

## Conclusão

### Transcrição

[00:00] Muito bem, está feliz porque terminou e por que o seu blog está no ar? Eu estou muito satisfeita, parabéns! A gente partiu do zero, lembra? A gente fez a primeira etapa de publicação do blog, de construção de todo o conteúdo e agora que você está pronto, fera em escrever.

[00:18] Utilizando os templates, utilizando as nossas palavras-chave, você também já sabe como automatizar uma série de tarefas. Olha que legal. Fiquei muito feliz, porque a gente vai continuar trabalhando para o ByteBank e vai continuar monitorando as métricas do Analytics.

[00:34] Isso significa que o sucesso do que a gente preparou, vai continuar acompanhando a nossa agência. Bem, agora que eles também entenderam, como é que funciona o funil do growth hacking, o funil do marketing, fica muito mais fácil produzir conteúdo para a etapa certa, que o seu visitante está.

[00:51] Bem, se ele já é um lead, você já sabe o que você deve fazer para entreter, para educar e para continuar se relacionando com o seu visitante no blog. Você também viu, como é importante documentar cada etapa do que você planeja fazer e do que você vai publicar e publica no blog.

[01:10] Com isso, não só a sua equipe vai trabalhar melhor, de forma sincronizada, mas você vai ter o controle de tudo o que você está planejando e está executando. E depois, quando você for avaliar suas métricas aqui pelo Analytics e também pela quantidade de visitas, que existe em cada página do seu blog ou do seu site...

[01:29] Fica bem mais prático, esse trabalho, de imprimir relatórios e ter uma análise do seu trabalho e da reação das pessoas, sobre o conteúdo do que você está publicando. Também é bem legal saber outras fontes de referência, para que você continue aprendendo sempre...

[01:45] Tanto a Alura, tem cursos muito interessantes de SEO, de Analytics, de produção de conteúdo, quanto outras empresas, também oferecem materiais gratuitos, que podem dar uma fonte de inspiração e podem também te manter a par das pesquisas...

[01:59] Que tipo de conteúdo que as pessoas estão consumindo, como é que você aprimora a sua análise das métricas. Enfim, tudo para melhorar o relacionamento do seu negócio, da sua empresa, com os visitantes do blog. Ótimo. Eu, olha, eu estou aliviada, estou super aliviada.

[02:15] Porque eu não imaginava, que fosse ficar tão bonito, tão legal em tão pouco tempo. E assim, sempre que você, precisar de pessoas para escrever para o seu blog ou para produzir conteúdo, campanhas, você pode contar com algumas outras empresas que têm também, não só automação, mas profissionais que podem vender esse serviço para você.

[02:36] O melhor é você aprender sozinho, mas se você precisar de um volume maior de trabalho, também tem outras opções. E, por fim, a gente viu como é importante gerenciar a sua equipe. A gente, pode transformar esse projeto, de criação de blog, em um projeto dentro de uma ferramenta de gestão.

[02:56] E daí, você consegue saber logo no começo, tudo que é o objetivo, aonde você quer chegar e também, como acompanhar o trabalho de outras pessoas da sua equipe e quais são, em detalhes, as tarefas que você tem que concluir, para fazer esse resultado final.

[03:16] Espero que você tenha gostado, está de muito parabéns, porque são dois cursos em um, e você concluiu ambos. Sucesso. Agora a blogagem é com você. Ah, não esquece, por favor, de colocar o link do seu blog do nosso fórum. Poxa, eu estou louca para saber como é que ficou o trabalho que você fez.

[03:33] E se você quiser também ouvir a opinião de outros colegas, tem muita gente aqui que é profissional da área de marketing, que também já tem atividades de blogagem fora do curso, seria ótimo poder contar com essa interação e poder saber se o resultado do trabalho de vocês está tão legal, quanto o do Bytebank. Valeu. Até a próxima.