

Hackeando o SEO

Se você definiu que a palavra-chave foco de uma determinada página é “escavação de piscinas” e colocou essa palavra no título da página, nos headings (títulos internos do texto) e nas imagens, quais itens você ainda pode otimizar para o SEO?

Selecione 4 alternativas

- A** Tamanho do Texto de 1000 palavras, contendo palavras-chave que são long tails e as head keywords.
- B** Preencher a Meta Description com um texto atrativo pode aumentar muito a taxa de cliques quando seu site aparecer entre os resultados.
- C** Usar as palavras-chave principais repetidas vezes ao longo do texto também é uma forma de dar mais relevância ao post.
- D** Os subtítulos (headings) que variam do 1 ao 6, sendo o 1 o conteúdo mais importante. Na maioria das vezes, o que aparenta ser o título de um post ou frase de destaque em uma página é o H1.
- E** Produzir conteúdo orientado pelas principais palavras-chave do seu negócio, suas personas e pela jornada de compra que elas seguirão.