

LIVE #5

EFEITO COLATERAL: MÉTODO DE CRESCIMENTO ACCELERADO NO GOOGLE



TIAGO TESSMANN

Efeito colateral: Método de crescimento acelerado no Google

“Você precisa ser frequente antes de ser excelente” Geronimo Theml

COMO ACELERAR O CRESCIMENTO DO MEU NEGÓCIO? COMO VENDER MAIS E MAIS RÁPIDO?

1. Filme Golpe Duplo (assista esse filme);
2. O número 55;
3. A origem (planta alguma coisa na cabeça da pessoa);
4. Coca-cola.

Repetição plantou isso na sua mente.

Refrigerante = coca cola;
TV no brasil = globo;
Hamburger = mc donalds;
Smartphone = iphone
Gillete.

Coca-cola = Urso polar, família feliz no domingo de almoço, felicidade;
Não penso em coca = que me mata, faz mal, é um porcaria;

Se a coca cola é tão grande e famosa pq ela gasta tanto dinheiro em marketing?

A coca cola SÓ é grande e famosa pq ela gasta tanto dinheiro em marketing.

Afirmação e repetição.

Suficientemente repetida, a afirmação acaba por criar, primeiramente, uma opinião e, mais tarde uma crença. A repetição é o complemento necessário da afirmação.

- Gustave Le Bon

Muitas vezes o que vc acha melhor, não é o melhor... É simplesmente pq vc viu isso várias e várias vezes.

A repetição cria crenças.

Crença = que a coca é a melhor.

Mas o que é o EFEITO COLATERAL?

Denomina-se efeito colateral como um efeito diferente daquele considerado como principal. Pode gerar um efeito colateral indesejado ou outros efeitos potencialmente benéficos além do principal.

Vem com objetivo principal mesmo você não querendo.

Efeito que gera além do principal.

#ogordinhomudaojogo

Tráfego (Google) -> Vendas -> Já fez o dinheiro... o efeito colateral?

Efeito colateral de você anunciar no Google/Youtube/Facebook/Instagram (não paga):

Impressões (pessoas que viram seu anúncio);

Visualizações (anúncio);

Visualizações (gratuitas) (visualização ganha);

Cliques (CPA) 10k 2k (8k);

Inscritos no Youtube ;

Fãs/Seguidores;

Lista de e-mail (10k - 20k) (8k);

Contatos;

Audência;

Compartilhamento.

Objetivo = botar dinheiro e voltar dinheiro, tudo que acontece além disso é um efeito colateral.

Muita gente esquece o efeito colateral, porém ele muda o JOGO.

Tiago (efeito colateral):

Crescimento do meu canal Youtube

crescimento no Instagram

Visualizações no canal do Youtube

Impressões infinitas

Cliques

socialblade.com

Efeito colateral = você está anunciando e o efeito bomba.

Efeito colateral plus = vc NÃO está anunciando e o efeito só diminui, mas continua.

Dobrei meu número de inscritos diário (DOBREI) sem investir 1 real.

Isso gera:

Banding;

Dominação do seu mercado;

Maior volume de clientes a longo prazo (sem precisar pagar);

Novos clientes (sem pagar pra ele pra novamente);

Você não precisará correr mais atrás de clientes.

1 milhão de reais por mês no Google

O método de crescimento acelerado seria: Investir uma porrada de dinheiro na internet...
SIM

A tendência é que no futuro anunciar na internet vai ser mais caro... nesse exato ela é o jeito mais barato de vc conseguir clientes, um valor abaixo do mercado. Significa que o momento é AGORA!

Ou você vai explodir ou vc vai ficar pra trás...

#omomentoeagora

60% não anuncia no Google/Youtube

45% não anuncia no Facebook/Instagram

Você tornar o estudo de marketing digital e vendas uma obsessão na sua vida.

#obsessaodaminhavid

Parte prática (explodi na internet):

1. Produto/serviço surreal (melhorar o seu produto);
2. Conteúdo (fotos, vídeos etc);
3. Invista muita grana (10k por mês).

Pegue uma porcentagem do seu faturamento/lucro e esse será seu investimento em anúncios.

Você precisa ser frequente antes de ser excelente.

150 => 500 vc vai aumentando aos poucos...

Primeiro lançamento do CE: 4,5k;

Último lançamento CE: muito mais que isso;

Minha meta: investir 1 milhão.

ROI = retorno sobre o investimento

100 = 1000 senão eu não invisto = vai quebrar a cara...

200 = 1500 = acho ruim

Dinheiro voltou pro meu bolso

Efeito colateral (branding)

100 = 10

500 = 50

[A] Restaurante:

1. Comida realmente surreal (tem que ser muito boa);
2. Fotos, vídeos, conteúdo na internet;
3. Invisita... 15k por mês 800k (não vai conseguir atender a demanda... ou você aumenta o local físico ou você aumenta o preço).

Coca-cola = Dolly Cola

[B] Concorrência (90% das pessoas fazem isso):

1. Comida realmente boa;
2. Conteúdo meia boca;
3. 150 pila em anúncios.

Qual vc acha que vai ser melhor HOJE e a longo PRAZO?

A ou B?

Como investir uma porrada de dinheiro no Google se não tenho dinheiro?

1. Máquina de fazer dinheiro (volume);
2. Jornada do cliente (vender mais vezes para o mesmo cliente);
3. Criação de produtos diferenciados + caros .

Muitas vezes vale a pena você EMPATAR para conseguir o cliente para fazer dinheiro no segundo momento.

Investe no Google e vende mas não LUCRA.

RUIM OU BOM?

DEPENDE DA SUA ESTRATÉGIA

Você pode vender para esse cliente depois, porque é 10x mais fácil vc vender para um cliente do que para uma pessoa que nunca comprou de você.

Não tenho lucro agora mas estou explodindo... e mesmo lucro com minha base de clientes.

Estratégia = Amazon.

Eles estão focados no EFEITO COLATERAL!!!!

Resumo da ópera:

O que pode mudar o seu jogo é o EFEITO COLATERAL. Crescimento acelerado.

Criar a hashtag:

#agoraoununca