

Conteúdo estratégico

Quando precisa de um serviço ou mesmo tem uma dúvida, por exemplo, sobre estoque para sua empresa, além de consultar um amigo ou alguém próximo, a internet tem sido a principal ferramenta para sanar dúvidas e apontar possíveis direcionamentos.

Cauê ficou curioso para entender melhor o que é um conteúdo estratégico.

De acordo com as alternativas a seguir e com o que você aprendeu nesta aula, qual seria a melhor explicação?

Selecione uma alternativa

A

Conteúdo estratégico significa criar um conteúdo que alie informações úteis com problemas que os clientes podem enfrentar e como nós podemos ajudá-los.

B

Conteúdo estratégico significa usar fórmulas que já foram testadas e aprovadas em outros segmentos.

C

Conteúdo estratégico está relacionado necessariamente com o formato que o conteúdo é disponibilizado através dos blogs e redes sociais.

D

Conteúdo estratégico está relacionado com as mídias que são publicadas.