

Principais métricas geradas pelo Google Analytics

Durante a aula, te mostrei como fazemos aqui na Gaztaciones pra avaliar se os visitantes do blog estão gostando do nosso conteúdo, lembra?

Uma vez que sua conta do Analytics está integrada ao painel do WordPress, seu blog também estará pronto pra gerar gráficos dahora, indicando quais são as páginas que as pessoas mais gostam de ler, entre outras métricas. E então partimos pra produção de conteúdo, para que possamos gerar mais dados e compreender depois, com a ajuda do Google Analytics, o comportamento dos visitantes do blog ByteBank.

Mas, afinal, depois de todo esse trabalho, quais informações estratégicas o Analytics pode nos oferecer?

Selecione 3 alternativas

- A** Dados demográficos, horários de visitação, páginas mais acessadas, tempo de permanência no site e em cada página, número de compartilhamentos de conteúdos em redes sociais.
- B** Dados demográficos sobre o público, seu comportamento, aquisição de leads e as conversões que seus CTAs (calls-to-action) proporcionaram.
- C** Taxa de rejeição, tempo de permanência, número de visualizações de páginas, a origem do tráfego para seu blog, leitores em mobile (celular) e computador.
- D** A origem do tráfego para seu blog, o número de leitores em mobile (celular) e computador, além de dados demográficos sobre os visitantes.