

02

Para saber mais: Segmentos do design

Uma dica para criar um portfólio é a definição do **objetivo**, qual é a finalidade do seu portfólio para entender os segmentos existentes no mercado de trabalho. Isto é extremamente importante.

O design sempre foi e sempre será um termo muito amplo. Nesta área podemos subdividir várias partes que possuem seu próprio universo de estudo, referências, criações e por aí vai. Distinguir essas áreas nos ajuda a escolher melhor em qual ambiente devemos apresentar nossos projetos, como devemos apresentá-los e em quem ou no que devemos focar na apresentação de cada um deles. Pensando nisso, vou abordar de maneira mais detalhada os segmentos dentro do design e fazer um paralelo com o portfólio ao decorrer deste texto.

Dentro do design podemos identificar toda uma área de trabalho para o mercado impresso, ou seja, materiais palpáveis, e o mercado digital, que com certeza se tornou nossa maior ferramenta nos dias atuais.

Se formos dividir esses dois aspectos podemos fazê-lo da seguinte forma:

Impresso

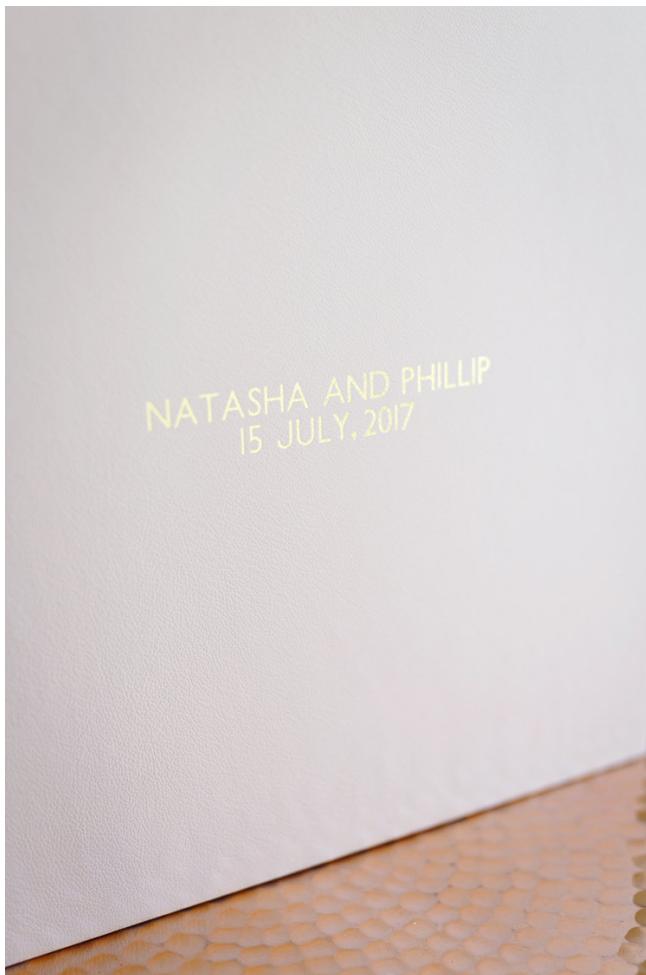
Fotografia

Apesar de ser um segmento que ganha espaço no mercado digital e obviamente hoje tem seu material muito exposto em mídias sociais e sites, fotógrafos profissionais entregam seu trabalho em forma de exposições (impresso), books (impresso), presentes e retratos (impresso).

O universo digital serve principalmente para ganhar espaço na comunidade e reconhecimento das suas habilidades como fotógrafo, e ele pode, evidentemente, entregar materiais digitais para sites e campanhas, mas sua presença no mercado impresso ainda é muito forte, como nos exemplos abaixo:

Abaixo temos um exemplo de portfólio digital, mas sua apresentação e entrega do material serão impressas.

Note como ele foca algumas imagens para mostrar o acabamento do material final, capa dura, cor, qualidade.

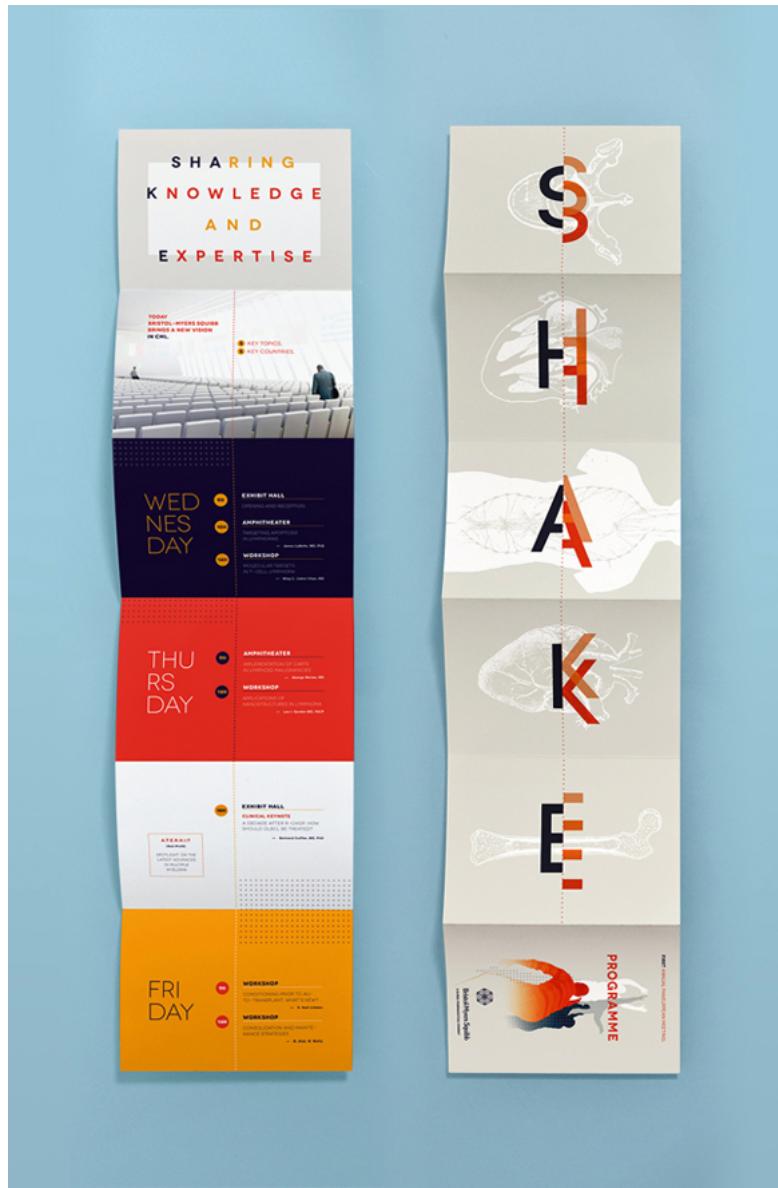


[Kirstenmavric \(<https://kirstenmavric.co.uk/new-wedding-albums-folio-albums/>\).](https://kirstenmavric.co.uk/new-wedding-albums-folio-albums/)

Diagramação

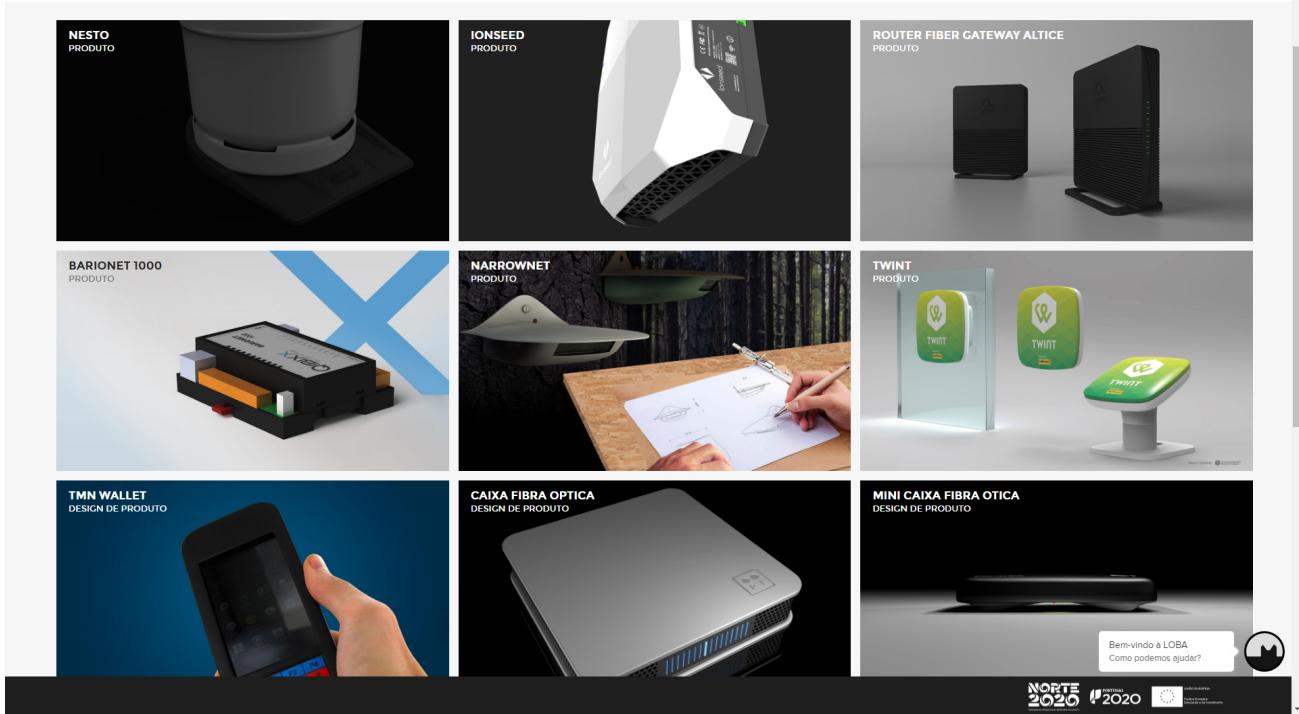
A diagramação entra em um mundo semelhante ao da fotografia. Você pode trabalhar com a diagramação de material digital e seu portfólio será primariamente digital mas, em sua maioria, os projetos serão impressos, como revistas, livros, folders, entre outros.

Podemos ver exemplos aplicados [neste artigo](https://www.des1gnon.com/2014/04/15-folders-modernos-e-criativos/) (<https://www.des1gnon.com/2014/04/15-folders-modernos-e-criativos/>), que nos mostra inspirações sobre folders modernos e criativos.



Produto

O design de produto, apesar de não ser o que ganha tanta notoriedade nas mídias sociais, possui um universo vasto em diversos segmentos e empresas, o que pode ser um caminho muito interessante a ser tomado. Se parar para pensar em empresas como Nestlé, Samsung, Sony, verá que todo novo produto vai precisar de uma criação ergonômica e que atenda requisitos sociais e técnicos para o produto ir para o mercado: este é o exemplo mais simples. É importante lembrar que um produto é mais complexo do que apenas sua embalagem. Um produto tem mais profundidade do que isso.



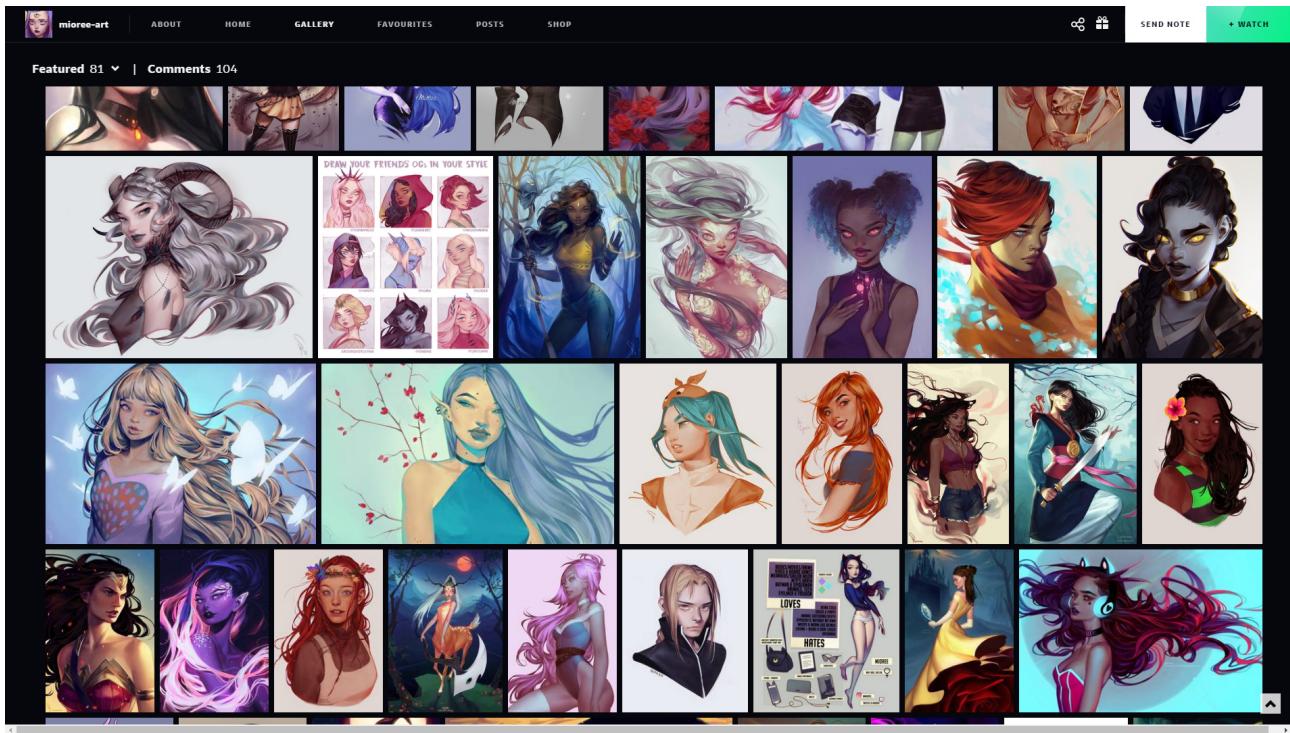
[Loba \(<https://www.loba.pt/pt/product-design/portfolio-de-design-de-produto>\)](https://www.loba.pt/pt/product-design/portfolio-de-design-de-produto)

O universo impresso se expande ainda mais quando traduzimos o portfólio para além do universo de criação. Se você é um escritor, uma coletânea de contos é um modelo de portfólio impresso; se você é um gestor, o case de um negócio ou projeto que você gerenciou e possui as informações de antes e depois da sua gestão é o seu portfólio. Todos esses exemplos que fogem um pouco no universo digital podem ser traduzidos em uma apresentação impressa. O fato de terem sido apresentados três segmentos não define que existam apenas eles, mas sim que eles são de fácil visualização no mercado.

Digital

Ilustração

Apesar um dia já ter sido dia apresentado de forma impressa, hoje em dia o mercado de ilustração se firma muito mais no ambiente digital pelo alcance e propriedades que possui. O concept artist, o ilustrador digital para revistas, o ilustrador para quadrinhos, e ilustradores de outras áreas diversas, possuem sua presença online muito mais forte para alcançar seus clientes ou contratantes.



[mioree-art \(https://www.deviantart.com/mioree-art/gallery\)](https://www.deviantart.com/mioree-art/gallery)

Vídeo

É um segmento digital no design que se distingue tanto que vamos abordar de uma maneira mais aprofundada no decorrer das aulas dentro do curso e que precisa 100% do acesso digital para se propagar.

Web

Da mesma forma que o vídeo, é um segmento que ganhou uma notoriedade enorme nos últimos vinte anos e continua crescendo, tanto para quem cria e precisa apresentar seus layout e variedades quanto para quem coloca todo o ambiente em funcionamento e produção, necessitando do portfólio digital.

Podemos trazer muitos de exemplos do impresso e do digital, referências visuais e nomes que se destacam em cada setor, seja ela do setor criativo ou não, mas, para entendermos melhor onde temos espaço para apresentar esses projetos, vamos dar uma pausa por aqui e partir para os sites que nos fornecem possibilidades de criação, organização e divulgação de nossos trabalhos.