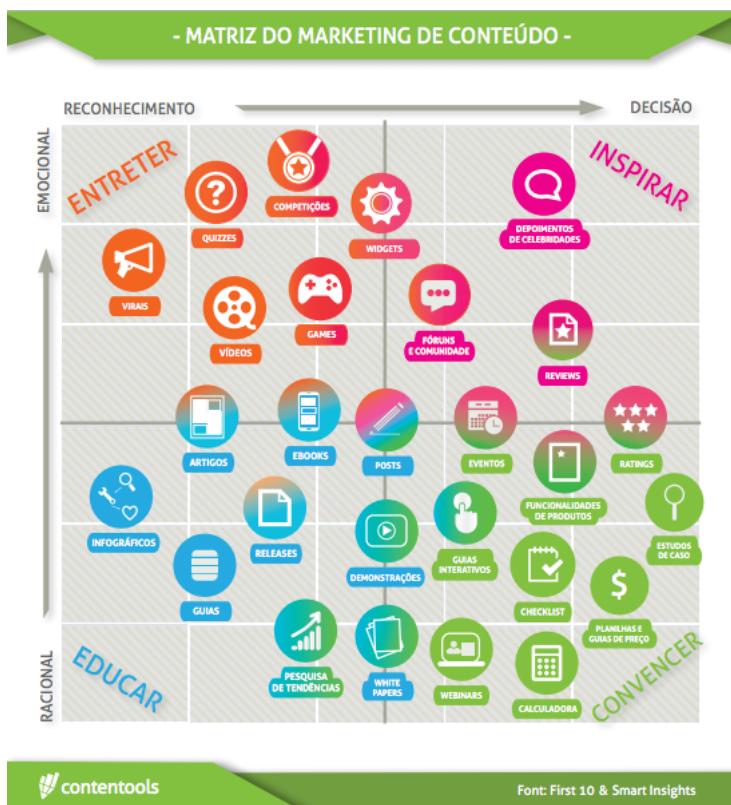


## Como Fazer uma Recompensa Digital?

Vimos nas aulas que recompensas digitais são formas de estimular os visitantes do seu blog/site a trocar seus endereços de e-mail por conteúdos altamente relevantes e engajadores.

Na Matriz de Conteúdo da Contentools



(<http://contentools.com.br/marketing-de-conteudo/matriz-de-decisao-em-que-produtos-de-conteudo-a-empresa-deve-investir/>) (<http://contentools.com.br/marketing-de-conteudo/matriz-de-decisao-em-que-produtos-de-conteudo-a-empresa-deve-investir/>), você pode conhecer diversos exemplos de tipos de conteúdo para ajudá-lo nessa tarefa.

Como o problema do ByteBank envolvia esclarecer melhor os clientes sobre outros serviços e produtos do banco (além do cartão de crédito digital), criamos uma recompensa para estimular as pessoas a poupar dinheiro. Ao invés de um e-book cheio de dicas, criamos um desafio e esperamos que muitas pessoas consigam realizá-lo.

Agora é sua vez de fazer uma recompensa para solucionar um problema das sua(s) persona(s). Como você faria?

P.S. Ah, lembre-se que pode contar com nossa opinião para montar e testar sua recompensa! Basta postar o link do seu blog, site ou landing page no fórum do curso e serás atendido pela equipe da Gaztaciones!

