

## SEO em Infográfico e Desafio ByteBank

### Transcrição

[00:00] Então, o SEO, é uma prática, que pode acompanhar o seu trabalho, para favorecer o ranqueamento, nos resultados de busca, especialmente do Google, que é o principal motor de buscas no mundo todo. Então, você vai perceber com o tempo, que os títulos, o metalink, que as tags, as categorias...

[00:19] São itens que facilmente, vão sendo adaptados para o seu texto. Na produção de texto, você vai automaticamente, se preocupar com essas coisas. Vale a pena também, se você for um especialista em SEO ou se você for um produtor de conteúdo bem orientado para performance, conhecer o guia do Google.

[00:38] Foi atualizado recentemente, no ano de 2017, depois de mais de 7 anos, seguindo as mesmas regras, então aqui você vai encontrar o checklist, que eu estava mencionando, está em inglês, tem algumas versões na web em português, mas o original é esse aqui.

[00:53] Vai te explicar, o que que é o SEO, basicamente, como é que você pode melhorar a infraestrutura do seu site, caso você já não esteja usando a plataforma que seja tecnicamente moldada e orientada para o SEO e também vai te falar sobre alguns aspectos do texto que podem ser otimizados.

[01:10] Por exemplo, quantos caracteres eu devo ter para ser um texto agradável, fluido e fácil de ser localizado? Aí, fala-se muito, entre mil e três mil palavras. Bem, se essas dúvidas fazem parte do seu dia a dia da sua rotina, eu sugiro que você leia esse guia do Google, é muito interessante.

[01:32] E também, eu selecionei, algumas informações, aqui da Alura, que é uma das melhores plataformas, para que você construa uma carreira como profissional de SEO. Eu selecionei, então, um post do blog da Alura que fala sobre a importância do SEO para o marketing de conteúdo.

[01:52] E se você entrar, também, aqui na plataforma, existe a carreira do SEO Expert, que vai trazer aí mais de 4 cursos, passo a passo, com todas as etapas que você precisa ainda, aprender, para ser um mestre do ranqueamento e o mestre da performance.

[02:09] Mas, vale a pena te contar um segredo que, pouca gente fala. O SEO é uma prática importante, essencial e que deve fazer parte do dia a dia da sua empresa, não vá acreditando que o fato de ter criado, sei lá, 15, 20, 30, posts orientados por essa prática, não acredite que isso vai trazer o resultado imediato para o seu ranqueamento na primeira página do Google.

[02:33] Porque isso é uma grande ilusão, é um trabalho contínuo e de médio prazo. Em menos de 3 meses, dificilmente você vai ver o resultado prático, assim de digitar aqui no navegador, vou digitar o nome do negócio meu negócio e vou encontrar o site ou o blog que eu gostaria.

[02:51] O meu navegador só está indicando porque ele já tá com o endereço salvo aqui, mas provavelmente, esse trabalho que a gente começou aqui para o ByteBank, só daqui há seis meses é que vai trazer o resultado consistente, quando a gente abrir as métricas Analytics, daqui há seis meses...

[03:06] A gente vai sim, conseguir entender o comportamento do usuário, vai conseguir entender que tipo de conteúdo converteu melhor, agradou mais. Então, por favor, quem tem pressa é melhor trabalhar com outra estratégia, que não é orgânica, que é estratégia de anúncios, que é adwords, você pode pagar para impulsionar os seus posts.

[03:25] Quem quer acelerar um pouco mais o processo, vai combinar uma série de estratégias, então vai trabalhar com outras técnicas, como o guest post, vai combinar técnicas, como o anúncio, com backlink, vai continuar com a produção de conteúdo, ou seja, não é apenas orientar o seu conteúdo para SEO, que te colocar no primeiro lugar do Google.

[03:49] Quem dera fosse assim. Ia ser, bem legal, mas também é interessante, você explorar essas outras técnicas. Eu, vou te mostrar um outro exemplo também de como é que o backlink pode ser uma estratégia que favoreça o apontamento tráfego para o seu blog, para o seu site.

[04:05] O jovem Nerd é um dos canais mais importantes, uma das maiores referências de tecnologia, de conteúdo sobre tecnologia, esses menus super da hora, que indicam claramente, qual é o conteúdo que a gente vai encontrar em cada uma dessas partes aqui, né?

[04:19] Podcast, News, relacionados a jogos virtuais. E aí, aqui, eu encontrei um backlink apontando para Alura, uma promoção que indica o site da Alura e vai gerar esse tráfego esse um site e outro. Se você, então, quiser promover o seu blog, lembra lá, a blogagem não surgiu baseado na amizade profissional?

[04:42] Não é toda essa teia e essa rede que se constrói, que vai indicando, apontando, favorecendo, sugerindo, revelando? E por aí vai. Bem. É importante, então, que você na sua estratégia digital, se quer ser bem ranqueado, se quer aparecer rápido, aqui, nos resultados de busca.

[04:59] Que procure combinar, então, muitas estratégias, dentre elas, essa que é o apontamento, a indicação entre um blog ou um site e outro. E por fim, você pode usar aquela velha técnica que a rede globo usa no programa Vídeo Show, apontar o seu próprio conteúdo, do seu próprio blog, que se chama link interno.

[05:21] Então, aqui no ByteBank, nós publicamos alguns posts, atrações turísticas de São Paulo, o desafio ByteBank e o post viva bem com seu dinheiro. Entre o post viva bem com o seu dinheiro e o desafio ByteBank, eu posso apontar de um para o outro, eu posso retroalimentar esse tempo de permanência do meu usuário, aqui no blog, colocando um hiperlink.

[05:45] Então, não se iluda, que SEO, não é uma estratégia que vai ranquear o seu site, o seu blog instantaneamente, mas sim, é prática importante, essencial e fundamental para que seu conteúdo seja relevante para as pessoas e para que você seja bem localizado e facilmente encontrado na internet. Boa sorte, qualquer dúvida posta no fórum.