

Resultados-chave

Reforçar a marca da sua empresa, negócio, serviço ou solução junto ao consumidor e “entrar na mente” do seu cliente são os maiores objetivos do branding. Como se trata de um processo sensorial e subjetivo, as ações, geralmente, têm efeito a médio e longo prazo.

Conversando com a Raimunda, descobrimos que o ByteBank precisou traçar objetivos para blogar. Você se lembra quais?

Selecione uma alternativa

- A** Educar os clientes sobre os serviços do banco digital.
- B** Aumentar a percepção de valor.
- C** Brand Awareness, propagando ainda mais a marca do ByteBank.
- D** Gerar leads.