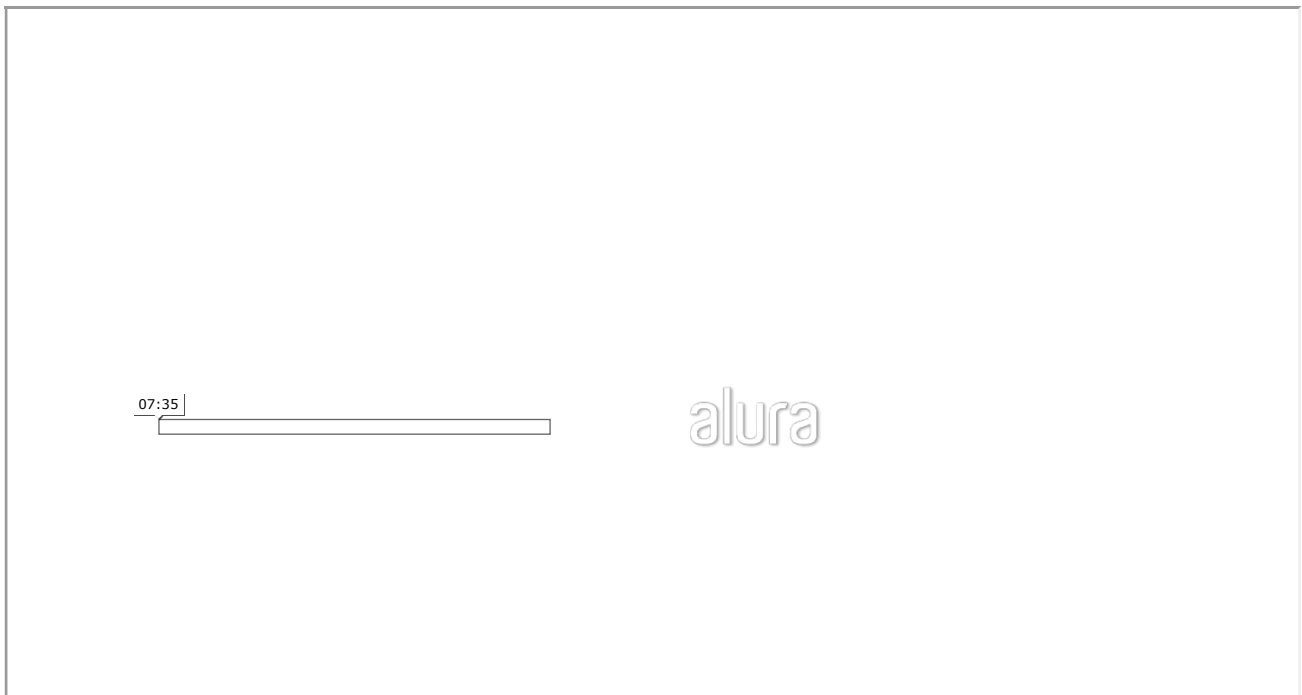


Codecs?



Segundo a [Wikipedia \(https://pt.wikipedia.org/wiki/Codec\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Codec), **Codec** é o acrônimo de codificador/decodificador. Mas o que isso significa?

O codec basicamente utiliza os recursos de software do computador para **codificar** o conteúdo de um arquivo para diminuir o seu tamanho. Dessa forma, para reproduzi-lo, é necessário que exista um **decodificador**.

Dependendo do codec utilizado, esse arquivo pode perder parte da sua qualidade. Por essa razão, existem codecs que combinam qualidade e tamanho - por exemplo, o "H264", um codec bastante conhecido por diminuir o tamanho do vídeo mantendo uma qualidade razoável.

É na exportação de um vídeo que decidimos esses parâmetros - se queremos que ele tenha uma qualidade muito alta, um tamanho muito reduzido, uma resolução específica, etc.

O Adobe Media Encoder é um programa que consegue renderizar mídias dessa maneira. Nele, podemos decidir qual codec queremos utilizar, como o próprio "H264", além de definir as propriedades da mídia final, como tamanho, *framerate*, dados por segundo (*"Target Bitrate"*), entre outras.

Extensões como `.mp4` ou `.mov` são containers que comprimem as informações definidas pelos codecs dentro de um só arquivo, para que ele então possa ser executado em outro software ou plataforma.

Quando queremos exportar um vídeo numa resolução muito grande, podemos utilizar um codec sem perdas (*lossless*), como o "Apple ProRes 442" (suportado pelo Quicktime). É importante notar que não é possível aumentar a qualidade de um vídeo, apenas mantê-la ou diminuí-la.

A maior parte das plataformas de vídeo, como o Youtube e o Vimeo, têm suas próprias definições de codecs. O Vimeo, por exemplo, utiliza "H264", e até mesmo indica a resolução que devemos utilizar. Já o Youtube utiliza um codec próprio desenvolvido pelo Google, mas não especifica o tipo de arquivo que pode ser subido para a plataforma.

Agora que você já sabe o que é codec, é necessário conhecer quais deles se adequam melhor à sua realidade e às suas necessidades. Até a próxima!