

04

Faça o que eu fiz na aula

Acesse o endereço <https://www.alura.com.br/cursos-online-marketing-digital> (<https://www.alura.com.br/cursos-online-marketing-digital>)

Vamos fazer um tagueamento para uma campanha de marketing digital que pretende divulgar os cursos de marketing digital da alura. Para isso usaremos o url builder que mostramos no curso, então você também precisa acessar o endereço <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/> (<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>)

No primeiro campo para ser preenchido no URL Builder, precisamos colocar o link dos cursos de marketing digital da alura. Então veja como você deve fazer baseado na mensagem abaixo

[Campo de preenchimento do website no URL Builder](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_01.png) (https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_01.png)

Essa url indica o site ou página que será tagueado para a campanha em questão. Na sequência, precisamos identificar, qual será a fonte da campanha. Como no nosso caso, nós faremos um post para facebook, precisamos escrever no campo Campaign Source : facebook. Veja abaixo como fica a tela do URL Builder.

[Campo de preenchimento do nome da fonte da campanha](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_02.png) (https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_02.png)

Como a mídia da campanha em questão é a mídia social, precisamos escrever social media no campo Campaign Medium. Veja abaixo como ficou.

[Campo de preenchimento do nome do meio de comunicação usado, ou canal](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_03.png) (https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_03.png)

Por último, precisamos colocar o nome de nossa campanha, e como é uma campanha para divulgar cursos de marketing digital, o nome da campanha então será MKTDigitalAlura. Veja abaixo como ficou.

[Campo de preenchimento do nome da campanha](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_04.png) (https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/1227+-+Fundamentos+do+marketing+digital+/URLBuilder_04.png)

Veja que a URL final fica com vários utms ... esses utms, são variáveis e é por meio deles que vocês vão visualizar os resultados gerados pelas campanhas no google analytics.

Os itens term (termo) e content (conteúdo), devem ser preenchidos somente em casos específicos. O term, somente em campanhas de links patrocinados que usam palavras-chave a serem tagueadas e o item content você deve usar apenas quando quiser testar anúncios, posts ou banners diferentes. A ideia de usar o item content é para comparar duas ou mais possibilidades e com isso observar qual a que performa melhor.