

[incompleto] Desafio Guest Posts

Mostre que você arrasa na produção de conteúdo e escreva um post para ser publicado no blog ByteBank!

No caso do Google, para identificar se a página fala sobre o assunto, são analisados: o título, os subtítulos, os textos, as legendas das imagens e outros elementos que vamos apresentar mais adiante. Eles serão comparados às palavras digitadas na busca para tentar estabelecer relações entre o que seu visitante procura e o seu blog.

Palavras-chave É o que ajuda seu site a ser encontrado por quem realmente deseja encontrar as soluções que seu negócio oferece.

Personas e Jornada de Compra Para começar a pesquisa de palavras-chave, saiba quem são suas personas e mapeie suas jornadas de compra. No kit Personas e Jornada de Compra, da RD Station, você encontra materiais, templates e ferramentas para ajudá-lo.

Ferramentas Complementares Pra entender como as pessoas digitam determinadas pesquisas, uma boa técnica é utilizar o Google Trends e observar o volume de buscas das palavras relacionadas à temática do seu negócio.

Acompanhamento Uma lista de palavras-chave só terá utilidade se você acompanhar as variações que ela sofre ao longo do tempo. O Google Search Console é a ferramenta gratuita que pode ajudá-lo nessa tarefa. Clique em Relatório > Tráfego de Pesquisa > Consultas de Pesquisa e observe a coluna “posição média” para obter bons resultados.

O importante é ter em mente que o próprio crescimento do site pode levar a uma busca constante por novos termos. Tamanho e qualidade do conteúdo também são essenciais para suas páginas rankearem bem no Google.

Tamanho do Texto 1000 palavras, contendo palavras-chave que são long tails e as head keywords.

Backlinks e Link Building Isso nos levou a conquistar muitos backlinks naturalmente. Nosso maior ativo de link building é um conteúdo de qualidade que as pessoas realmente têm interesse em compartilhar com sua rede de contato.

Título da Página É na verdade uma propriedade do código HTML, identificado por meio daquela frase que aparece em cima do navegador, ou na página de resultados do Google.