

06

## Responsivo para quê?

Você recebeu a tarefa de seu chefe para desenvolver um email marketing.

Agora precisa apontar para ele bons motivos para se investir em um email marketing responsivo.

Assinale abaixo quais alternativas apresentam esses **bons motivos**.

*Selecione 3 alternativas*

**A** O código fica mais simples.

**B** Muitas pessoas acessam internet pelo celular.

**C** Melhora a legibilidade do conteúdo.

**D** A utilização do conceito de Mobile First.