

Única escolha sobre o conteúdo da aula

Como podemos buscar informações sobre o mercado de e-commerce e sobre os investimentos em mídia on-line feitos por empresas?

Selecione uma alternativa

- A** Podemos contratar uma empresa de pesquisa de mercado e pedir para entrevistar pessoas na rua. Assim saberemos quem realmente possui loja virtual e quem anuncia e quanto gasta com publicidade online.
- B** Podemos montar um formulário com questionário de pesquisa e divulgarmos em nossas redes sociais como LinkedIn e facebook para nossas conexões.
- C** Podemos usar os números já disponíveis da ebit (relatório webshoppers) e os números do IAB Brasil (sobre investimento em publicidade).
- D** Podemos pesquisas em jornais e revistas.