



Texto para as questões 1 e 2

Leia com atenção o texto abaixo depois responda as questões 1 e 2 na sequência.

BRAINPOWER - O capital intelectual está se tornando o ativo mais valioso da América e pode ser sua arma competitiva mais afiada. O desafio é encontrar o que você tem e usá-lo. Revista FORTUNE

“A AUTOMAÇÃO, no entanto, não é a única maneira de capturar o capital intelectual - e nem sempre é o melhor. Às vezes, contar histórias comuns funciona melhor, diz o consultor de administração David Nadler, presidente do Delta Consulting Group. Retome a Xerox: um estudo do Centro de Pesquisas de Palo Alto, da empresa, revelou que os reparadores aprendem mais sobre consertar copiadoras, não de manuais da empresa, mas de trocar histórias. "A maioria dos gerentes diria que esses caras estão perdendo tempo", diz Nadler. Em vez de dissipar a gangue do bebedouro, as empresas deveriam criar oportunidades para contar histórias em reuniões informais e reuniões organizadas fora da empresa, e através de vídeos e sessões de empoderamento.”

Thomas A. Stewart ASSOCIADO DO REPÓRTER Sandra L. Kirsch 3 de junho de 1991