

 06

Única escolha sobre o conteúdo da aula

Como podemos buscar informações sobre o mercado de e-commerce e sobre os investimentos em mídia on-line feitos por empresas?

Selecione uma alternativa

A

Podemos contratar uma empresa de pesquisa de mercado e pedir para entrevistar pessoas na rua. Assim saberemos quem realmente possui loja virtual e quem anuncia e quanto gasta com publicidade online.

B

Podemos montar um formulário com questionário de pesquisa e divulgarmos em nossas redes sociais como Linkedin e facebook para nossas conexões.

C

Podemos usar os números já disponíveis da ebit (relatório webshoppers) e os números do IAB Brasil (sobre investimento em publicidade).

D

Podemos pesquisas em jornais e revistas.