

NÍVEL 1

AULA 10: CONTAGEM REGRESSIVA

É importante alternar o nome dos grupos de lançamento a medida que o Meteórico for avançando, isso produz um efeito de contagem regressiva e reposiciona os seus grupos dentre as principais notificações no Whatsapp dos seus leads.

Abaixo segue a recomendação para nomes dos grupos conforme os dias do lançamento.

DIAS 1 e 2 - GRUPO VIP *XPTO*

DIA 3 - OFERTA REVELADA

DIA 4 - INSCRIÇÕES ABERTAS

DIA 4 (12h) - VAGAS 50% PREENCHIDAS

DIA 4 (15h) - VAGAS 82% PREENCHIDAS

DIA 4 (18h30) - ÚLTIMAS VAGAS!

DIA 5 (9h) OUTRA CHANCE (esse caso apenas se você for oferecer um Downsell)

DIA 4 (18h) - OFERTA ENCERRADA!

Importante!

Sempre numere os seus grupos para facilitar a localização deles no Whatsapp e manter um controle mais preciso.

Exemplo: OFERTA REVELADA! 01