



Estrutura do serviço

1. Sobre

1.1. Um serviço estratégico de análise de perfil e alinhamento visual

1.1.1. O objetivo é dar autonomia para pequenos empreendedores

2. Benefícios

2.1. Um serviço onde você vai vender ESTRATÉGIA e DESIGN

2.1.1. Estruturação inicial de todo empreendedor (antecede o design)

2.1.1.1. Aquecimento do cliente para serviços maiores

2.1.1.1.1. Design como fator de diferenciação

2.1.1.1.1.1. Estratégia de upsell

2.1.1.1.1.1.1. Fidelização

2.1.1.1.1.1.1. Sistema de indicações

3. Entregáveis

3.1. Pesquisa de mercado & referências

- Analisar o que os concorrentes diretos e indiretos estão fazendo (e como se diferenciar deles no digital)

- Entender o mercado do cliente e as novas tendências

3.1.1. Análise da marca/negócio

- Alinhamento de público-alvo
- Análise SWOT
- Definir objetivos com o Instagram/marca
- Missão, visão e valores
- Propósito
-

3.1.1.1. Análise/Diagnóstico/Raio X do perfil

- Análise de todos os pontos (foto, bio, nome, arroba, destaque, conteúdos, legendas, hashtags, vídeos, stories, estratégias no geral).
- Não é apenas dizer se está bom ou não, mas sugerir alterações

3.1.1.1.1. Estratégia de conteúdo

- Trello com referências e curadoria de conteúdo

3.1.1.1.1.1. Universo de marca

- Alinhamento de tom de voz, identidade visual, proposta de valor, personalidade da marca, arquétipos, comunicação digital (emojis, palavras e expressões), bandeiras, mantras, histórias, posicionamento e rituais.

3.1.1.1.1.1.1. Padronização visual

- Templates editáveis no Canva (mínimo 3, máximo 6)
- 3 posts criados por você (prazo para o envio do conteúdo)
- Manual de marca com elementos, texturas, fontes, cores, estilo visual...
- Padronização de fotos (filtros, estilo fotográfico)
- Criação de capas de Destaque
- Criação de fundos para stories
-

3.1.1.1.1.1.1. Plano de ação

- Metas
- Análise de resultados
- Atividades

3.1.1.1.1.1.1.1. Consultoria/Treinamento

- Consultoria de conteúdo
- Consultoria de Inteligência Artificial
- Consultoria de estrutura de infoproduto
- **Consultoria de Instagram**

3.1.1.1.1.1.1.1.1. Tira-dúvidas/suporte

3.1.1.1.1.1.1.1.1.1. Posicionamento digital

- Como se posicionar? (nicho, especialidade, diferenciais de marca, estratégias de comunicação)
- Arquétipos
- Comunicação verbal/não verbal
- Imagem pessoal

3.1.1.1.1.1.1.1.1.1. Fotografia

4. Construindo uma esteira de serviços

Você faz parte da jornada do cliente em todas as fases.

- Consultoria: pacotes de design
- Análise: mentoria para equipe interna
- Análise com padronização visual: assessoria digital.

4.1. Consultoria

- Isso pode ser um bônus se você trabalha como designer e social media.

4.1.1. Análise

Análise & identidade visual para Instagram

Análise & padronização visual

Análise & alinhamento visual

4.1.1.1. Análise & identidade visual para Instagram

Análise de todos os pontos (foto, bio, nome, arroba, destaques, conteúdos, legendas, hashtags, vídeos, stories, estratégias no geral).

- Não é apenas dizer se está bom ou não, mas sugerir alterações

4.1.1.1.1. Assessoria digital

- Assessoria de perfil
- Assessoria de marketing
- Assessoria de marca

4.1.1.1.1.1. Pacotes de design

- Alinhamento de tom de voz, identidade visual, proposta de valor, personalidade da marca, arquétipos, comunicação digital (emojis, palavras e expressões), bandeiras, mantras, histórias, posicionamento e rituais.

4.1.1.1.1.1.1. Treinamentos

- Chegar no final da esteira

- Chegar no final da esteira

4.1.1.1.1.1.1.1. Chegar aqui exige conhecimento avançado em várias disciplinas