

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 01

plano ê

AULA 04

MODELOS DE NEGÓCIOS
PARA AGÊNCIAS

MODELOS DE NEGÓCIOS PARA AGÊNCIAS

Qual o melhor tipo para o seu modelo de negócios?

Quanto mais estruturado for o seu negócio, maior a possibilidade de sucesso ao que se propõe. Existe um processo produtivo que depende da clareza nos procedimentos da sua Agência de Lançamentos.

Uma linha de produção de uma fábrica de automóveis, por exemplo, acontece para melhorar o tempo de montagem, aumentar a qualidade dos produtos e a reduzir os custos de toda produção. E é assim deve acontecer na sua empresa. A definição clara do seu modelo de negócios será primordial para ter grandes resultados.

Padrões do mercado

O que se encaixa melhor no seu propósito? Existem modelos que funcionam muito bem para cada perfil. Lembre-se que não existe certo ou errado, mas sim o que faz sentido para você. O mercado está em constante transformação, portanto é natural que esse modelo também seja passível de alterações ao longo do tempo.

Tipos de agências

- *Agência 360*
- *Lançamentos*
- *Mista*

Além da forma de atuação do seu negócio, existem outros pontos indispensáveis que devem ser levados em conta na hora de prospectar especialistas e formar equipes de trabalho. Quando se fala em valor financeiro, o(a) CEO da agência deve se atentar às negociações, divisão de valores de investimentos e aos tipos de contratos, evitando problemas futuros sobre qualquer aspecto.

Valores e contratos

- *Divisão de investimentos*
- *Negociação*
- *Tipos de contratos*

Existem diversas perguntas que devem ser feitas para você mesmo que irão te dar mais clareza e ajudarão a definir quais caminhos seguir para estruturar a sua agência desde o início.

Cenário atual

- *Outras perguntas*

Confira o que o **JP Rezende (dono da Hotmart)** falou sobre o modelo que ele escolheria se tivesse uma Agência de Lançamentos.

**Audio 01****Audio 02****Audio 03**

Se você está iniciando agora: não trabalhe com modelos diferentes para cada especialista! Tenha em vista que eles devem se adaptar à sua forma de atuação e não o contrário. Saiba dizer não, porque é você que tem o controle do seu modelo de negócios e do que sua agência é capaz.

Acesse a nossa comunidade de alunos no Facebook para discutir e validar seu modelo de negócios. É um excelente lugar para debater e compartilhar experiências com outras pessoas que buscam o mesmo que você: o sucesso da sua Agência de Lançamentos!

**Comunidade Facebook**

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso