



## Em resumo

Nesta aula, exploramos os conceitos básicos para a contratação de um transportador. Enfatizamos que isto é uma responsabilidade do varejista e que o cliente entende que a entrega é uma extensão da venda, e , portanto, uma experiência que ele teve com a sua loja. Se algo der errado, ele vai te responsabilizar por isto e não o transportador. Portanto, a escolha deste prestador de serviço é extremamente importante. Assim , como a monitoria constante.

Vimos que as entregas se diferenciam por ser de pequeno volume ou grande volume e que há diferenças significativas no processo de entrega de cada um deles.

Explicamos como diferenciar o que é pequeno e grande volume , através do peso real ou cubado.

Vimos as modalidades de transporte: expresso, econômico, aéreo e rodoviário.

Explicamos que é importante checar a abrangência de uma transportadora e cruzar com sua estratégia de venda. Vimos que precisam ser monitorados constantemente através de um indicador chamado SLA ( em inglês, service level agreement ou , em português, acordo de nível de serviço.

E concluimos a questão dos critérios de escolha. A saber: Abrangência; Prazos de entrega;SLA : nível de serviço; Custos;

E fatores extras como: Logística Reversa Reentrega e Devoluções Entrega agendada Etiquetagem e rastreio Importância da Embalagem integração com sua plataforma