

## AS ETAPAS

```
graph LR; A[AS ETAPAS] --- B[PESQUISA]; A --- C[PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO]; A --- D[PREPARAÇÃO]; A --- E[OPERAÇÃO]; A --- F[ENCERRAMENTO];
```

PESQUISA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**PREPARAÇÃO**

OPERAÇÃO

ENCERRAMENTO

# #3





# #3



# #3 PREPARAÇÃO

## SELEÇÃO DE EQUIPE



Testes  
específicos

Padroniza  
respostas

Exemplo



Grupos, redes  
sociais, portais  
de emprego

Se necessário,  
fazer anúncios



Eliminação de  
candidatos com  
filtros do  
formulário

Avaliação  
focada



Contrato  
temporário com  
CNPJ da  
campanha



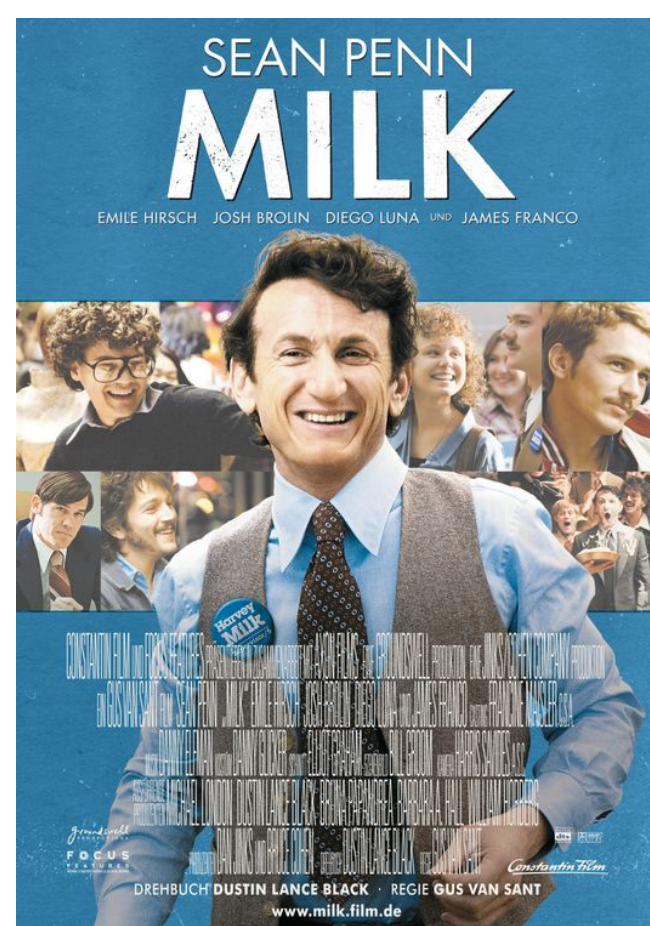
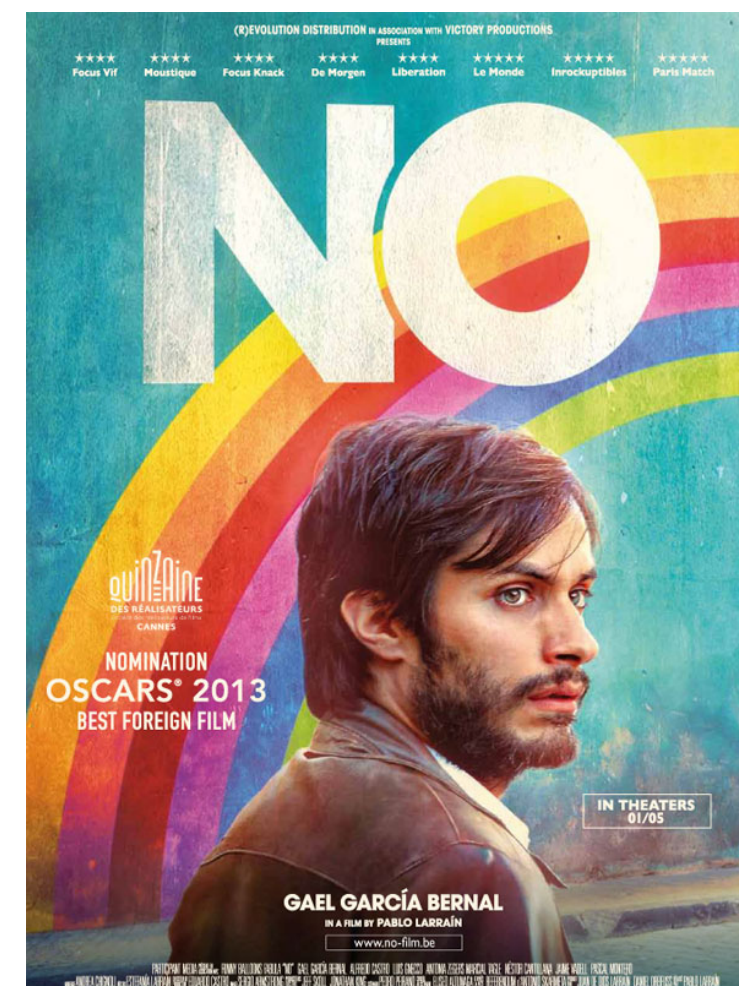
Política  
Técnica



# #3 PREPARAÇÃO

SELEÇÃO DE EQUIPE

FILMES PARA EQUIPE



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais de cursos de Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.



# #3



# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

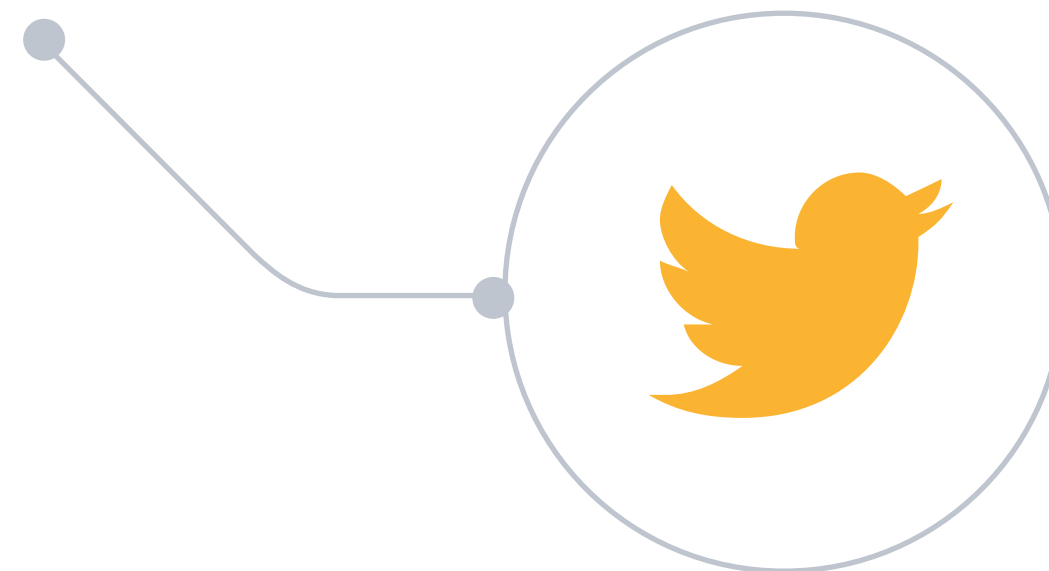
## REDES SOCIAIS

### FACEBOOK



Fotos  
Linha do tempo  
Capa e avatar  
Chatbot  
Hashtags  
Métricas

### TWITTER



Links  
Conteúdo antigo  
Capa e avatar  
Chatbot  
Hashtags  
Métricas

# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

**SITE**

Funcionar bem em qualquer navegador

Receber muitos acessos simultâneos

Preparado para indexação

Campos de personalização social

Dificultar invasões

Integração com ferramentas de mobilização

Versão mobile

Boa velocidade para qualquer tipo de conexão

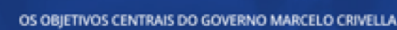











eu carlos, nascido em Astolfo, filho de pais católicos de sangue italiano. Comecei a trabalhar aos quatro anos em burofax de escritório, para pagar minha família da condecoração. Fiquei também oito anos no exército, fui formado engenheiro, fui professor universitário, tornei-a soubor professor. Tenho mais de cem obras não musicais. Houve dois anos noventa ou foi ser missionário no Afeganistão, fugi a por quase dez anos de lá. De volta ao Brasil, fui para uma das cidades mais pobres do sem sentido por produção de drogas. Tudo isso sempre ao lado de minha filha, minha querida esposa, com quem sou casado a trinta e seis anos e dois netos três filhas. Em 2002 fui minha primeira ministra, fui candidato ao cargo de primeiro e eleito com mais de treze milhões de votos. Desde então interrompo minha atividade ministerial e passo a me dedicar exclusivamente ao serdo federal, j passei por muito coisa nessa vida, conheço os problemas das pessoas e é por isso que me sinto preparado para ser o prefeito do Rio.

SAIBA MAIS →



- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Modernizar e melhorar a qualidade das ações políticas prestadas à população pela Prefeitura, sobretudo nas áreas de Saúde e da Educação;</p>       | <p>Qualificar melhor o serviço para a empresa e estabelecer em nossa cidade, as condições necessárias para o crescimento econômico sustentável;</p> | <p>Unir todos os cidadãos em torno de um projeto comum para o Rio e para o conjunto permanente e de um diálogo democrático com a população;</p> |
| <p>Garantir maior igualdade de oportunidades para todas as crianças cariocas, independentemente de sua renda familiar, acesso ao convênio fiscal;</p> | <p>Reduzir os níveis reais de pobreza e insegurança na cidade, especialmente nas comunidades e nos bairros com níveis mais baixos de IDH;</p>       |   |

- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|  | Colocar as reais necessidades da vida-a-dia das pessoas como foco prioritário da ação governamental;  |  | Combater de forma constante qualquer prática de corrupção na Prefeitura;  |  | Garantir maior igualdade no padrão de qualidade dos serviços públicos que são prestados pela Prefeitura em todas as regiões da cidade (Centro, Sul, Norte e Oeste); |
|  | Agrupar uma gestão técnica e profissional de toda máquina pública (livre de interesses partidários ou de qualquer influência ou discriminação por gênero, raça, idade, credo ou origem sexual) e ser absolutamente transparente e responsável com o uso das recursos públicos e com as demandas dos municípios; |  | Desenvolver e executar projetos e programas iniciados por governos anteriores que não foram avaliados pela população (como, por exemplo, o sistema de BRT e as Clínicas da Família) e colocar para funcionar equipamentos públicos que se encontram inoperantes, abandonados ou se deteriorando antes de construir novas instalações; |   |   |





# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

**LANDING  
PAGES**

Captação de cadastros segmentados

Indexação de conteúdo temático

Conteúdo mais flexível

Reduz a rejeição com abordagem política

# SAIBA OS PONTOS DE VACINAÇÃO



A vacinação contra a raiva dura até o fim de dezembro.

Cadastre-se e fique por dentro dos locais que irão receber o programa de imunização.

NOME COMPLETO \*

CIDADE \*

BAIRRO \*

TELEFONE \*

EMAIL \*

ENVIAR

## DÚVIDAS FREQUENTES

**A partir de qual idade já posso vacinar meu pet?**

A partir de 3 ou quatro meses de idade seus animais já podem ser imunizados.

**Com qual frequência devo vacinar meu animal?**

A vacinação deve acontecer anualmente.

**Qual a importância da vacinação?**

A raiva para animais não possui tratamento, a prevenção é a melhor e única maneira de proteger seu bichinho de estimação.

**Corro algum risco não vacinando meu animal?**

Uma vez infectados, cães e gatos podem facilmente transmitir a raiva aos humanos pela saliva e até por arranhões.

**Após a vacinação meu animal irá sofrer algum efeito colateral?**

Não é comum a manifestação desses efeitos.

**Onde posso obter mais informações?**

<https://vacinacao.deputadoaureo.com.br/>





# BAIXE AGORA O LIVRO HAJA CORAÇÃO 100 ANOS DE TIMÃO

Mergulhe em tudo que foi vivido, dito, cantado e sonhado na história do nosso Corinthians!

Relembre a trajetória do time que virou fonte de uma paixão inesgotável nesse E-book exclusivo e gratuito.

Preencha com seus dados para receber o livro em seu e-mail

SEU PRIMEIRO NOME

E-MAIL

CELULAR COM DDD

QUERO O LIVRO DO TIMÃO

1

Para todos aqueles que amam o futebol e, e com especial carinho, ao futebol de várzea de São Paulo, berço do Corinthians e de grandes craques.

2

Corinthians tem hoje o maior estádio vivo e móvel do país: A Fiel. O Número de torcedores do clube é superior da população de Portugal.

3

"O Corinthians não se explica. É uma religião, profana, é um combustível de um amor que o coração sente, mesmo quando os olhos não veem."

Washington Olivetto.



facebook.com/CorinthiansdeTradicoeseGloriasMil

<http://ebook.corinthiansdeglorias.com.br/>

O Corinthians não é um time que tem uma torcida, o  
Corinthians é uma torcida que tem um time!!

HEP7A DE RESPEITO







# LOTÉRICOS DE TODO O BRASIL, PRECISAMOS DE VOCÊS!

Chegou a hora de mostrar nossa força!

Ajude a acelerar a votação do projeto que transformará a classe lotérica. Assine a petição para aprovação da lei em benefício aos lotéricos.

**ASSINAR AGORA!**

**ENTENDA NOSSA LUTA**



Caro amigo lotérico, relembrar a jornada vitoriosa que construímos até aqui me deixa muito orgulhoso. Desde o início encontramos inúmeros desafios, mas nada nos desmotivou. Juntos, colecionamos conquistas expressivas, fundei a Frente Parlamentar em Defesa dos Lotéricos e, em seguida, a lei que prorroga por mais 20 anos as permissões das lotéricas concedidas antes de 15 de outubro de 2013. Estas transformações, tem como maior responsável, você. Você que reivindicou, pressionou e atuou em nome destas causas!



## Nossa luta é antiga e não vamos parar

Recentemente, conseguimos aprovar na Câmara Federal, o projeto que regulamenta os valores de tarifas dos serviços prestados por lotéricos na função de correspondência bancária, entre outras providências. É imensamente importante que toda a comunidade lotérica mobilize-se pela causa, levarei os votos dessa petição para Brasília e pressionarei os Senadores para que aprovem com urgência o nosso projeto!



## Divisão de taxas entre os prestadores de serviços e os bancos

divisão de taxas entre os prestadores de serviços e os bancos. Tudo isso para baratear as alíquotas que já são altas e garantir melhores condições. Responsabiliza a Caixa Econômica Federal sobre parte dos custos do serviço de transporte numerário (carros forte).



## Reajuste dos valores pagos pela Caixa para 0,8% do custo dos boletos e faturas.

Os valores pagos por serviços de boleto serão de no mínimo R\$ 1,06 e de no máximo R\$ 3,14. Antes o valor médio era de apenas R\$0,43.



## Reajustes periódicos dos valores

Define um modelo que permitirá o reajuste periódico dos valores movimentados pela rede lotérica baseando-se na porcentagem que as instituições financeiras usarem para reajustar os valores dos pagamentos.

<http://lotericos.deputadogoulart.com.br/>

# NÃO VAMOS DEIXAR NOSSO PROJETO CAIR NO ESQUECIMENTO!

**ASSINE JÁ**

Ler mais sobre o assunto

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

### FINANCIAMENTO COLETIVO



- Plataformas autorizadas
- Cadastro prévio na Justiça Eleitoral
- Identificação obrigatória
- Lista de doadores e valores

## PLATAFORMA DE DOAÇÕES

### ARRECADAÇÃO



- Plataforma própria
- Doações para partidos a qualquer tempo
- Permitida venda de produtos

Consulta: <http://www.tse.jus.br/eleitor-e-eleicoes/eleicoes/eleicoes-2018/prestacao-de-contas-1/financiamento-coletivo>





O PT PRECISA DE VOCÊ!

# LULA PELO BRASIL



REGIÃO SUL

# FAÇA SUA DOAÇÃO

Precisamos de sua ajuda para financiar a etapa da caravana "Lula pelo Brasil" na região Sul, que acontece entre os dias 27/2 e 7/3. Essa é a hora de garantir que o ex-presidente Lula continue percorrendo o país e dando voz e visibilidade a nossos sonhos.

**Compartilhe e ajude a arrecadar. Vamos mostrar a nossa força!**

**39  
DOAÇÕES  
FEITAS**

R\$ 25

**1** Doar **2** Concluir

## ESCOLHA UM VALOR PARA SUA CONTRIBUIÇÃO

\*Valor permitido para doação: 10% do rendimento bruto recebido no ano anterior à doação.

R\$ 25

R\$ 50

R\$ 100

R\$ 500

R\$ 1000

R\$ 2000

OUTRO VALOR:

R\$

☐ DOAÇÃO MENSAL

☒ DOAÇÃO ÚNICA

☐ Li e concordo com o [Termo de uso](#)

## FORMA DE PAGAMENTO

☐ CRÉDITO

☐ DÉBITO

☐ BOLETO

AVANÇAR

## JÁ É CADASTRADO? INFORME SEUS DADOS ABAIXO

CPF:

Senha:

CONCLUIR

<https://lulapelobrasil.pt.org.br/cli/#/>



## MUITO OBRIGADO!

Mais de 14 mil pessoas de todo Brasil deram cerca de R\$ 1,8 milhão para a campanha de Marcelo Freixo à Prefeitura do Rio em 2016 e a transformaram no recorde de doadores na história das eleições no país. Muito obrigado a todos que financiaram esse sonho. Juntos, mostramos que é possível fazer uma campanha política financiada pelas pessoas que acreditam nas nossas ideias e construímos um marco na busca de um modelo de financiamento das eleições mais justo.

**META ATUAL: R\$ 1.8 MILHÃO**

**101%**

**R\$ 1.820.928 doados por 14021 pessoas.**

<https://eufinancio.marcelofreixo.com.br/>

## RECIBO ELEITORAL

Se você é um dos doadores da campanha, já deve ter recebido um e-mail com um recibo eleitoral por cada doação feita. Caso o e-mail não tenha chegado, entre em contato. Os recibos devem ser guardados até 17 de junho de 2017 e a doação deve ser informada no sua declaração de Imposto de Renda. Se tiver alguma dúvida ou precisar de mais informações, entre em contato pelo e-mail [eufinanciofreixo@gmail.com](mailto:eufinanciofreixo@gmail.com)

# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

**MOBILIZAÇÃO**

Combater boatos

Divulgar propostas

Espalhar conteúdos estratégicos

Propagar narrativa da comunicação

Expandir alcance de conteúdo em redes sociais





**Olá, Natalia!**

Bem-vindo(a) ao Talkative :)

## Compartilhe conteúdo e ganhe benefícios

Conecte-se às suas redes sociais para realizar as ações e ganhar pontos que vão te dar muitas vantagens!

Vamos começar?

Pular tutorial

100% 10:30

Ações

ATIVAS

REALIZADAS

ARQUIVADAS

Deputado Goulart

Compartilhar

200 | 2 dias

Acompanhar página

Deputado Goulart

Compartilhar

600 | 2 dias

novo teste de wtp

Deputado Goulart

Compartilhar

200 | 2 dias

Lotericos apoio

Ações

Publicações

Comunidades

Mais

100% 10:27

Ações

ATIVAS

REALIZADAS

ARQUIVADAS

Parabéns, a ação foi concluída com sucesso!

Você ganhou:

+150

Pontuação Total: 150

Ok

Ações

Publicações

Comunidades

Mais

Perfil

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

### EM MASSA



Sendgrid  
Sendinblue  
Amazon  
Mandrill

## DISPARO DE E-MAILS

### CRM E AUTOMAÇÕES



Mailchimp  
E-goi  
RD Station  
GetResponse  
Lead Lovers

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

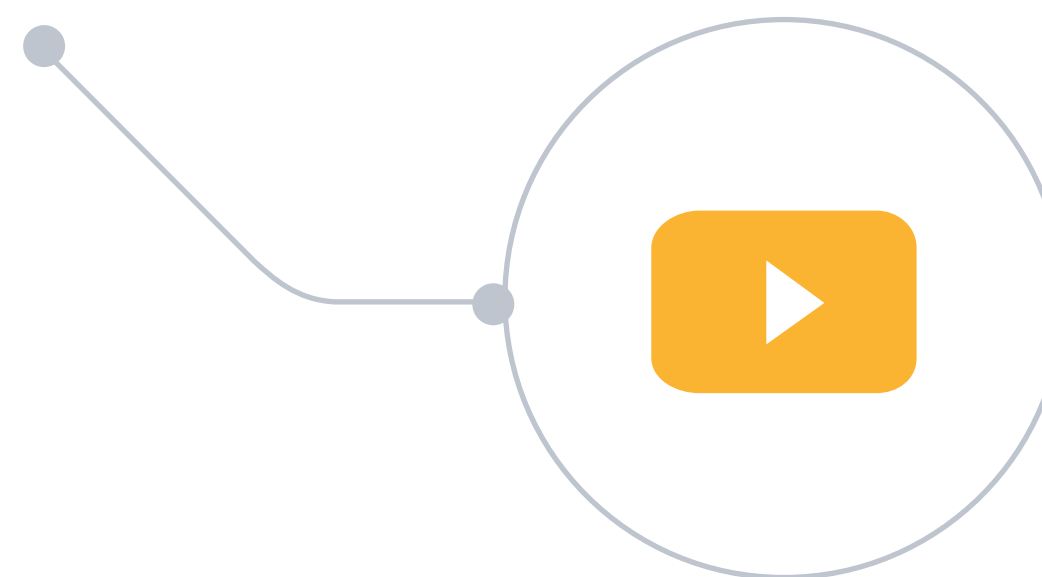
### INSTAGRAM



Conteúdo anterior  
Uso de hashtags  
Foto de perfil  
Métricas

## AGREGADORES MULTIMÍDIA

### YouTube



Conteúdo anterior  
Descrição  
Legendas  
Capa e avatar

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

WhatsApp



Grupos  
Listas de transmissão  
Foto de perfil  
Chatbot

## MENSAGEIROS INSTÂNTANEOS

TELEGRAM



Canais  
Grupos  
Listas de transmissão  
Foto de perfil  
Chatbot

# #3



# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

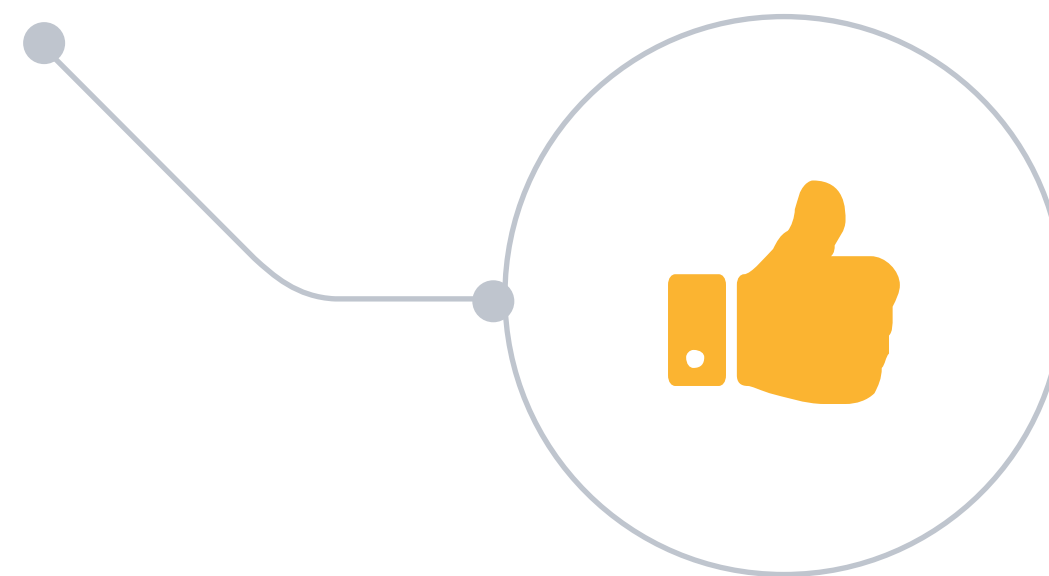
GOOGLE



Impacta usuários de forma passiva, que procuram por algo

PUBLICIDADE

FACEBOOK



Impacta usuários de forma ativa, baseado em perfil, listas ou visitas

# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**LINKS**  
**PATROCINADOS**

Termos simples

Termos compostos

Termos exatos

Nomes e partidos





Presença Online  
ID do cliente: 236-596-6961

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas em vídeo

Ativado

MC 2018 [Display]

As campanhas pausadas e removidas estão ocultas

Visão geral

Oportunidades

Campanhas

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Vídeos

Páginas de destino

Palavras-chave

Segmentações dinâmicas de anúncios

Públicos-alvo

Informações demográficas

Tópicos

Canais

Configurações

Locais

Programação de anúncios

Dispositivos

## Visão geral

Todo o período

9 de abr de 2012 a 23 de fev de 2013

Cliques

70,3 mil

Impressões

14 mi

CPC médio

R\$ 0,60

Custo

R\$42,3 mil

32 mil

16 mil

0

2º trimestre de 2012

1º trimestre de 2013

## Campanhas

Custo

Cliques

CTR

[SEARCH] Ead

R\$ 7.867,62

7.631

1,34%

Display

R\$ 4.988,30

14.432

0,24%

[DISPLAY] Remarketing

R\$ 3.496,56

6.032

0,40%

Ticomia Formaturas

R\$ 2.712,63

2.762

2,45%

[Search] EaD 2017

R\$ 2.568,72

1.320

3,10%

TODAS AS CAMPANHAS >

Página 1 de 10

## Palavras-chave de pesquisa

Custo

Cliques

curso politica

R\$ 1.807,51

816

marketing de campanha para vereador

R\$ 917,27

625

design thinking

R\$ 821,55

230

curso de marketing politico

R\$ 632,34

201

mídias sociais

R\$ 572,18

187

TODAS AS PALAVRAS-CHAVE >

Página 1

## Pesquisas

Classificar por: Impressões

## Anúncios mais exibidos da rede de pesquisa



# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**FACEBOOK**  
**ADS**

Perfil demográfico

Geolocalização

Interesses

Lista de e-mails

Conexões

Visitantes de sites próprios

Criar um público salvo

Brasil

Incluir

Digite para adicionar mais localizações

Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade

18

-

65+

Gênero

Todos

Homens

Mulheres

Idiomas

Insira um idioma...

Direcionamento detalhado

INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Adicione dados demográficos, interesses ou ...

Sugestões

Procurar

Excluir pessoas

Conexões

Adicione um tipo de conexão

Cancelar

Criar público

Última atualização: 28/9/2017

Público / Órgãos Públicos / Comunicação

74.000

Pronto

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais de cursos de Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**PEÇAS**  
**PROMOCIONAIS**

Vídeos

Imagens

Texto

Carrossel

Canvas

360°

# #3



# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**BASE DE  
DADOS**



Coleta de e-mail e celular



Higienização



Organização

# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

**COLETA DE  
DADOS**

Foco em e-mail e celular

~~— Mailing de parceiros~~

Mailing de mandato

Mailing de negócios próprios

# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

## HIGIENIZAÇÃO



Eliminar duplicados

Eliminar linhas sem dados de e-mail e celular

Corrigir erros de digitação

Testar existência dos endereços

# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

## ORGANIZAÇÃO

Segmentar os mailings por temas de interesse

Subir listas para a ferramenta de disparo organizando em sub-grupos

Subir listas segmentadas para ferramenta de anúncios



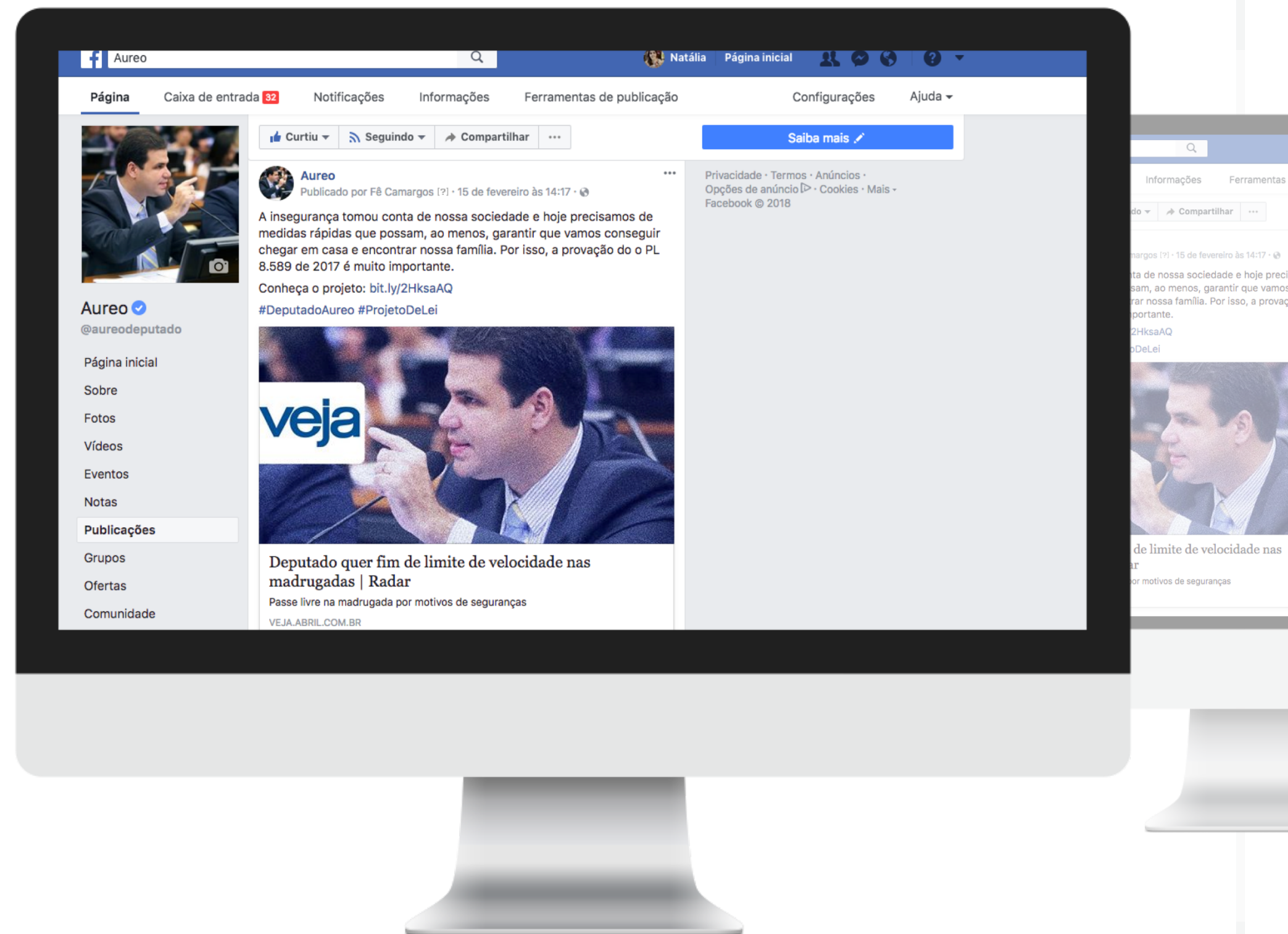
# #3



# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

CONTEÚDO  
PROMOCIONAL



# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

VACINAS

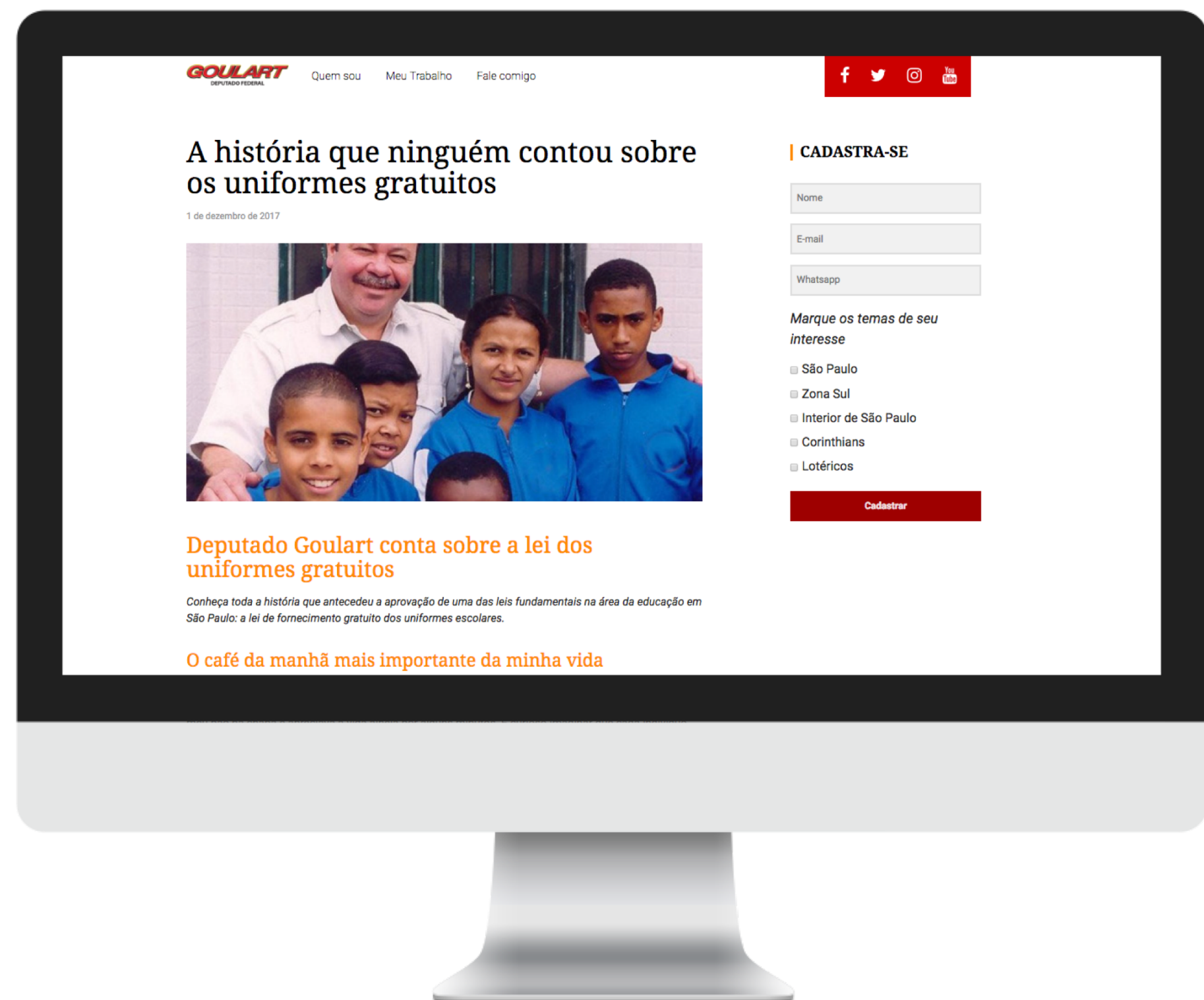


<https://mentiratempernacurta.wordpress.com/>

# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

## CONTEÚDO PARA INDEXAÇÃO

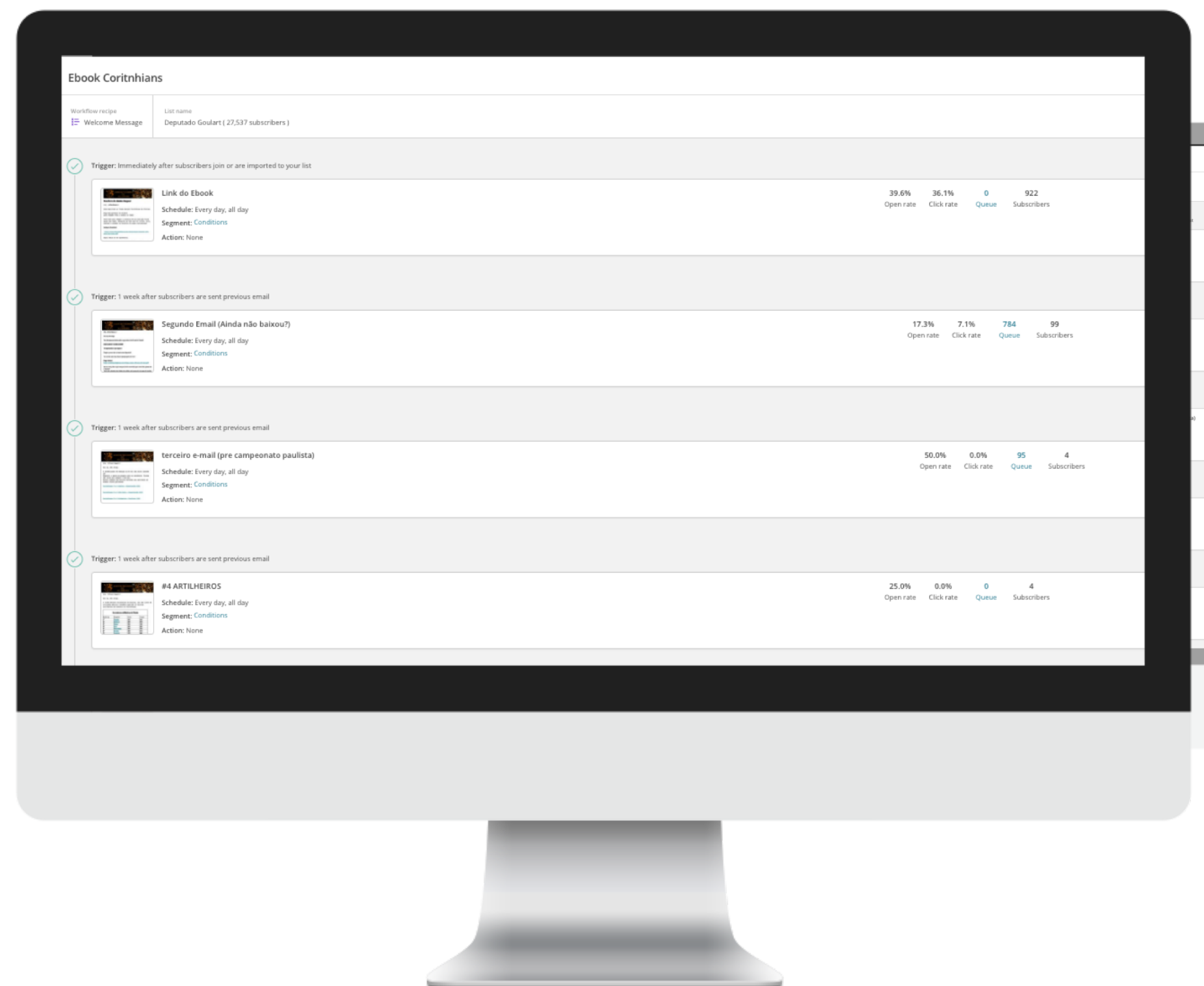


<http://deputadogoulart.com.br/artigo/uniformes-gratuitos-nas-escolas/>

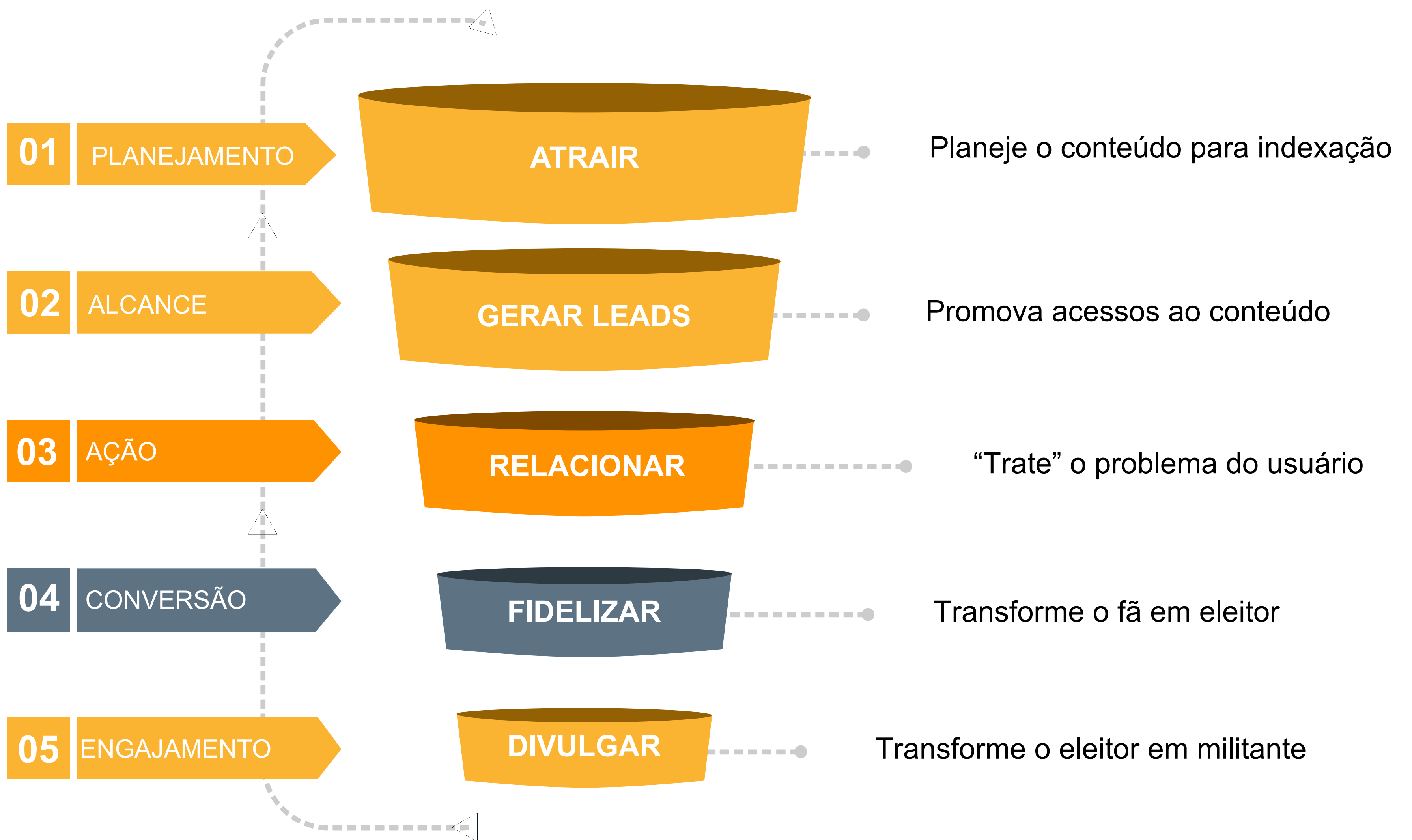
# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

INBOUND  
MARKETING







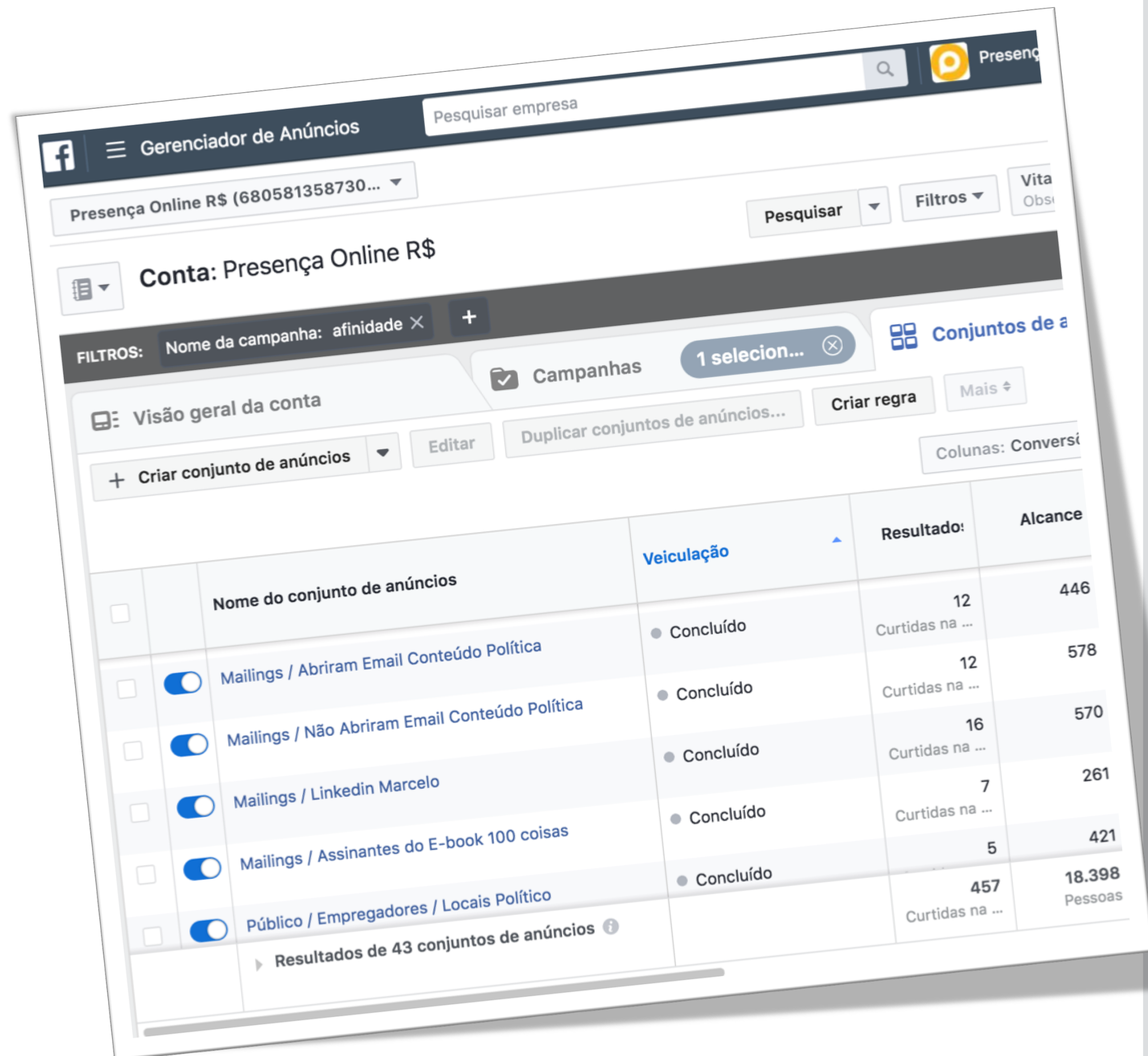
# #3



# #3 PREPARAÇÃO

PESQUISAS

## PÚBLICOS DE INTERESSE



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a search bar and a 'Pesquisar empresa' button. Below that, the account name 'Conta: Presença Online R\$' is visible. The 'FILTROS' section shows 'Nome da campanha: afinidade'. The 'Campanhas' section indicates '1 selecionado'. The 'Visão geral da conta' section includes buttons for '+ Criar conjunto de anúncios', 'Editar', 'Duplicar conjuntos de anúncios...', 'Criar regra', and 'Mais'. The table below lists ad sets with columns for 'Nome do conjunto de anúncios', 'Veiculação', 'Resultado', and 'Alcance'.

	Nome do conjunto de anúncios	Veiculação	Resultado	Alcance
<input type="checkbox"/>			12	446
<input type="checkbox"/>	Mailings / Abriam Email Conteúdo Política	● Concluído	Curtidas na ...	578
<input type="checkbox"/>	Mailings / Não Abriam Email Conteúdo Política	● Concluído	Curtidas na ...	570
<input type="checkbox"/>	Mailings / LinkedIn Marcelo	● Concluído	Curtidas na ...	261
<input type="checkbox"/>	Mailings / Assinantes do E-book 100 coisas	● Concluído	Curtidas na ...	421
<input type="checkbox"/>	Público / Empregadores / Locais Político	● Concluído	457 Curtidas na ...	18.398 Pessoas
▶ Resultados de 43 conjuntos de anúncios ⓘ				



# #3 PREPARAÇÃO

PESQUISAS

## TESTE DE DISCURSOS

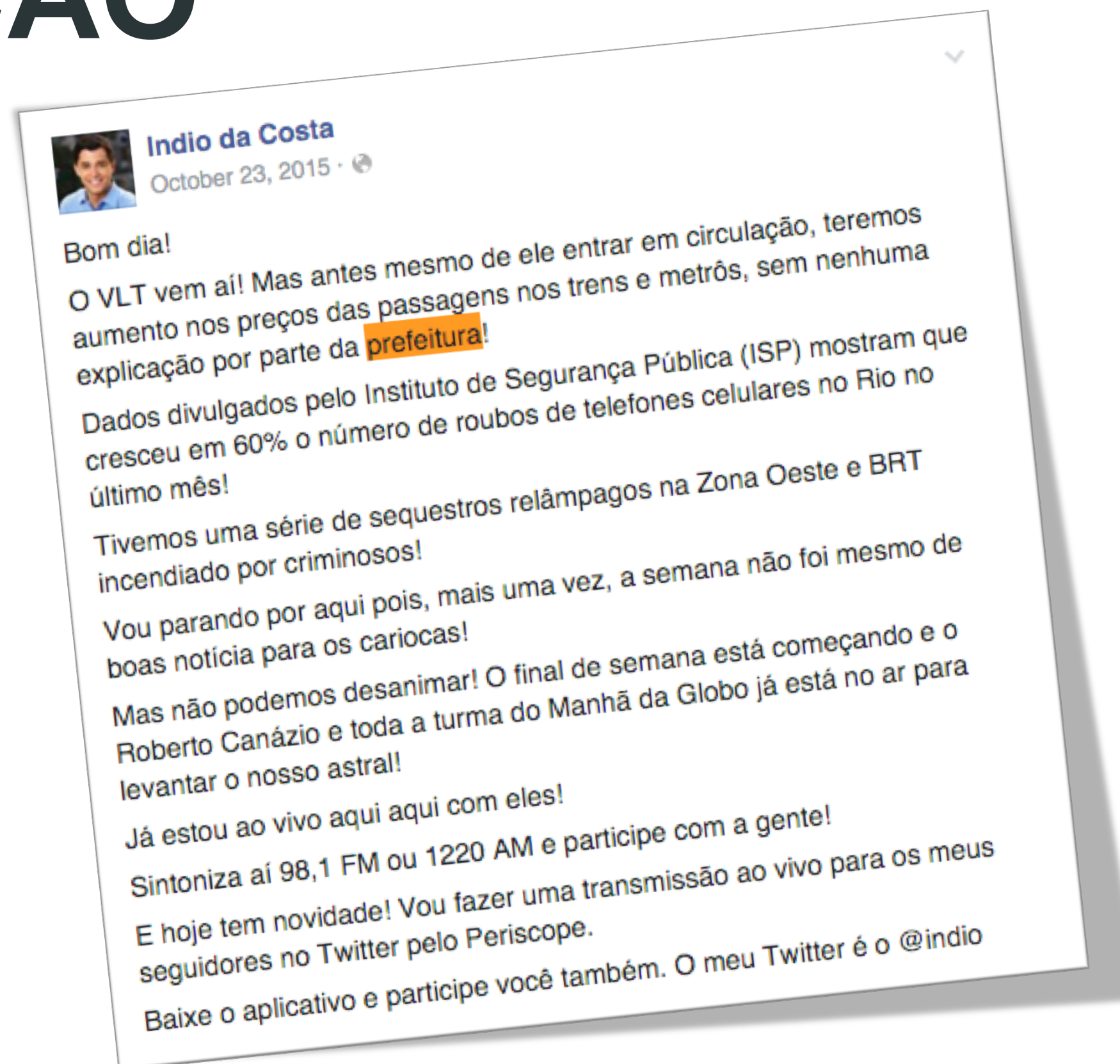


<http://evandroguissi.com.br/>

# #3 PREPARAÇÃO

PESQUISAS

## AFINIDADE POLÍTICA



Atacava o então prefeito, mas descobriu  
que interessados em Eduardo Paes tinha  
muita afinidade com ele.