



# Introdução ao Mercado

## Aula #01

# AULA #01

O início  
Composição de uma Agência  
A linguagem Publicitária  
Produtoras e Estúdios  
Ilustra de Antes e Hoje

**PRESS START**

# O INÍCIO



# Doug Lira

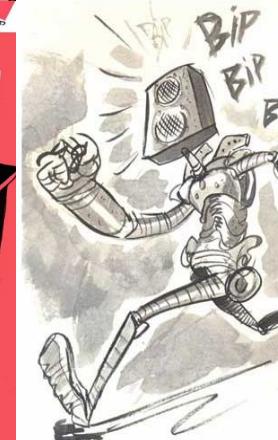
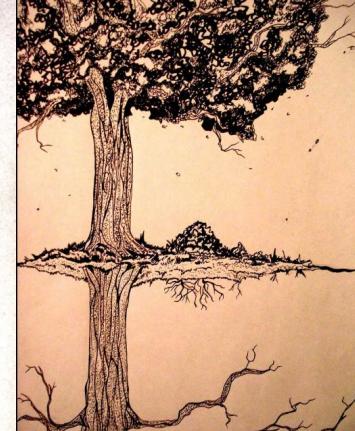
---



[Instagram](#) - [Portfolio](#) - [Twitter](#)

Caricaturista em 2006. Trabalhou no mercado editorial. Publicou quatro histórias em quadrinhos. Atuando como ilustrador publicitário desde 2011, na Neogama BBH, Ogilvy SP, VML Y&R, AKQA, Lola Normajeans, David SP.

# 2006 - 2008



# 2009 - 2010



2011



★ "Agência de publicidade é uma empresa contratada para planejar, **criar**, executar e divulgar campanhas de propaganda e marketing para outras marcas e empresas. Para atingir seus objetivos, ela pode executar diferentes serviços, os quais envolvem texto, foto, áudio e vídeo." ★

Link: <http://agenciahanzo.com.br/2021/09/22/agencia-de-publicidade-entenda-o-que-e-e-como-funciona/>



# Clientes

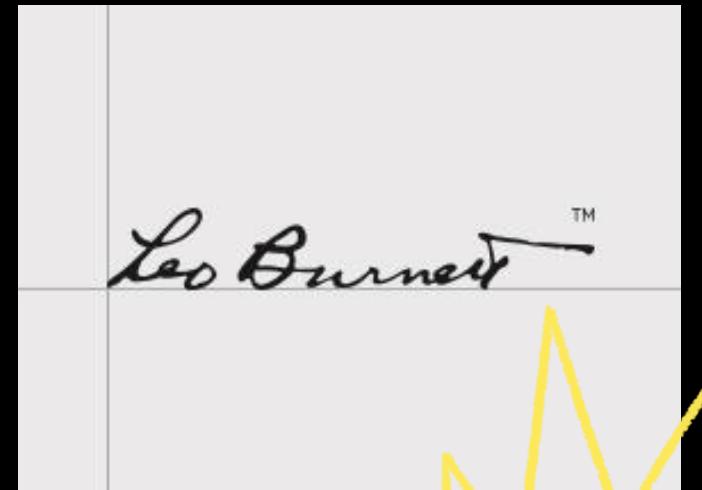
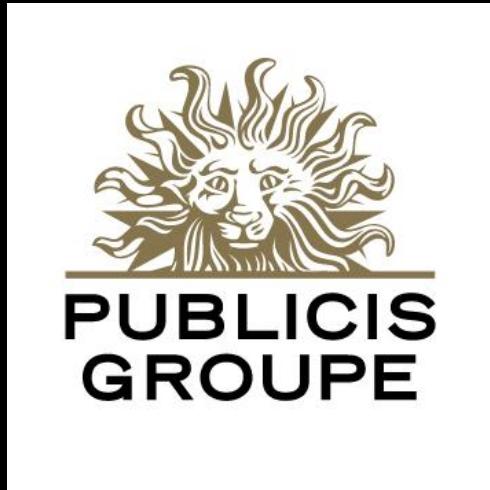


HERSHEY'S

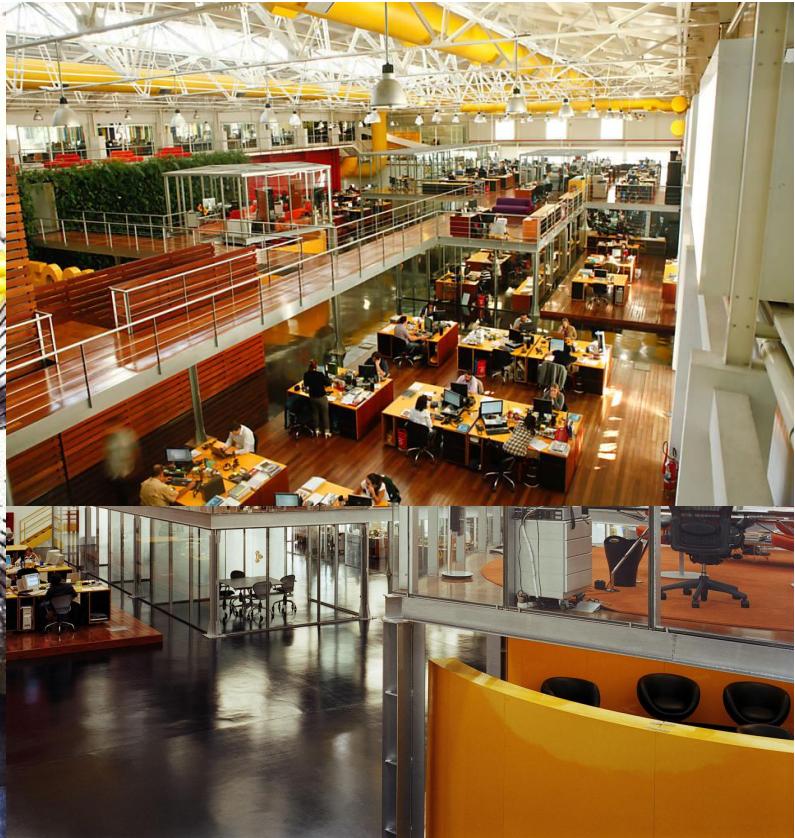
The logo for Braskem, consisting of the brand name in a black sans-serif font next to a stylized blue and yellow swoosh graphic.The logo for Invisalign, featuring a white starburst icon to the left of the word "invisalign" in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for ARNO, featuring the word "ARNO" in a large, bold, red, uppercase, sans-serif font, with the tagline "Your Imagination, Our Art" in smaller red text below it.The logo for Carrefour, featuring a blue and red stylized 'C' logo to the left of the word "Carrefour" in a blue, lowercase, sans-serif font.

# NEOGAMA BBH

Neogama foi fundada em 22 de Junho de 1999 por Alexandre Gama. E em 2018 a Publicis Communications, rede criativa do Publicis Groupe, decidiu consolidar duas de suas operações de publicidade no Brasil: a Leo Burnett Tailor Made absorve a Neogama.



# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



Quem ficou curioso pra  
ver este portfólio ele tá  
nos meus destaques do  
instagram [@liradoug](https://www.instagram.com/liradoug)

QUAL A SUA  
PRETENSÃO  
SALARIAL?



NEOGAMA BBH

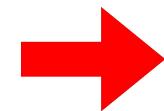




# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



# NEOGAMA BBH



# Como Funciona?

## Agência

---

- Atendimento
- Tráfego
- Planejamento
- Criação
- Mídia
- Produção



# Atendimento

---

O **atendimento publicitário** é a área que faz a ponte entre a agência e o cliente. Nas agências de publicidade, os profissionais da área são responsáveis pela prospecção de novos clientes, assim como manter um bom relacionamento com os atuais.

No dia a dia, é o setor que realiza a coleta do briefing de um novo cliente ou de uma campanha, faz a ponte dessas informações com o setor de planejamento e de criação, realiza a aprovação interna da campanha, assim com a aprovação do cliente.

A ideia do Atendimento é dar o que o cliente precisa, e não o que ele quer.



# Tráfego

---

Nas pequenas agências quase não se vê, mas em empresas maiores é mais comum ter um tráfego.

Essa função está relacionada a dar mais fluidez aos processos internos da agência, garantindo agilidade nas etapas a serem cumpridas para a entrega de uma campanha.

Em resumo é a **pessoa que vai ficar de olho no prazo final**.

Basicamente a pessoa que está de olho em todas as entregas, incluindo o Diretor de Criação.

Tráfego



Tráfego



# Planejamento

---

O **planejamento** organiza as informações vinda do cliente e do atendimento, e direciona a criação.

Uma das estratégias de planejamento é o brainstorm, reunião na qual todos os profissionais responsáveis pela campanha conversam visando ter ideias que possam contribuir na elaboração de um resultado mais criativo e alinhado com as expectativas do cliente.

O setor também é o responsável pela verba disponível para a campanha, alinhando o orçamento com o que poderá ser produzido.

Um bom **planejamento** sabe fazer uma boa pesquisa, está sempre bem informado, conhece as estratégias de comunicação, e tem aquele conhecimento sobre o mercado de atuação do cliente, e muito mais.

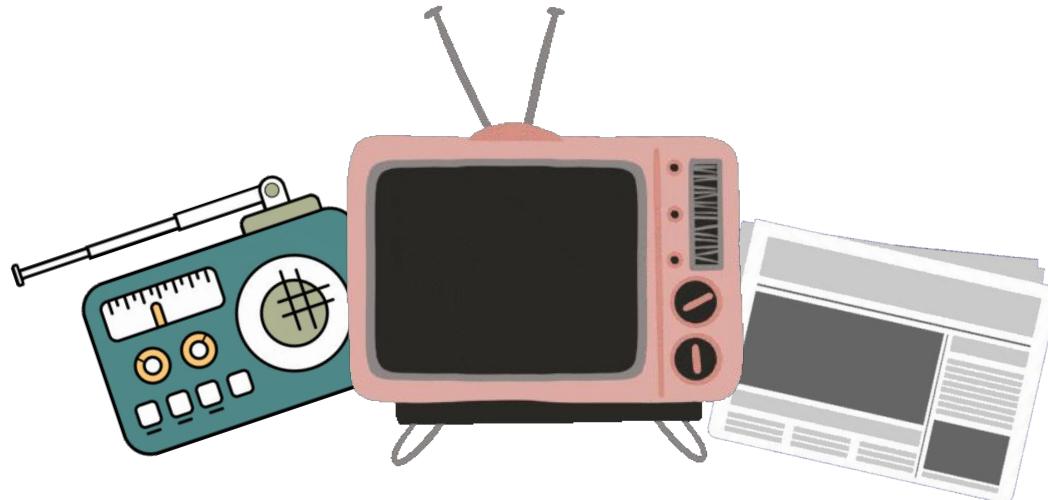


# Mídia

---

A mídia é o setor responsável por cuidar de uma parte do orçamento do cliente e definir os melhores canais para realizar a divulgação de uma campanha, peça ou anúncio. Geralmente é a mídia quem define onde vai ser veiculado a campanha. E com isso a criação sabe exatamente o que fazer!

O profissional deve ter contato com as diferentes mídias, garantindo que a campanha possa ser executada como planejada e utilizando a melhor estratégia de divulgação para o caso. A negociação com os veículos faz parte do dia a dia dessa função.



# Art buyer e Produção

---

Essa área **dificilmente** é encontrada dentro das agências atualmente, sendo que boa parte da execução das campanhas audiovisuais são **terceirizadas** para empresas especializadas.

O **art buyer** é a pessoa ou departamento na agência de publicidade que faz a ponte entre o diretor de arte e cliente com os fotógrafos e/ou ilustradores. É responsável por indicar o profissional adequado de acordo com o trabalho, realizar pesquisa, negociar custos e gerenciar o processo de produção até a entrega final do trabalho.

O **produtor/producer** na maioria das vezes atua em uma área específica. Ele produz o figurino, a locação, o cenário ou casting entre outras muitas coisas de acordo com o briefing apresentado pelo art buyer / diretor de arte e cliente.



# Criação

É na criação que a ideia do cliente ganha vida, é lá que se decide o tom da campanha e estética.

A criação pode ter que desenvolver um anúncio gráfico, identidade da marca, spot de rádio, roteiro de TV, logotipo, embalagem de produto etc. sendo importante a versatilidade dos profissionais para atuar com esses diferentes formatos e compreender as particularidades estéticas e conceituais de cada um deles.

Normalmente a área é composta por um Diretor de Criação, **Diretor de Arte, Redator**, Assistente de Arte e Designer Gráfico, mas é importante que se saiba que outros colaboradores podem fazer parte da equipe.



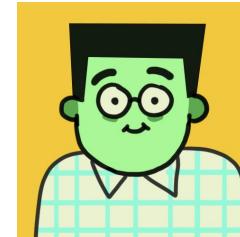
**Diretor de Criação**  
Creative Director



**Diretor de Arte**  
Art Director



**Redatora**  
Copywriter/CW

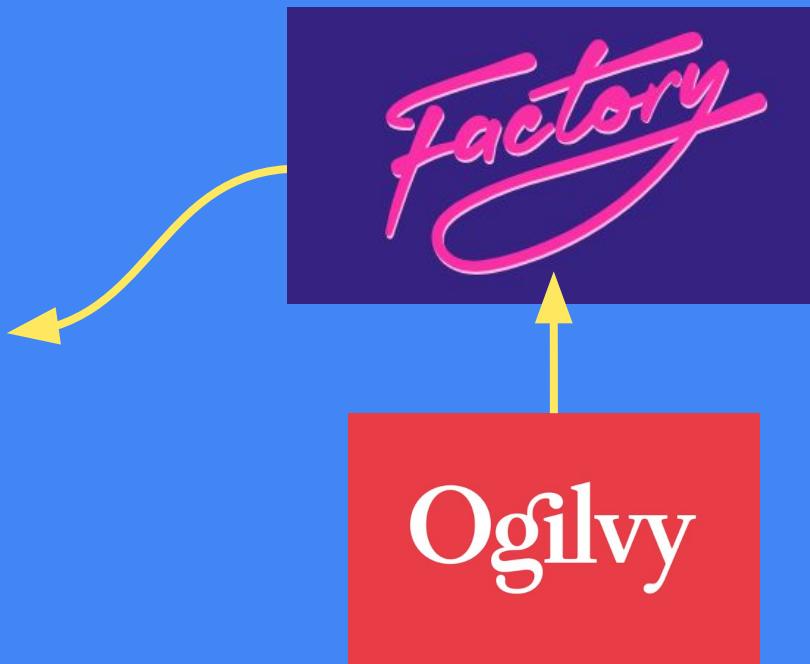


**Ilustrador/ Designer**  
Illustrator



# Da ideia à produção!

*Hoje em dia é a terceirização de algumas etapas de uma campanha publicitária. Exemplo da Factory Animation, um estúdio de ilustração BR. Que presta serviço para algumas agências do país.*



>> LEÃO  
IDEIAS  
SOCIAL  
Q4-Q1  
;)))

CONNECT

# Vinhetas pro Verão Virar

4 vídeos-curtos com breaks  
criativos que transformam verão  
em leão.



## Entregáveis

**4 animações de até 15" ( incluindo sound effects e PSD dos elementos e personagens)**

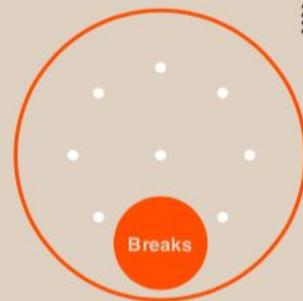
**1 trilha para todos os filmes**

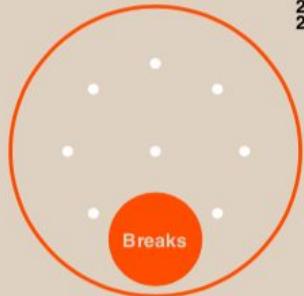
**1 locução que pode ser usada em todos os filmes (opcional)**

**2 cartelas com lettering que podem ser usadas em todos os filmes**

Letterings:

- Leão é bom pra que?
- É bom pra virar Verão/leão.





## #1 Break com Pet:

### Cena 1:

**Lettering: Leão é bom pra que?**

Vemos um jovem no sofá, suando enquanto o ventilador não vira pra ele de volta. No chão, um doguinho olha pra ele, com a língua pra fora.

### Cena 2:

*Zoom No Jovem / Zoom No Doguinho Morrendo De Calor.*

Ele pega seu chá leão

### Cena 3:

**Lettering: É bom pra virar Verão/leão.**

Ela toma um gole de chá, e no **drinking shot**, vemos a cena inteira virar de uma maneira divertida.

### Cena 4:

Vemos agora num gira-gira, se refrescando, os dois com a língua de fora e óculos escuros.



01



02



03



04



01



02



03



04





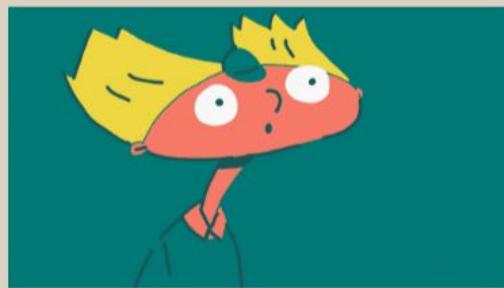
REFS

# ELEMENTOS BR + NOSTALGICO



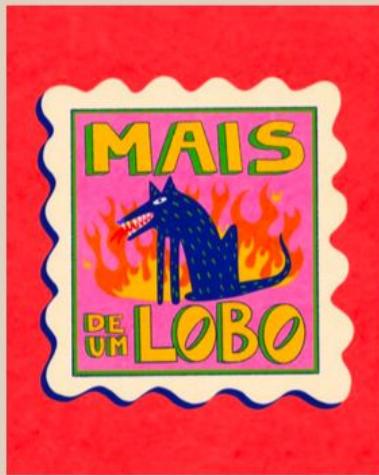
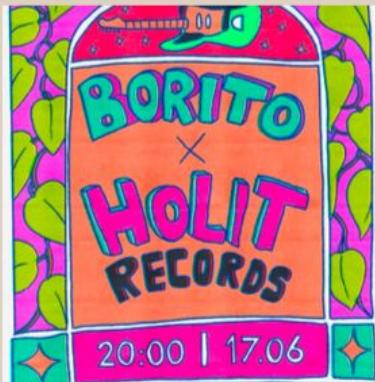
REFS

# TRANSIÇÕES



REFS

# LETTERINGS



# Storyboard

01



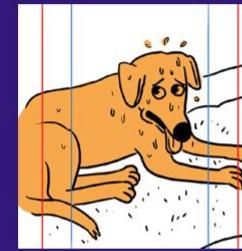
02



03



04



05



06



07



08



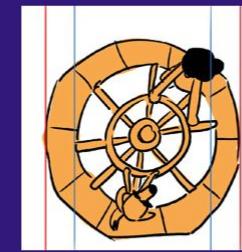
09



10



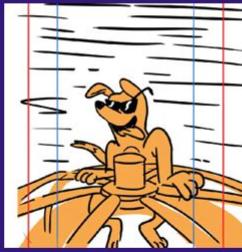
11



12



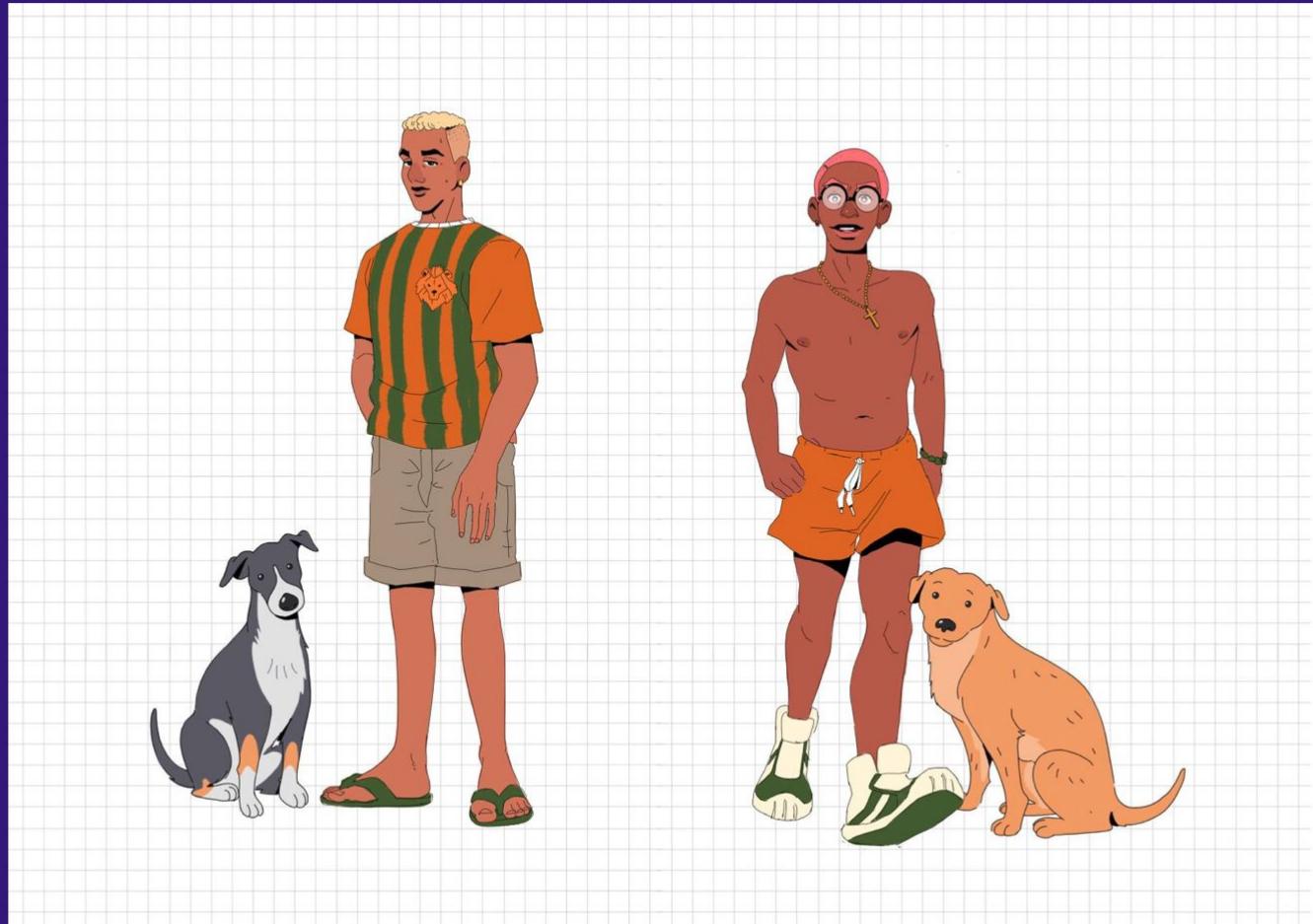
13



# Personagens



# Personagens



# Cenário



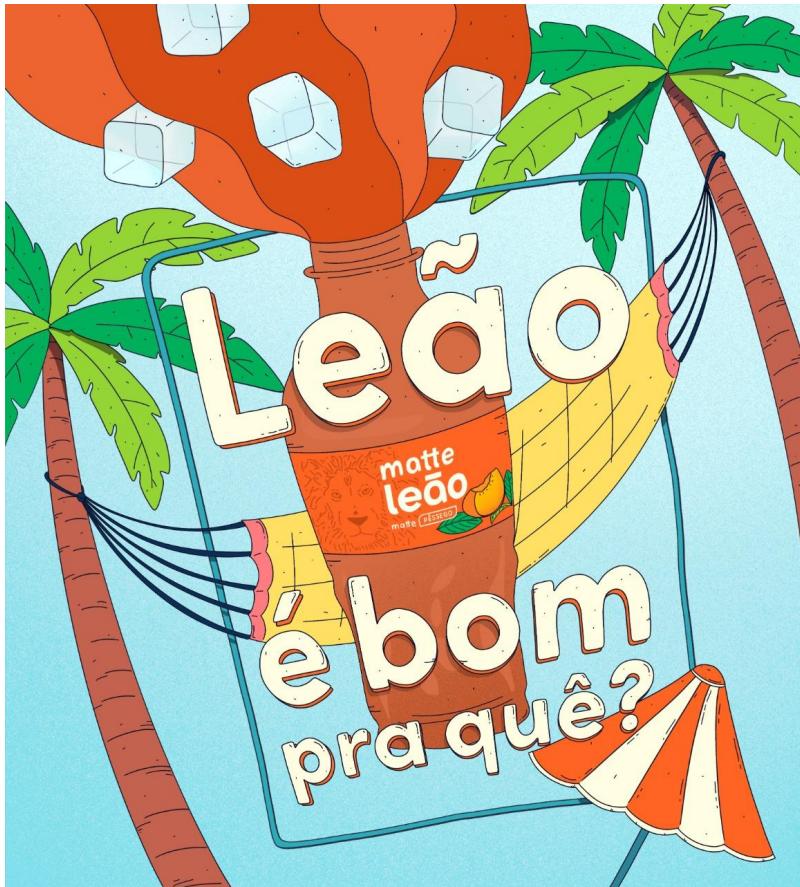
# Leão



# Types

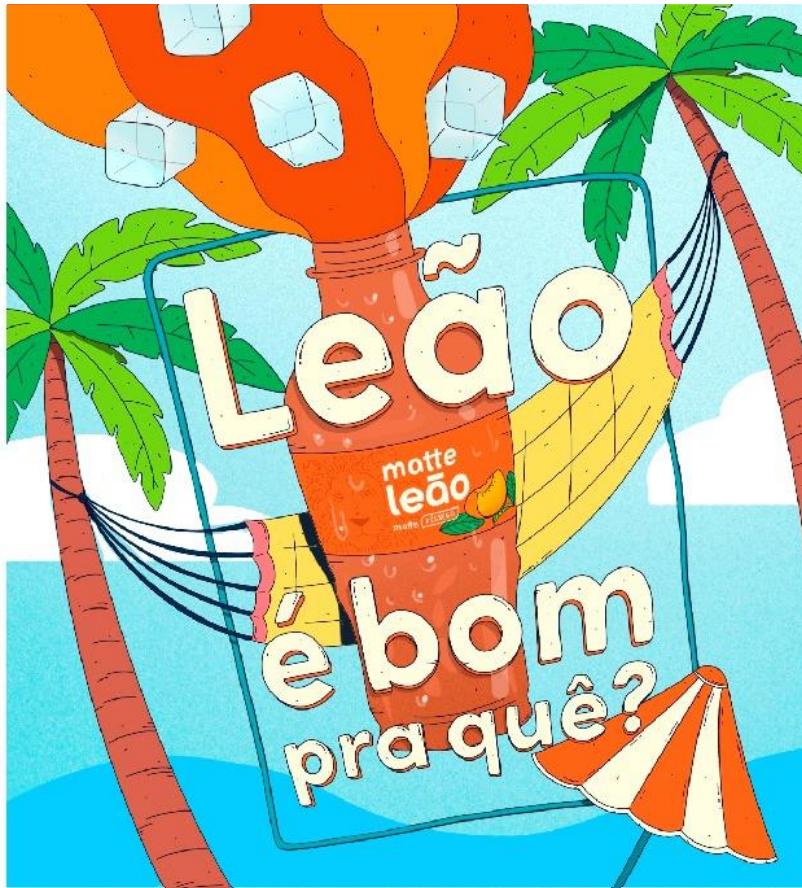


# Leão



# Leão

---



# Leão

---



# Leão



Chás Leão



# Leão

---



# Leão

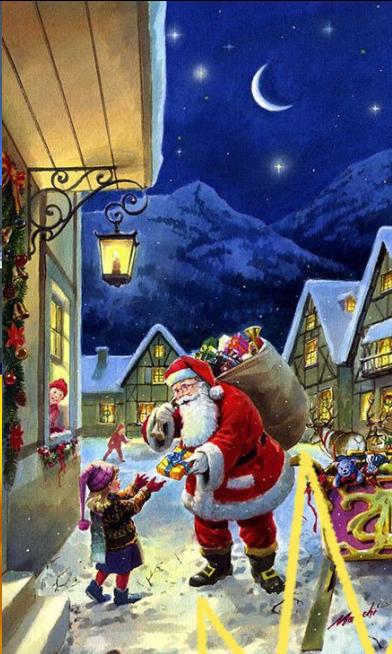
---



<https://www.instagram.com/chasleao/>

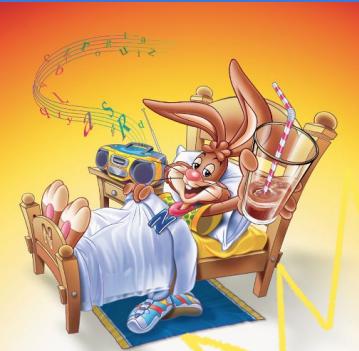


# Ilustração de antes e hoje



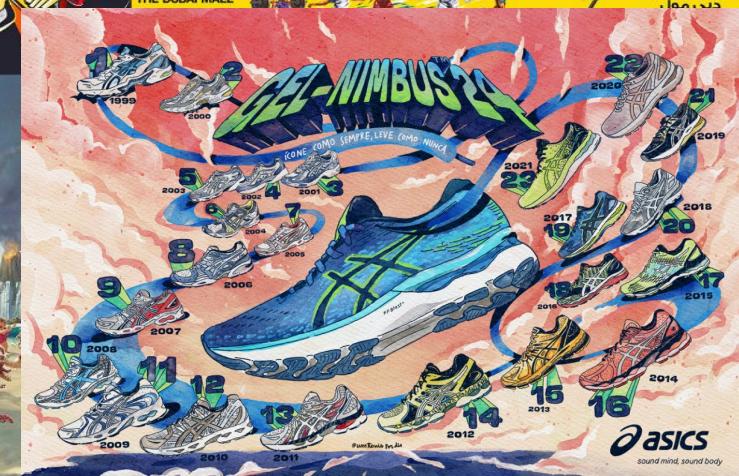
# 2000-2010

## *Mercado publicitário*



# 2010-2020

*Mercado publicitário*



# Produtoras e Studios



# Agências

ALMAPBBDO

artplan

BETC  
HAVAS

Publicis  
WORLDWIDE

Leo Burnett™

WUNDERMAN  
THOMPSON

VMLY&R

DPZ&T

WMcCann

AFRICA

# RESUMO

---

- **O primeiro contato com o cliente e coleta de briefing é feita pelo atendimento**
- **Em seguida, o tráfego determina o cronograma para a criação da peça**
- **Depois, todas as informações que não estão no briefing são identificadas e acontece reunião de brainstorming entre planejamento, pesquisa e criação**
- **Na sequência, a criação e a redação transformam as melhores ideias discutidas em peças publicitárias**
- **A mídia, começa a negociar o local no qual a peça será veiculada**
- **No caso da campanha audiovisual, o próximo passo é gravar a peça e realizar a edição final com a produção**
- **Por fim, o atendimento aprova a peça internamente e com o cliente.**

# TAREFA

## Aula 01

---

- Entrar no site das agências e produtoras. Fuçar tudo!
- Montar um documento com pelo menos 3 empresas (agência ou produtora) que você gostaria de atender. Para cada uma, trazer um exemplo de trabalho em que você gostaria de ter atuado.



三  
元  
R