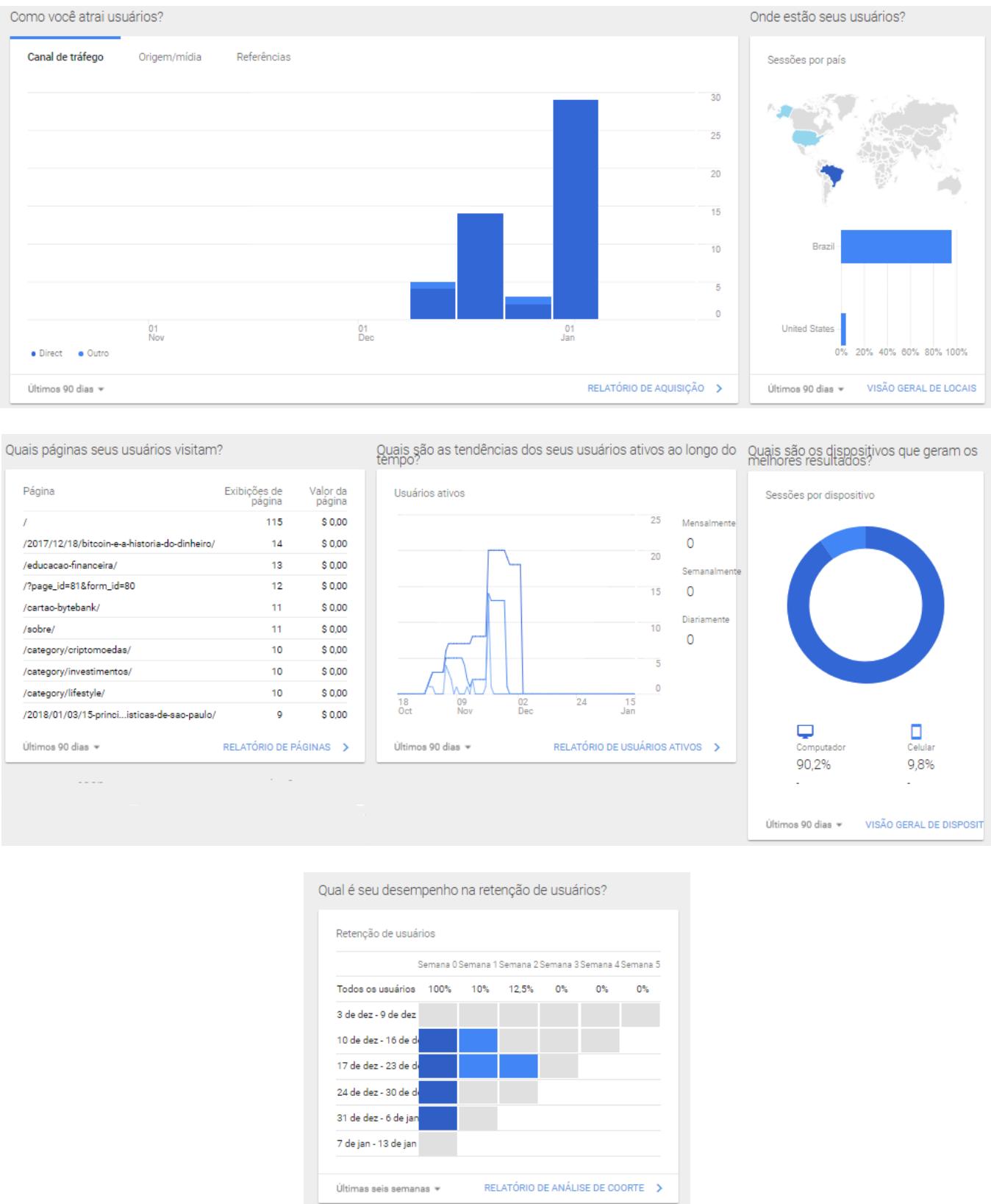


07

Analizando as Métricas

O blog criado durante o curso vem recebendo visitas desde que foi publicado no ar, gerando as métricas abaixo:



A equipe da Gaztaciones precisa avaliar o trabalho que vem sendo feito e decidir se a estratégia de marketing de conteúdo precisa de ajustes.

Vamos analisar os conteúdos mais acessados, os horários de visitação, a origem geográfica e os dados demográficos, para compreender cada vez melhor o comportamento das pessoas do ByteBank.