

## Produção ou Curadoria?

Em termos de tempo a curadoria de conteúdo é uma das formas mais rápidas e precisas de gerar conteúdo, mantendo proximidade com sua linha editorial e alta qualidade. Também aumentamos a probabilidade de dialogar com um público mais parecido com nossa persona filtrando materiais amplamente compartilhados nas redes sociais. Contudo, a produção de conteúdo pode gerar uma autoridade maior para sua marca, criando materiais que solucionem problemas exclusivos das suas personas, orientados por sua estratégia digital e pelas palavras-chave do seu negócio/solução.

Como podemos combinar a Curadoria e a Produção de Conteúdo em uma mesma estratégia?

*Selecione uma alternativa*

- A** Planejando ambos os tipos de conteúdo para estágios diferentes das suas personas.
- B** Planejando ambos os tipos de conteúdo para datas diferentes no seu calendário de publicações.
- C** Ambas as alternativas estão corretas.