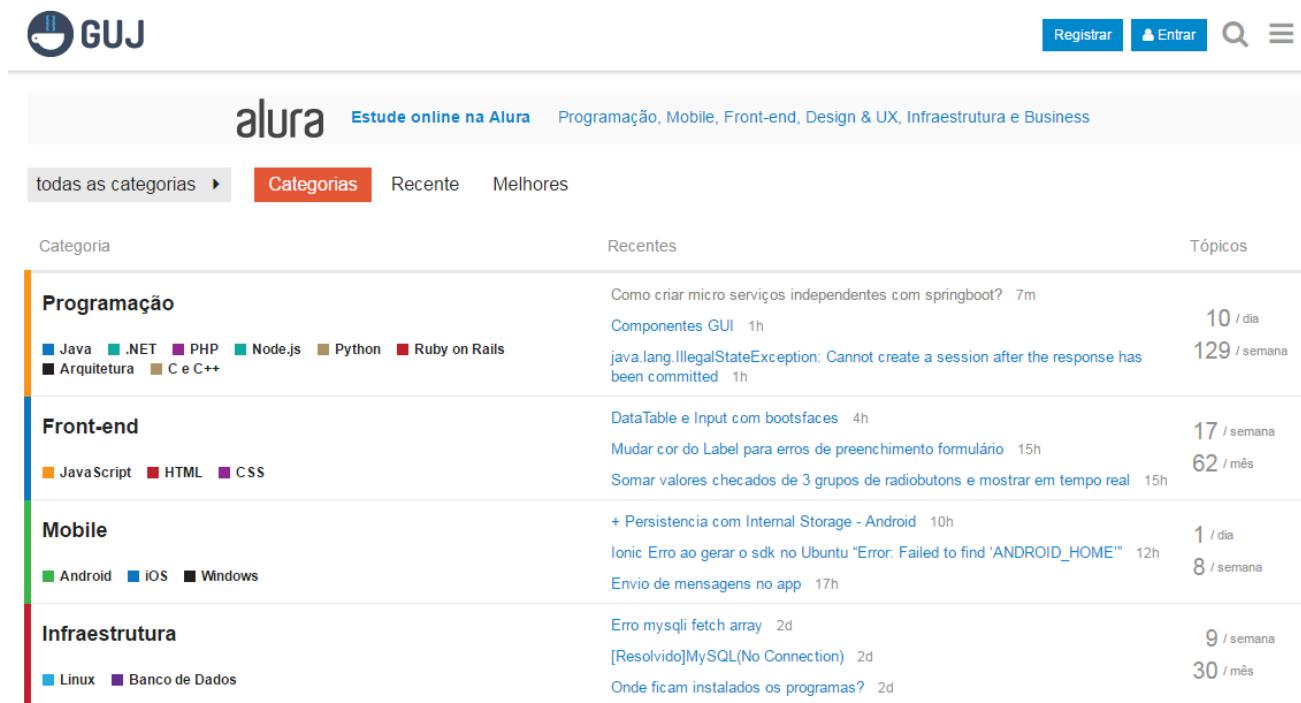


01

Conteúdo

Transcrição

Na entrevista com o Sérgio Lopes, ele comentou que existem outras maneiras de gerarmos conteúdo. Pode ser comentários nos debates dos grupos do LinkedIn, no Facebook. Também podemos recorrer aos fóruns de discussão. Um exemplo de fórum que conta bastante com a participação dos usuários é o [o GUJ.\(http://www.guj.com.br/\)](http://www.guj.com.br/).



The screenshot shows the Alura website interface. At the top, there is a navigation bar with the Alura logo, a search icon, and a menu icon. Below the navigation bar, the text "Estude online na Alura" and "Programação, Mobile, Front-end, Design & UX, Infraestrutura e Business" is displayed. The main content area has tabs for "todas as categorias", "Categorias", "Recente", and "Melhores". The "Categorias" tab is selected. On the left, there is a sidebar with categories: "Programação" (Java, .NET, PHP, Node.js, Python, Ruby on Rails, Arquitetura, C e C++), "Front-end" (JavaScript, HTML, CSS), "Mobile" (Android, iOS, Windows), and "Infraestrutura" (Linux, Banco de Dados). The main content area displays a list of recent topics under these categories, including titles like "Como criar micro serviços independentes com springboot?", "Components GUI", "java.lang.IllegalStateException: Cannot create a session after the response has been committed", "DataTable e Input com bootsfaces", "Mudar cor do Label para erros de preenchimento formulário", "Somar valores checados de 3 grupos de radiobutons e mostrar em tempo real", "+ Persistencia com Internal Storage - Android", "Ionic Ero ao gerar o sdk no Ubuntu", "Envio de mensagens no app", "Erro mysqli fetch array", "[Resolvido]MySQL(No Connection)", and "Onde ficam instalados os programas?". Each topic has a timestamp (e.g., 7m, 1h, 15h, 10h, 12h, 17h, 2d) and a participation count (e.g., 10 / dia, 129 / semana, 17 / semana, 62 / mês, 1 / dia, 8 / semana, 9 / semana, 30 / mês).

Se pesquisarmos pelos nomes do "Paulo Silveira" e "Sergio Lopes" na barra de busca, veremos que os dois possuem mais de 50 participações no fórum. Além de participarem de grandes projetos, eles também são ativos no grupo. Tanto o Paulo como Sergio são exemplos práticos da recomendação feita por Gary Vaynerchuk sobre descobrirmos um assunto do nosso interesse e escolhermos uma plataforma. Embora eles tenham suas atividades, eles amam falar sobre Front-end e Back-end e por isso, sempre encontram tempo para interagir com os usuários do grupo. O caso dos dois nos responde quando chegamos em um impasse sobre a questão do tempo. Precisamos aprender a administrá-lo de acordo com nossas prioridades. Se você entender que participar de fóruns de discussão é interessante para alcançar seus objetivos, deve encontrar algum momento no seu dia para se dedicar a isso.

Além do GUJ, existem outros grupos relacionados à área de Tecnologia. Por exemplo, no [Yahoo! Groups \(https://br.groups.yahoo.com/neo\)](https://br.groups.yahoo.com/neo), você poderá pesquisar pelos grupos e participar dos que forem mais relevantes para você.

Participar de fóruns é uma boa opção. Precisamos complementar nossa estratégia com a escolha da plataforma mais adequada para o nosso perfil - mas sempre com o foco no ganho de visibilidade e fortalecimento da marca pessoal. Se colocarmos em prática várias das ações propostas pelo curso, com o tempo, acontecerão mudanças na maneira como as pessoas percebem o nosso perfil profissional. Sem esquecer que uma boa **gestão de tempo** também renderá frutos... Quando descobrimos nossa paixão, encontramos espaço na agenda para nos dedicarmos à produção de conteúdo ou participarmos de grupos de discussão.

