

## Conteúdos que atraem leads

### Transcrição

[00:00] Olha, agora que você entendeu a diferença entre visitante, lead, lead quente, que é uma oportunidade e cliente. Eu tenho certeza que vai ficar muito mais fácil blogar, você já sabe que, nessa primeira etapa, a quantidade de informação que as pessoas estão buscando, é bem maior, do que na etapa em que ela já é um cliente.

[00:19] Assim como o tipo de informação, varia muito, você sabe o lead, é aquela pessoa que trocou o email dela, por algum benefício, um ebook, uma palestra, um Webinar e deixou, então, o contato dela com a sua empresa, para que você continue se relacionando através do email marketing.

[00:36] Bem, nessa etapa, em que a pessoa está se tornando de visitante à lead, nessa pequena transição aqui, a gente já produziu alguns conteúdos que ajudaram e que vão continuar ajudando os primeiros visitantes a baixarem o ebook, aquele que a gente criou, aqui.

[00:53] Para falar sobre o desafio das (quase) duas semanas. Pois bem, assim que você entende essa divisão e como é que o funil funciona, como é que cada pessoa pode ir passando na sua jornada de compra, de uma etapa para outra, fica mais fácil criar conteúdo.

[01:11] Hoje a gente vai ver um conteúdo diferente. Essa matriz do conteúdo é uma outra ferramenta que a contenttools criou, para ajudar as pessoas que estão adotando esse novo mindset, de growth hacking, de growth marketing a seguir adiante com testes.

[01:28] E a seguir adiante também com material que seja de fácil absorção e que seja desejado pelas pessoas. Pois bem, na etapa de educação, que é essa primeira etapa aqui, que o seu visitante está se tornando lead ou que o seu lead está vendo uma oportunidade quente.

[01:43] Bem, nessa etapa, é importante que você tenha determinados tipos de conteúdo em mente. O que a gente fez, até agora para o ByteBank, foi isso, criamos um ebook, criamos posts, criamos artigos, aprendemos como fazer compilação de materiais de outros sites, para que você tenha artigos interessantes, relevante, úteis.

[02:02] E aí, se a gente quiser explorar novos conteúdos, tem aqui, a ideia de infográfico, de guia, release, pesquisa de tendência. Então, inspiração, não falta, se você já percebeu que o seu lead, que a sua persona, ela está caminhando de uma etapa para outra ou que ela está um pouco cansada de conteúdos muito densos.

[02:23] Você pode suavizar e entregar um conteúdo viral, um meme, um vídeo, pode criar um game, até um app, que seja para que ela aprenda a investir, o quanto que ela pode ganhar, o quanto ela pode perder nesse jogo, uma competição também é muito saudável.

[02:38] Uma competição para o ByteBank, por exemplo, ela poderia envolver uma recompensa monetária, lá na conta corrente digital, de quem tem o cartão ByteBank. O que a gente vai fazer agora, é um conteúdo diferente, bem simples, bem fácil, que é um quiz.

[02:54] Como a taxa SELIC caiu muito esse ano, os investimentos de renda fixa, que eram ajustados por essa taxa, que estava lá, acima de dez, doze por cento, se tornaram muito atraentes. Agora, para o ano que vem, a taxa SELIC deve ficar entre 7 e 8, o que a torna um pouquinho só mais atraente do que a poupança.

[03:12] Então, nesse quiz, eu quero mostrar para as pessoas, que estão começando a baixar o cartão do ByteBank ou que já tem conta, mas que usam pouco essa função de investimento no banco, eu quero que essas pessoas, elas aprendam um pouco mais sobre os fundos de renda fixa, que estão valendo a pena para o ano que vem.

[03:31] Então, o meu título aqui é, eu entrei aqui no LeadQuizzes, que é uma ferramenta prática e muito simples e gratuita, você pode criar uma conta. Eu vou aqui deslogar da minha, você pode criar uma conta rapidamente assim, preenchendo cinco blanks de um formulário. Então, eu loguei.

[03:50] Estou aqui, cliquei em criar novo quiz, bem aqui no comecinho, quando a gente loga. Ok. E estou escrevendo o título do quiz, que é: Só a Renda Fixa Salva! O tipo de saída que eu coloquei, eu vou dar uma breve descrição do que vem no quiz, e eu vou então salvar e começar a criar as perguntas.

[04:15] Aqui no painel, eu já vou, está salvo. Eu vou criar as perguntas. Ele me pede para logar de novo, volta e meia a internet cai e a gente precisa estar com todas senhas em mãos, para funcionar direitinho. Bem, vamos ver se ele ficou salvo aqui, ótimo, ficou salvo o que a gente já tinha feito. [04:37] Vamos editar. A gente já tinha feito, então, a página principal, agora eu vou criar as questões, a primeira questão é: Quais os fundos abaixo não se atualizam pela SELIC? Então eu vou colocar um tipo de resposta, com somente texto, posso escolher texto e imagem, só texto.

[05:11] E eu posso escolher quantas linhas de resposta eu quiser, então a primeira, eu vou colocar aqui: LCA, LCI, depois, vou colocar outra questão. CDB, depois, vou colocar outra aqui, bitcoin e vou colocar a última. Opa, se ele me permitir. Eu vou colocar uma última resposta, que é... a última resposta é poupança.

[05:49] Vou salvar essa questão. Essa questão tem duas respostas corretas. Vamos ver, então, como é que as pessoas vão reagir a essa pergunta e qual que elas vão marcar mais como a certa. Vamos criar uma nova questão. Ok. Vou subir, colocar o título dessa pergunta.

[06:11] A segunda questão importante sobre investimento é: Bitcoins são... Opa, desculpa, a gente está falando de renda fixa, o que que eu estou falando de bitcoins? Renda fixa. Vale mais aplicar na poupança ou em LCA/LCI? Poupança, nos três, somente em LCI, somente em LCA. Ok, vou salvar a questão.

[07:14] E vou colocar uma última questão. Se você tivesse cinco mil reais hoje, como dividiria esses seus investimentos? Existe uma regra que sugere que a gente gaste setenta, vinte, dez, 70% do seu investimento no fundo mais tradicional, 20% no fundo mediano a arriscado e 10% apenas, em soluções de investimento mais arriscadas, como Bolsa de Valores, comprar ações.

[07:57] Então, se você tivesse cinco mil reais hoje, como é que você dividiria? Vou colocar aqui, 70, 20, 10%, sendo a maior parcela em renda fixa, sem ajuste da SELIC. Aí, eu vou copiar essa resposta, eu vou alterar um pouquinho as variações dessa resposta, para facilitar o entendimento.

[08:29] Eu não quero que a pessoa responda errado, eu quero que a pessoa responda certo. E às vezes, a gente brincando com a resposta, você pode ajudar, mais ainda, a quem precisa encontrar a solução. Então, vamos lá, com ajuste, aqui vai ser igualzinha, mas escrito com ajuste da SELIC.

[08:46] E o último vai ser uma resposta bem diferente, investiria todo o meu dinheiro em bitcoins. Tem que fazer uma piada, para a pessoa perceber que não é aquela resposta mesmo. Salvei. Ótimo. Pronto. Estou satisfeita com três perguntas e suas respostas. Eu vou colocar aqui, ó, a captura do lead...

[09:13] Eu posso ativar através do LeadQuizzes ou não ativar. Vou ativar, não custa nada, para você aprender, mais uma fonte de captura de leads, ok. Eu quero um Lead Capture Form, eu posso ter um Facebook Optin também.

[09:27] Isso aqui, significa que eu posso linkar a minha conta do Facebook, para responder a LeadQuizzes. Vamos testar. A gente, ainda não está usando essa rede em nenhum outro canal do ByteBank, seria legal, agora, a gente ativar essa opção.

Bem, o título, certamente é: Poupe mais em 2018.

[09:52] E a descrição é: Teste seus conhecimentos sobre investimentos rentáveis. Ok. Pronto. Depois do quiz, está vendo que tem uma... eu posso aqui... depois do quiz, pedir uma ação, ok. Notificação do lead, se eu quiser que a pessoa receba uma notificação por email, que ela preencheu o quiz, eu ativo, caso contrário, não.

[10:28] Política de privacidade. Link. A gente não tem, esses recursos, já escritos aqui, agora. Então, a gente, pode salvar e se você, se, for o seu caso, inserir posteriormente ou se não tiver política para uso do quiz, não inserir. Ótimo, vamos ver então como é que ficou. [10:45] Vamos customizar e rever. Ok. Bem, ele está assim, com essa aparência, eu não vou customizar agora, acho que gostei, achei interessante, bonitinho. Vamos publicar o quiz. Não está (publicando), tem que checar as questões, ok.

[11:18] Depois que a gente criou as questões e tentou publicar e exportar o nosso quiz, ele me lembrou aqui ó, que é importante mapear, associar, então, a pergunta a esse formulário. Eu estou concluindo aqui, ó, salvando, questão, por, questão e agora sim, vai funcionar o fechamento do nosso quiz.

[11:38] Vamos salvar e criar a oferta. Ok. Eu não quero associar nenhuma oferta agora, eu quero só entreter as pessoas. Então, eu não vou marcar, ó, conferi que ele está ok. Testei as respostas, vi que elas estão ok também, funcionando direitinho, sem ajustes. Ótimo. Vou publicar o quiz. Aqui, a gente já tem o link.

[12:00] Ótimo e tem também o código, quem quiser “embedar” lá no código fonte do blog, pode, quem quiser copiar o link, abrir um novo post e então, ó, vou criar um novo post e colar esse link junto com algum dizer, criar uma apresentação. Desculpa, deixa eu só mostrar antes, em que lugar que eu vou colocar esse post.

[12:23] Aqui na educação financeira, a gente quer fazer uma brincadeira aqui, ó, sobre investimentos e vamos, então associar a categoria, àquele submenu, vou então criar o post, adicionar um novo, vou colar logo aqui, o link. E aí, você, se lembra o nome do quiz? Se, você, não lembra, volta lá: Poupe Mais em 2018.

[12:44] É isso que eu quero copiar, colocar como título do nosso post, muitas abas. Poupe Mais em 2018. Ótimo. Teste os seus conhecimentos. Está com tudo preparado para a festa da virada? Está com todos os preparativos para a virada do ano em dia? Prontinhos?

[12:22] Espero que a festa que você está preparando seja incrível, mas para começar 2018 com o pé direito, começar 2018 com as suas contas no azul, teste agora mesmo os seus conhecimentos, sobre os melhores para fazer no ano que vem. Investimentos para aplicar o seu dinheiro no ByteBank.

[14:28] Pronto, vou deixar aqui o quiz, eu posso escrever a palavra quiz e copiar o hyperlink, o que eu quero agora mesmo é dessa maneira. Vou associar a categoria investimentos. Eu vou também colocar uma tag, que é investimentos, renda fixa, ok. As tags vão estar aqui em baixo, criei mais duas.

[14:53] A gente já tinha criado duas, está como rascunho, vamos marcar aqui como privado, vamos atualizar. Eu não vou esquecer de documentar, isso que a gente acabou de fazer, lá na nossa planilha de conteúdo, claro. Senão, ninguém da equipe vai saber, o que que está acontecendo.

[15:11] Vou colocar aqui, poupe mais em 2018, não é um ebook, é um quiz, não tem responsável por continuar essa minha tarefa. Então sou eu mesma. Já está entregue, mas vou colocar mais um dia, para a gente poder revisar e vou já marcar o status do que já está feito.

[14:34] Eu também vou me lembrar de copiar o link, como a gente está trabalhando em equipe, vou facilitar a vida de todo mundo, olha, eu posso copiar tanto esse, quanto esse aqui de cima, vou copiar esse de baixo, para editar. Deixa eu copiar ele inteiro. Pronto. E vou colar lá na planilha.

[15:53] Então, todo mundo está sabendo, agora, pelo fato de eu ter simplesmente feito essa ação, está todo mundo sabendo, que tem um post novo no blog, que é para revisar e que a gente tem um dia para fazer essa tarefa. Espero que você tenha gostado, que você também consiga.

[16:10] Vamos ver como ficou. Espero que você também consiga. Opa, o link não está clicável. Que você também consiga fazer um quiz legal, é isso que eu espero que você também consiga fazer. Bem, como o link não está funcionando. Eu vou tentar uma outra alternativa.

[16:26] Faça o quiz. Eu vou transformar essa frase aqui num hiperlink, vou só recortar, faça o quiz e vou inserir, pronto, o link nela. Vamos atualizar, ver se mudou, se ajudou e se resolveu o problema, se agora é clicável. Ah, que lindo. Pronto. É sempre importante testar. Ó, não está... está no modo de teste, de rascunho, foi assim que eu deixei mesmo, ótimo.

[16:57] Mas, a gente sempre testa, para saber, se aquela tentativa de uma ação, deu certo. Bem, funcionou. Estamos felizes, boa sorte com o seu quiz. Não esquece de colocar no fórum depois, para a gente conhecer as pesquisas e os conteúdos que você está criando.