
- comunicação de mão única
- não há engajamento
- métricas improváveis
- não existe relacionamento
- custos mais altos
- interrupções constantes
- ações de curto prazo

## **Inbound**

- público certo
- comunicação de mão dupla
- engajamento
- mensuração possível
- relacionamento entre marca e cliente
- custos acessíveis
- atração ao invés de interrupção
- ações de longo prazo