

Objetivos de Marketing

Geralmente, divide-se a produção de conteúdo em 3 grandes fases:

Topo de funil, onde você poderá aumentar a taxa de conversão de visitantes para Leads; Meio de funil, uma boa escolha para quem deseja otimizar as conversões de Leads para oportunidades; Fundo de funil, para melhorar as conversões de "oportunidades de venda" para vendas.

Lembrando que cada etapa da produção de conteúdo tem um objetivo e uma (ou mais) persona(s) em foco, em qual das fases podemos situar as personas do ByteBank, de acordo com os conteúdos que produzimos?

Selecione uma alternativa

A Topo de funil

B Meio de funil

C Fundo de funil

D Em nenhuma delas