



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 1

Utilizando o ChatGPT para criar anúncios



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como usar o ChatGPT na hora de fazer as campanhas? - 03'55"	3
Prompts para criar anúncios - 08'00"	4

Introdução - 00'02"

Este é o primeiro contato que vamos ter com a inteligência artificial (IA) e eu espero que você entenda o seguinte: nenhuma máquina é melhor que um homem. A inteligência artificial existe para ser nossa aliada e não o contrário. O Chat GPT é uma inteligência que consegue pensar rapidamente e responder de acordo com as perguntas que fazemos para ele.

Isso significa que se você pedir para ele uma ideia de um anúncio, por exemplo, a resposta poderá ser exatamente o que você está procurando. Porém, é válido destacar que a resposta sempre deve ser avaliada antes de ser usada.

É possível que o ChatGPT te dê uma resposta ruim e, por isso, nesses casos você deve adequar o conteúdo de acordo com a sua estratégia. Então, não confie cegamente nas respostas disponibilizadas por esse tipo de IA.

Na hora de usar o ChatGPT para fazer anúncios, mantenha tudo na mesma aba de conversa para que ele acumule inteligência e assim, as respostas serão ainda melhores a cada conversa.

Como usar o ChatGPT na hora de fazer as campanhas? - 03'55"

A primeira dica para usar bem o ChatGPT é: dê comandos personificados. Um exemplo para você entender melhor: um comando personificado é “aja como um redator publicitário com grandes conhecimentos de persuasão.”

Esse tipo de comando pode ser usado para seus clientes, por exemplo, para que você consiga montar uma estratégia de tráfego ainda mais específica para o negócio e nicho dele.

Além disso, dê ao Chat GPT informações pertinentes com o detalhamento do que você espera como resposta. Você não pode deixar um comando genérico como “faça um anúncio para um produto de emagrecimento”. Que produto é este? Para quem ele foi desenhado? Essas informações precisam ser compartilhadas com a IA.

Não se esqueça de compartilhar um detalhamento sobre a sua necessidade, ou seja, dê um comando como “crie 5 roteiros de anúncios de até 2 minutos. Eles devem ser colocados em uma tabela”, por exemplo. Quanto mais detalhado for o seu comando, melhores serão as respostas.

Ao mesmo tempo, dê limitadores. Na prática, isso significa que o comando pode ser assim (um exemplo): “seja breve. Utilize até 30 caracteres”. Esta é uma possibilidade de facilitar o seu trabalho na hora de revisar as respostas.

Os comandos refinadores são aqueles que determinam que a resposta deve adotar um tom específico, ou seja, a resposta pode ser sarcástica, irônica, feminino, masculina, profissional dentre outros. Você pode pedir que a resposta use gatilhos mentais, por exemplo, ou que determinada dor que o produto resolve seja evidenciada.

Essas são algumas ideias para os comandos refinadores. Não se esqueça que você está conversando com o ChatGPT e, por isso, você pode pedir que ele refaça e altere determinados aspectos das respostas, por exemplo.

E para te ajudar nesse processo, eu vou te apresentar alguns prompts que podem ser usados na hora de usar a IA a seu favor.

Prompts para criar anúncios - 08'00"

Antes de te apresentar os prompts preciso dar os créditos: este conteúdo eu aprendi com um aluno da mentoria, que, por sua vez, aprendeu com outro mentor. Eu melhorei a ideia desse mentor (que eu procurei para dar os créditos, mas não encontrei) e ela se chama “estrutura do CTR infinito”.

Eu dei uma melhorada na estratégia e no nome, é claro, e agora se chama “estrutura do CTR Subido”. Os prompts podem ser copiados e colados no ChatGPT, ok?

Vamos lá:

>> Prompt 1: Olá, Chat, hoje eu vou te ensinar a estratégia CTR Subido e quero que toda vez que eu falar sobre ele com você, você use essa estrutura, ok?

>> Prompt 2: O método/ a estrutura CTR Subido, serve para criar anúncios de alta conversão dentro do YouTube, Meta Ads e TikTok Ads. Ela conta com 5 fases:

- 1.** Gancho
- 2.** Corpo
- 3.** Depoimentos

4. Chamada para ação

5. Duração

O primeiro ponto que eu vou te explicar é sobre o gancho e quero que você diga se entendeu sobre ele.

O gancho é o momento mais importante do vídeo, nele você tem chamar a atenção, você tem que quebrar o padrão, ser contra intuitivo, gerar curiosidade e principalmente conversar com o público-alvo de acordo com o tema ou o nicho (que eu te informarei previamente) do anúncio, o gancho é responsável por despertar o desejo e principalmente reter a pessoa no anúncio para que ela assista o resto.

Muitas vezes, inclusive, vamos utilizar o nosso gancho para que o anúncio não se pareça com um anúncio.

>> Prompt 3: o próximo passo do método do CTR Subido é o corpo. Ali é onde você vai explicar brevemente, de maneira simples para que qualquer pessoa possa entender, o benefício dele clicar naquele anúncio.

O corpo pode ser explicado como o “mecanismo único” de como o produto funciona. Nesse caso, o “mecanismo único” é o meio principal que vamos utilizar para levar aquela pessoa ao objetivo dela.

Então, se eu estou vendendo uma receita secreta para a pessoa emagrecer, o “mecanismo único” (o corpo) desse produto é a receita secreta, entendeu?

>> Prompt 4: a fase de depoimentos é a fase onde vamos criar e colocar um volume maior de depoimentos curtos, de várias pessoas, transformadas pelo “mecanismo único”. Então, com base no “mecanismo único” e no resultado desejado do produto, crie diversos mini depoimentos

2, 3, 4 depoimentos, para colocarmos nessa parte do anúncio. Você deve criar várias mini histórias nessa parte. Lembre-se: são depoimentos em primeira pessoa, sempre.

Algumas vezes eu vou te pedir para não colocar depoimentos nos anúncios porque pode ser que eu esteja divulgando algo que ainda não tem depoimentos.

Se entendeu, digite “ok”.

>> Prompt 5: o próximo passo é a chamada para a ação. É nessa parte que a gente reforça a promessa do início do vídeo e deixa claro que a pessoa precisa clicar no botão para ter acesso à nossa transformação. Se entendeu, digite “ok”.

>> Prompt 6: a quinta fase não é bem uma fase, porém uma observação: o tamanho da copy deste anúncio tem que bater entre 1 minuto a 2 minutos. Então, ela tem que ter uma quantidade de palavras que encaixassem nesse tempo. Não precisa me explicar o que você entendeu, digite apenas a palavra “ok”.

>> Prompt 7: mais uma dica valiosa é que no YouTube, onde vamos usar esses anúncios, a pessoa é obrigada a assistir os primeiros 5 segundos do vídeo. Então, devemos criar algo bem disruptivo nessa parte para realmente chamar atenção da pessoa.

>> Prompt 8: agora eu vou pedir para você me entregar algumas situações do meu público-alvo para depois encaixar isso dentro da estrutura CTR Subido, ok?

>> Prompt 9: no caso do nosso público-alvo (**seu público-alvo**) me diga os 8 problemas mais comuns entre o meu público-alvo.

>> Prompt 10: me diga as 8 situações mais constrangedoras que **(seu público-alvo)** passa.

>> Prompt 11: me dê também 5 sonhos ou vontades do **(seu público-alvo)** com base na dor dele.

>> Prompt 12: me dê 5 objeções e dores do **(seu público-alvo)**.

>> Prompt 13: com base em todos esses pontos citados acima, quero que você crie um anúncio para o YouTube (ou Facebook) na estrutura de CTR Subido que eu te ensinei, com o “mecanismo único” sendo **(seu mecanismo único)**.

Lembre-se que você precisa revisar cada resposta e caso seja necessário, peça ao ChatGPT para refazer os resultados apresentados. As respostas serão sempre perfeitas? Não. Mas elas vão gerar muitos *insights* para a criação das suas campanhas.

A cada cliente, volte ao ChatGPT, utilize o mesmo histórico de conversa e altere os prompts de acordo com o nicho do seu cliente. Eu tenho certeza que esses comandos vão te ajudar muito na sua rotina de criação de campanhas.

Fechou?

Se for necessário, leia este material quantas vezes você quiser e continue sua jornada de estudos.

Tamo junto!