

Ativando Gatilhos Mentais

No marketing digital, é fundamental entender como as emoções humanas estão na base tanto da produção de conteúdo, quanto do seu customer success. Qual desses gatilhos mentais (emoções e palavras) podem ajudar seu conteúdo a converter mais?

Dica: pergunte-se "O que resolve o problema da minha Persona de forma rápida, útil e eficiente?" ou consulte o e-book "Super Palavras. Palavras poderosas capazes de acionar gatilhos mentais" que a Gaztaciones Brasil criou para ajudá-lo a produzir conteúdos que convertem.

Selecione uma alternativa

A

beleza: impressionante
exclusividade: novo
ganância: ilimitado

B

felicidade: inspirador
novidade: revolucionário
simplicidade: fácil

C

Todas as alternativas estão corretas

D

novidade: revolucionário
memoráveis: inegável
orgulho: ter sucesso