

Como usar o Google Analytics para aprimorar o conteúdo do seu Blog

Agora que sua conta do Analytics está integrada ao painel do WordPress, seu blog também está pronto pra gerar gráficos dahora, mostrar quais são as páginas que as pessoas mais gostam de ler, quanto tempo elas ficam navegando, que horários do dia ocorrem as visitas, entre outras informações essenciais pra nossa estratégia de conteúdo alcançar o objetivo de conectar o ByteBank aos clientes, solucionando suas dúvidas e estimulando o uso de mais serviços do banco.

Então responda: como você pode usar o Google Analytics para aprimorar o conteúdo do seu blog?

Selecione uma alternativa

A

Avaliando as páginas mais visitadas, o conteúdo mais acessado e o tempo de permanência no blog.

B

Respostas para suas dúvidas sobre como se relacionar melhor com os seus clientes.

C

Produzindo mais conteúdos engajadores, pois é a produção de conteúdo que alimenta as métricas do Google Analytics.

D

Excluindo os textos menos lidos e produzindo novos conteúdos mais parecidos com os tipos de conteúdo mais lidos e acessados pelos visitantes do blog.