

Conteúdo é rei

Quando falamos de UX muita coisa conta para a experiência das pessoas. Uma dessas coisas com certeza é o conteúdo.

Utilizando as técnicas corretas podemos melhorar como os sites são encontrados pelos mecanismos de busca, como técnicas de SEO, por exemplo. Temos [um artigo que apresenta o básico do assunto](https://www.alura.com.br/artigos/nocoas-basicas-de-seo) (<https://www.alura.com.br/artigos/nocoas-basicas-de-seo>) e uma [formação de SEO](https://www.alura.com.br/formacao-seo) (<https://www.alura.com.br/formacao-seo>).

Além disso, é com o texto que enfatizamos as ideias e objetivos sobre um produto ou serviço. Apresentamos os benefícios para convencer o visitante de realizar uma conversão. Existem técnicas relacionadas a análise do texto voltadas para UX, conhecido como UX Writing, e na Alura temos um [curso do assunto](https://www.alura.com.br/curso-online-ux-writing) (<https://www.alura.com.br/curso-online-ux-writing>).

A distribuição do conteúdo, estrutura da página (arquitetura de informação) e os textos apresentados têm grande influência no processo de otimização para melhorar as conversões. Pois informações boas são aquelas que são encontradas e compreendidas facilmente. Tem um artigo em inglês que mostra [como SEO, arquitetura de informação e CRO têm relação entre eles](https://www.conversion.com.br/en/-/blog/seo-information-architecture-and-cro-use-these-techniques-to-sell-more/) (<https://www.conversion.com.br/en/-/blog/seo-information-architecture-and-cro-use-these-techniques-to-sell-more/>) e um outro artigo, em inglês, que [afirma que arquitetura de informação é a única otimização que você precisa para melhorar as vendas do seu site](https://neilpatel.com/blog/good-site-architecture/) (<https://neilpatel.com/blog/good-site-architecture/>).

Por isso é legal trabalhar bem o conteúdo e como apresentá-lo para que o visitante tenha a melhor experiência possível.