

FUNIL 30+

im.

Como reposicionar uma marca sem brilho

- ★ Marca é o que é as pessoas falam de você
- ★ Posicionamento é como você é percebido
- ★ Marca pessoal: confiança e identificação
- ★ Uma marca forte aumenta valor percebido

FUNIL 30+

Como reposicionar uma marca sem brilho

- ★ O que você acredita que a sua marca passa hoje?
- ★ O que você gostaria de passar?
- ★ Se você é uma marca pessoal, o que gostaria de imprimir como personalidade?

FUNIL 30+

Como escolher qual produto criar?

- ★ Defina 10 características que gostaria que comentassem de você ou da sua marca
- ★ Por que você existe e por que as pessoas precisam de você?
- ★ Que imagens vem na sua cabeça quando lembra da sua marca?

FUNIL 30+

Quando você não tem uma marca bem posicionada

- ★ As pessoas questionam muito sobre você e você tem que convencer muito mais as pessoas a comprarem
- ★ Você se torna só mais um no mercado

FUNIL 30+

Postura e proposta

- ★ Relevante
- ★ Diferenciada
- ★ Verdadeiro

FUNIL 30+

Quem você quer ser para a sua audiência

- ★ Defina 10 características que gostaria que comentassem de você ou da sua marca
- ★ Como gostaria de ser lembrado por quem te segue e pelos seus clientes

FUNIL 30+

Reposicionamento na prática

- ★ Mídias sociais
- ★ Imagem pessoal
- ★ Conteúdo
- ★ Comunicação

FUNIL 30+

Reposicionamento na prática

- ★ Excelência no produto
- ★ Experiência do cliente
- ★ Valor
- ★ Linguagem
- ★ Conteúdo

FUNIL 30+

Reposicionamento na prática

- ★ Qual a visão da sua empresa daqui 2 anos?
- ★ Como você torna o mundo melhor?

FUNIL 30+

Exercício

- ★ O que
- ★ Como
- ★ Com quem
- ★ Onde
- ★ Por quê
- ★ Quando

FUNIL 30+

#movidosporresultados #marquesuadata #sejaumfarol

FUNIL 30+

inf.