

## Formatos de conteúdo

### Transcrição

Mostramos anteriormente como o **princípio da reciprocidade** se faz presente a partir do momento em que criamos um blog, geramos conteúdo relevante para as pessoas, e em contra partida, elas passam a querer fazer parte da nossa lista para ficar dentro dessas publicações.

Outro formato de conteúdo que apresentaremos é o **podcast**. Um exemplo de podcast é o [Hipsters.Tech](https://hipsters.tech) (<https://hipsters.tech/>), no qual o diretor do grupo Caelum Paulo Silveira recebe alguns convidados e cada um tem espaço para compartilhar suas experiências sobre algum assunto.

Vamos dar uma olhada no [primeiro episódio](https://hipsters.tech/tecnologias-no-nubank-hipsters-01/) (<https://hipsters.tech/tecnologias-no-nubank-hipsters-01/>) do Hipsters.Tech.

A empresa [Nubank](https://www.nubank.com.br/) (<https://www.nubank.com.br/>) foi bem recebida pelo público, graças a forma como a empresa trabalha. Apresentei alguns exemplos de como a Nubank utiliza as redes sociais para se relacionar com os seus clientes em outros cursos da Alura. Isso é importante, mas com o apoio tecnológico e inovação, as coisas fluem. Não adiantaria a Nubank ter perfis nas redes sociais se o serviço oferecido não fosse bom. Em vez de ser um canal de interação e comunicação com o seu público, a fanpage da empresa se transformaria em um SAC, onde as pessoas só entram para reclamar.

## Tecnologias no Nubank – Hipsters #01

19/07/2016 / Podcast / 134 Comentários

Quem não tem curiosidade de entender o que está por trás de uma operadora de cartão da moda? Nesse primeiro episódio, converso com **Ed Wible**, CTO e cofundador do Nubank e **Lucas Cavalcanti**, desenvolvedor ninja por lá também! Falamos sobre a adoção de tecnologias não convencionais, seus riscos e vantagens. Clojure, Kafka (o Apache, não o Franz), microservices e bancos não relacionais são algumas das tecnologias hipsters que aparecem no piloto! É só o começo.

### Fichinha da biblioteca:

#### Participantes

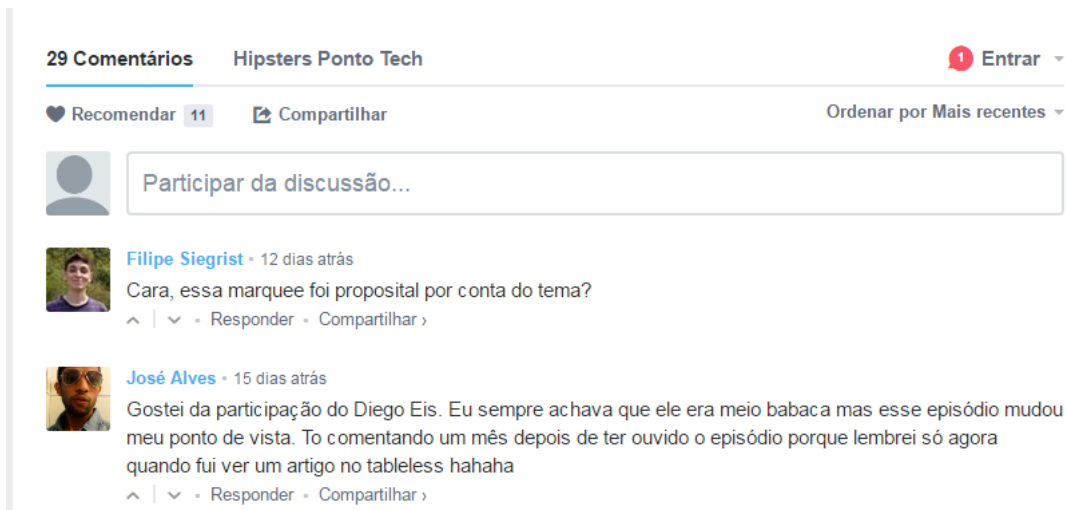
- Paulo Silveira, host do hipsters
- Ed Wible, CTO e cofundador do Nubank
- Lucas Cavalcanti, desenvolvedor senior no Nubank

#### Alguns links citados:

-- .

Voltando ao podcast, o host Paulo Silveira conversou com o Ed Wible, CTO da Nubank, e com o Lucas Cavalcanti, desenvolvedor senior. Existiu uma preocupação com o conteúdo demonstrado pela participação dos profissionais que desempenham atividades importantes dentro da Nubank e podem acrescentar relevância ao episódio. Quando somos reconhecidos em um determinado assunto, a chance de chamarmos atenção para o que temos a dizer fica maior.

Vamos dar uma olhada nos comentários. Observe a quantidade de pessoas que elogiam e interagem. Este pode ser um indício de que o conteúdo é bom.



Além dos comentários, existe outro recurso que pode promover o princípio da reciprocidade. Os usuários podem assinar o canal e curtir a fanpage também.



Percebeu que fazemos muitas coisas no automático e que pode parecer óbvio: se eu **gosto de uma fanpage**, naturalmente, vou **curtir a página**. Mas vimos que isso está relacionado com a arte de persuadir as pessoas, mas de uma forma ética. Não devemos convidar os visitantes do blog a se cadastrarem na lista para receber nossas atualizações, se não pretendemos atualizar o blog. Perderemos nossa credibilidade, porque não cumpro com o combinado.

Baseado nesse exemplo, podemos ver que existe uma preocupação em gerar conteúdo, convidar profissionais influentes na área para agregar valor e existe uma preocupação na facilidade de acesso e compartilhamento do conteúdo.

Já parou para pensar em quais conteúdos você pode compartilhar? Serão artigos em blogs ou um podcast? Quais recursos você irá utilizar para facilitar esse processo de reciprocidade para o leitor?