

## Análise de presença digital

Nessa aula, vimos como podemos obter insights em relação à presença digital de concorrentes e referências. Vimos ainda que ao fazer essa análise podemos ter bons indicadores de quais os canais mais utilizados pelo nosso público. Agora, vamos praticar? Abra a planilha "Análise de concorrência" que está disponível para download.

Se você já tem uma ideia de produto/serviço, faça esse exercício focado nele. Senão, utilize o Homefun como base para avançar e siga os passos descritos abaixo:

1. Pesquise por termos relacionados ao contexto do seu negócio (no caso do Homefun "educação para crianças", "dever de casa", "lições de português para crianças", etc).
2. Faça uma lista com os concorrentes identificados.
3. Abra o aplicativo <https://www.similarweb.com> (<https://www.similarweb.com>) e insira a URL de cada um dos concorrentes.
4. Vá até a planilha de análise e insira os principais achados de cada um para que você possa comparar posteriormente. Lembre-se que um termo de pesquisa pode servir de inspiração para você pensar no seu próprio e não como base para ser copiado.
5. Complemente sua análise acessando as redes de maior destaque dos concorrentes e referências e observe o que e como é publicado. Observe ainda quais os conteúdos com maior engajamento com o público.