

A Campanha

BBDO

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;
- Anunciante tem um **Feed de Produtos** Configurado na Conta de Anúncios;



Conversões



Objetivo

Exibir anúncios a partir de um feed de produtos para seus usuários





KPIs de Facebook Conversões que auxiliam em otimizações

KPIs

- Retorno sobre o investimento em publicidade (ROAS)
- Resultados
- Custo por Resultado
- Etapas de movimento do usuário (Home, Carrinho, Pagamento, Compra)