

Responsivo para quê?

Você recebeu a tarefa de seu chefe para desenvolver um email marketing.

Agora precisa apontar para ele bons motivos para se investir em um email marketing responsivo.

Assinale abaixo quais alternativas apresentam esses **bons motivos**.

Selecione 3 alternativas

A

O código fica mais simples.

B

Muitas pessoas acessam internet pelo celular.

C

Melhora a legibilidade do conteúdo.

D

A utilização do conceito de Mobile First.