

Planilha de Conteúdo

Rememorando o passo-a-passo que seguimos desde a primeira parte do curso, as etapas de criação de um blog corporativo envolvem:

- criação do projeto de blog
- elaboração de uma estratégia para geração de leads através do seu blog
- escolher uma plataforma, um nome para o domínio e opções de hospedagem, ou usar uma solução como a Umblar
- escrever conteúdos estratégicos que entreguem valor e ajudem seus clientes e potenciais clientes a se relacionar com seu negócio/solução
- criação de conteúdos para geração de leads em cada etapa do “Funil de Growth”
- gerar métricas usando o Google Analytics
- otimização dos conteúdos e de aspectos técnicos de SEO
- planejar seus conteúdos orientado pelo Funil de Growth ou outra técnica para sua persona percorrer as etapas da jornada de compra que sua solução oferece.

E pode incluir:

- automatização de processos e tarefas como um “blogueiro” profissional para “alimentar” seus canais.
- automação, com o uso de ferramentas pagas

Vamos planejar um novo blog juntos?