

## Que tipo de conteúdo devo criar para cada etapa do funil Funil de Marketing?

De acordo com a Matriz de Conteúdo criada pela Contenttools, cada tipo de conteúdo tem um objetivo diferente, de acordo com sua persona e o grau de conhecimento que ela tem sobre seu negócio, serviço, produto ou solução.



Na etapa de atração, quando seu objetivo é capturar a atenção de personas similares às suas e convertê-las em leads, que tipo de conteúdo é recomendado que você produza para o seu blog?

Selecione uma alternativa

**A** Posts, reviews, eventos, ratings, funcionalidades de produtos, guias interativos, checklists, webinars, calculadora, planilhas de guias de preços, estudos de caso, webinars e demonstrações.

**B** Posts, vídeos, games, quizzes, competições e widgets.

**C** Pesquisas de tendências, guias, releases, infográficos, artigos, e-books, posts, white papers e demonstrações.