

# AS ETAPAS

```
graph TD; A[AS ETAPAS] --> B[PESQUISA]; A --> C[PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO]; A --> D[PREPARAÇÃO]; A --> E[OPERAÇÃO]; A --> F[ENCERRAMENTO]
```

PESQUISA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PREPARAÇÃO

OPERAÇÃO

ENCERRAMENTO

# #3

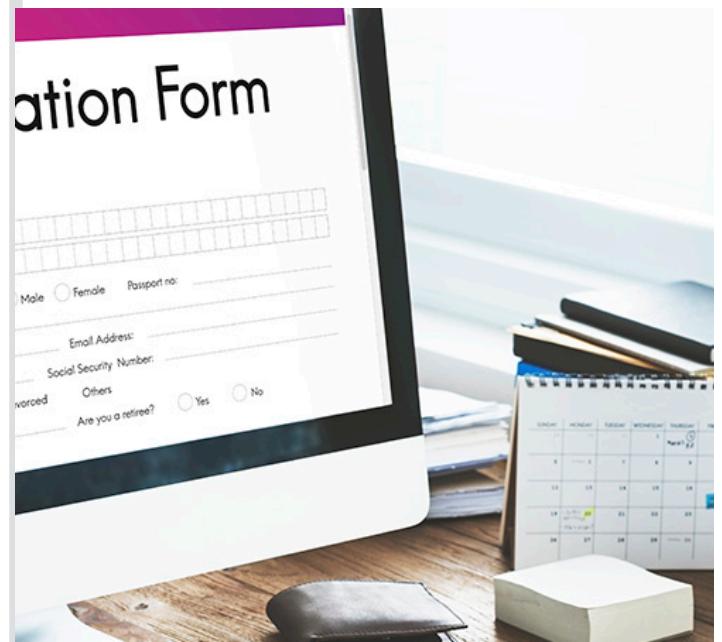


# #3



# #3 PREPARAÇÃO

## SELEÇÃO DE EQUIPE



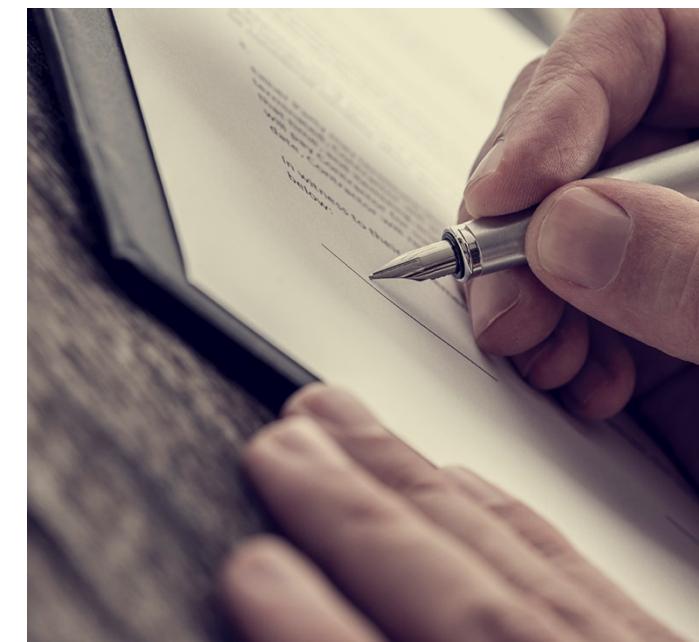
### FORMULÁRIO



### DIVULGAÇÃO



### SELEÇÃO



### CONTRATO



### QUALIFICAÇÃO

Testes específicos

Padroniza respostas

Grupos, redes sociais, portais de emprego

Se necessário, fazer anúncios

Eliminação de candidatos com filtros do formulário

Avaliação focada

Contrato temporário com CNPJ da campanha

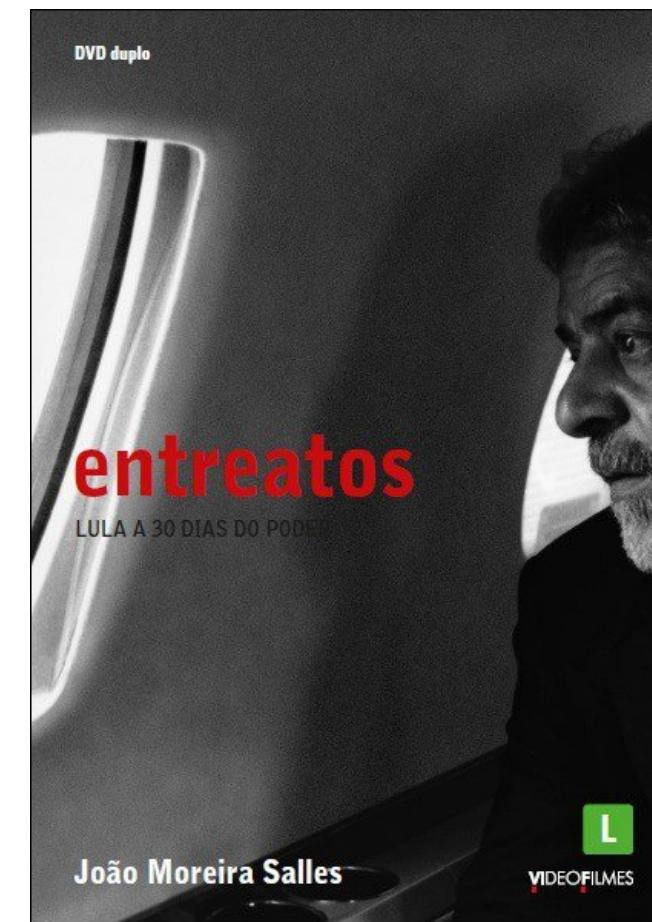
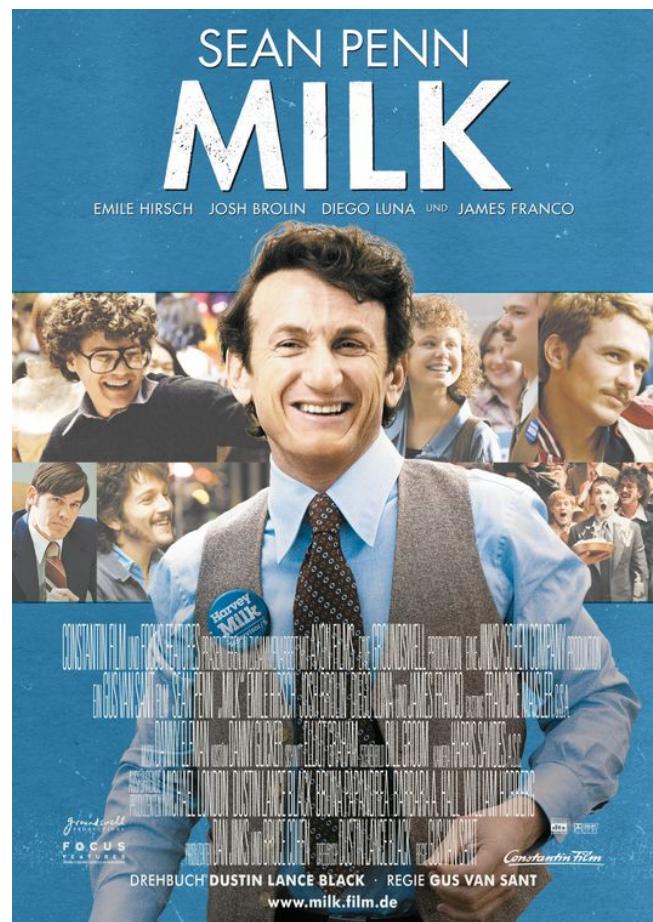
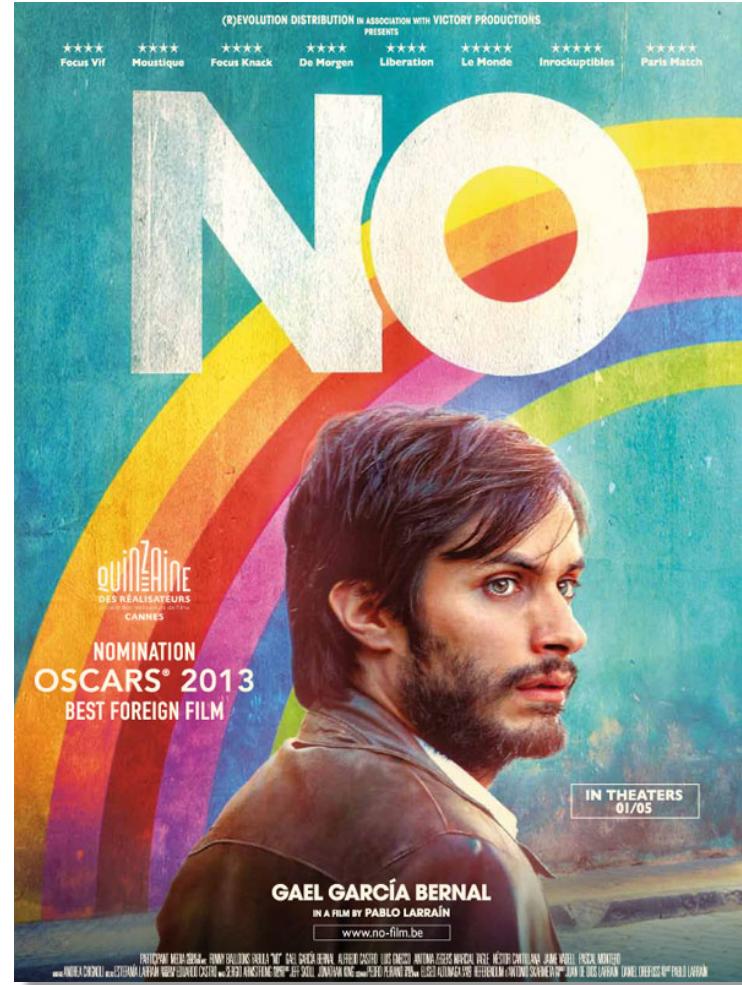
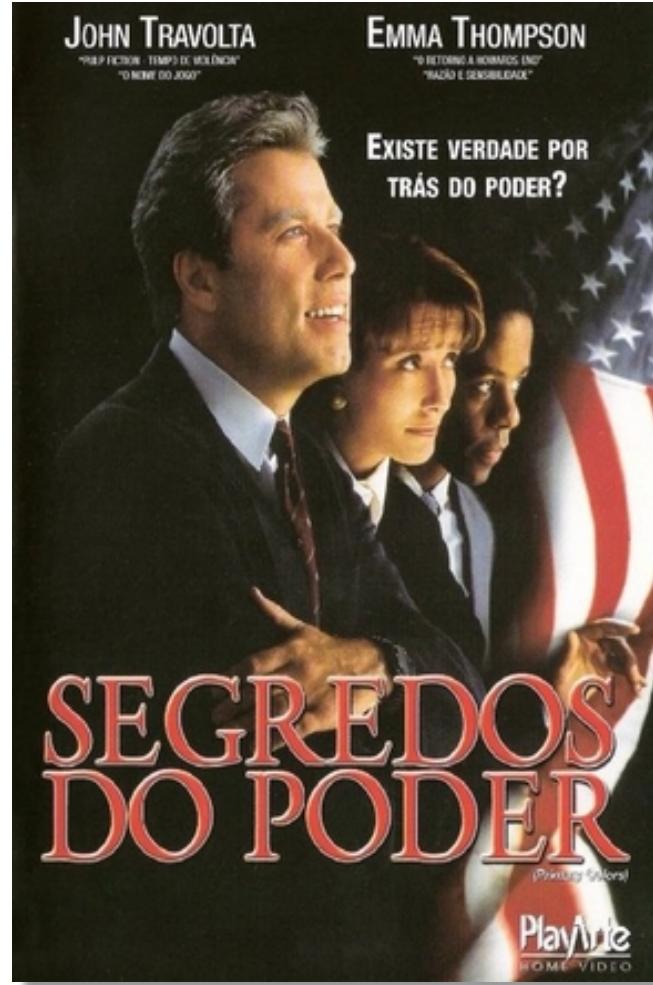
Política Técnica

[Exemplo](#)

# #3 PREPARAÇÃO

SELEÇÃO DE EQUIPE

FILMES PARA EQUIPE



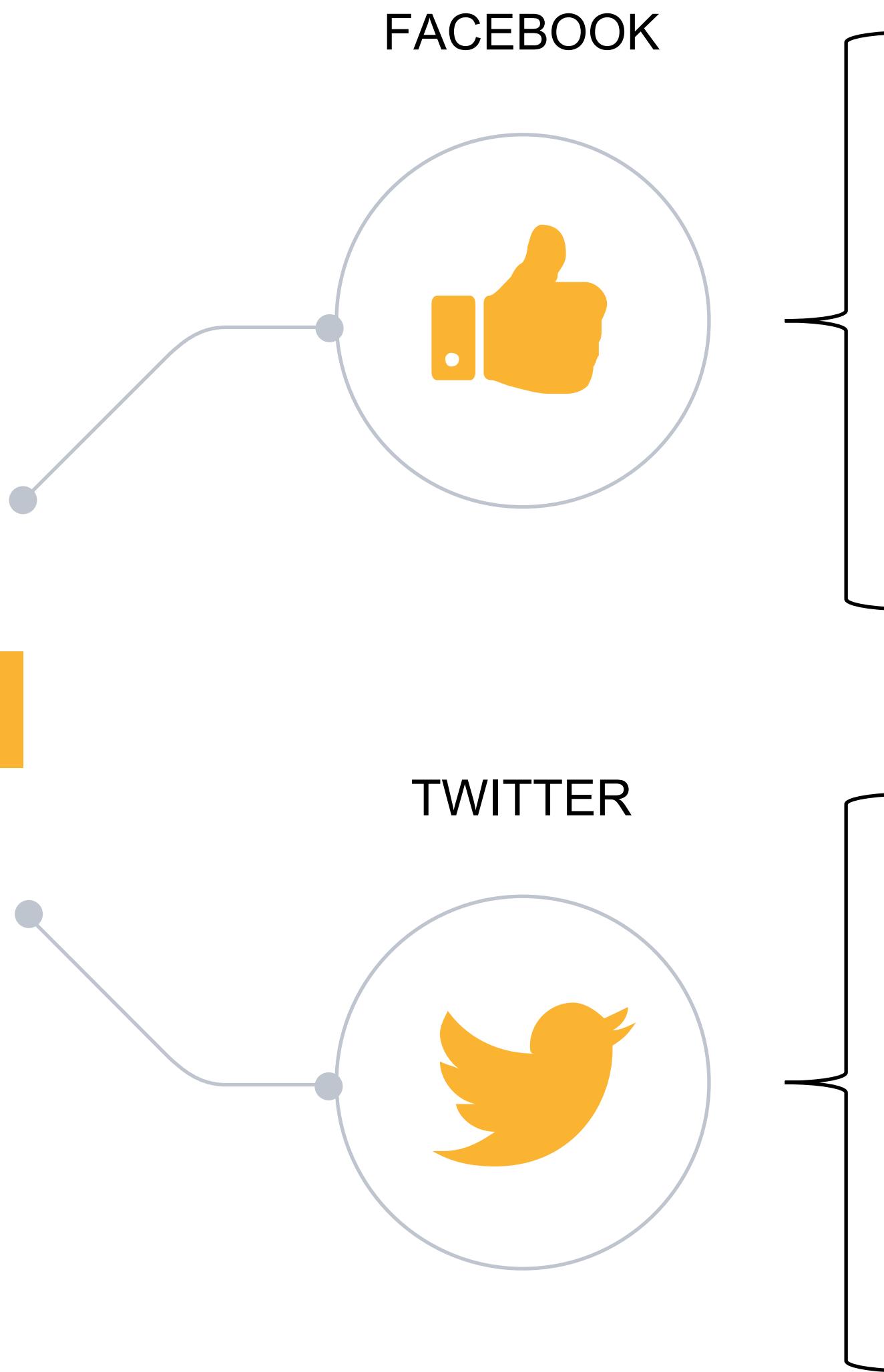
# #3



# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

## REDES SOCIAIS



# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

SITE

- Funcionar bem em qualquer navegador
- Receber muitos acessos simultâneos
- Preparado para indexação
- Campos de personalização social
- Difícil invasões
- Integração com ferramentas de mobilização
- Versão mobile
- Boa velocidade para qualquer tipo de conexão

**CONFÚCIO**  
(foto)

**HOME** **BIOGRAFIA CONFÚCIO** **IMPRENSA** **buscar**

## O JEITO DE GOVERNAR

Integer eleifend placerat enim, pharetra blandit ligula gravida eget. Pellentesque ut blandit massa, at venenatis enim.

**SAIBA MAIS**

**REALIZAÇÕES** **O JEITO DE GOVERNAR** **POR QUE MAIS 4 ANOS?** **CAMPANHA** **MOBILIZE-SE**

**MOBILIZE-SE**

**REALIZAÇÕES**

**CAMPANHA**

**BLOG DA CAMPANHA**

Integer eleifend placerat enim, pharetra blandit ligula gravida eget. Pellentesque ut blandit massa, at venenatis enim. Praesent mauris turpis, fringilla egestas laoreet quis, interdum in felis.

**SAIBA MAIS**

**TV CONFÚCIO**

**AGENDA**

**Julho**  
Dia 10 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.  
Dia 13 - In at ipsum non magna sagittis elementum  
Dia 18 - Vivamus vestibulum urna in ligula gravida  
Dia 25 - Maecenas nec lacus at nibh varius aliquam.

**Agosto**  
Dia 10 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.  
Dia 13 - In at ipsum non magna sagittis elementum

[Veja todos](#)

**Redes sociais**

[FALE CONOSCO](#)

**Mapsite**

**Footer** (copyright/links/contatos)

**Home** **Biografia Confúcio** **Imprensa** **Pergunte ao Confúcio**

**Realizações**  
Com gestão, planejamento e diálogo, Confúcio está fazendo muito por Rondônia, criando as bases para o desenvolvimento do estado.

**SAIBA MAIS**

**O jeito de governar**

**Por que mais 4 anos?**

**Campanha**

**Mobilize-se**

**Realizações**

**Onda Amarela**

**Vamos pra rua**

**O que já fiz por Rondônia**

**Participe da #OndaAmarela15**

Até o dia 26 de outubro, dia das eleições, vamos todos entrar nessa onda que está tomado conta do Estado. Vamos fazer a #OndaAmarela15 tomar conta de Rondônia.

**Pé na estrada**

**TV Confúcio**

01/04 | 15 motivos para votar no Confúcio

01/04 | As finanças de Rondônia

01/04 | O saneamento básico de Rondônia

01/04 | O Hospital João Paulo II

01/04 | Os vigilantes e a segurança nas escolas de Rondônia

[Ver todos os debates](#)

**Ariquemes 26/10 Celebração da Vitória.**

**Carreata da Vitória – Ariquemes – 25/10**

**Buritis – Carreata 25/10**

**VEJA MAIS**

**mapa do site**

**Redes sociais:**

**Dúvidas e sugestões, entre em contato:**

**FALE CONOSCO**

**Receba nossa newsletter:**

Seu e-mail **Enviar**

© Copyright 2014 - Todos os direitos reservados.

Coligação Rondônia no Caminho Certo - (PMDB, PDT, PSB, PTN, PTB, PC do B, PRTB, PSL e PRP) - CNPJ: 20.592.446/0001-60

Marcelo Crivella

Quem Sou Propostas Participe Imprensa Boatos A verdade sobre a empresa do Amorim Avise | Sobre |

Chegou a hora de cuidar das pessoas

**CRIVELLA  
PREFEITO  
10**

Vice Fernando Mac Dowell

**Quem Sou**

Sou carioca, nascido em Botafogo, filho de pais católicos de sangue italiano. Comecei a trabalhar aos quatorze anos como auxiliar de escritório, para pagar minha faculdade de engenharia. Fiz também oito anos no exército, me formei engenheiro, fui professor universitário, taxista e servidor público. Tenho mais de cem obras no meu currículo. No inicio dos anos noventa eu fui ser missionário na África, ficou lá por quase dez anos. De volta ao Brasil, fui para uma das cidades mais pobres do sertão fazer um projeto de educação. Tudo isso sempre ao lado da Sônia, minha querida esposa, com quem sou casado a trinta e sete anos e dos nossos três filhos. Em 2002 fiz minha primeira campanha, me candidatei ao senado e fui eleito com mais de três milhões de votos. Decidi então interromper minha atividade missionária e passar a me dedicar exclusivamente ao senado federal, já que por muitos anos dessa vida, conheço os problemas das pessoas e é por isso que me senti preparado para ser o prefeito do Rio.

[SAIBA MAIS →](#)

**OBJETIVOS**

OS OBJETIVOS CENTRAIS DO GOVERNO MARCELO CRIVELLA

- ✓ Modernizar e melhorar a qualidade dos serviços públicos prestados à população pela Prefeitura, sobretudo nas áreas da Saúde e da Educação;
- ✓ Qualificar melhor o carioca para o emprego e estabelecer em nossa cidade, as condições necessárias para o crescimento econômico sustentável;
- ✓ Unir todos os cariocas em torno de um projeto comum para o Rio a partir de consultas permanentes e de um diálogo democrático com a população;
- ✓ Garantir maior igualdade de oportunidades para todas as crianças, cariocas, independentemente de sua renda familiar, raça, credo ou condições físicas;
- ✓ Reduzir os atuais níveis de pobreza e indigência na cidade, especialmente nas comunidades e nos bairros com níveis mais baixos de IDH;

**PRINCÍPIOS**

OS PRINCÍPIOS QUE NORTEARÃO O GOVERNO MARCELO CRIVELLA

- Colocar as reais necessidades do dia-a-dia das pessoas como foco prioritário da ação governamental;
- Combatir de forma contundente qualquer prática de corrupção na Prefeitura;
- Garantir maior igualdade no padrão de qualidade dos serviços públicos que são prestados pela Prefeitura em todas as regiões da cidade (Centro, Sul, Norte e Oeste);
- Assegurar uma gestão técnica e profissional de toda máquina pública (livre de interesses partidários ou de qualquer influência ou discriminação por gênero, raça, ideia, credo ou opção sexual) e ser absolutamente transparente e responsável com o uso dos recursos públicos e com as finanças do Município;
- Dar continuidade a projetos e programas iniciados por governos anteriores que são bem avaliados pela população (como, por exemplo, o sistema de BRT e as Clínicas da Família) e colocar para funcionar equipamentos públicos que se encontram inoperantes, abandonados ou se deteriorando antes de construir novas instalações;

**É NETINHO O NOSSO VEREADOR 65000**

Acompanhe o Netinho na internet

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Flickr](#)

Home História Foco Projetos Vem gente! Fotos Participe Mídia Social Agenda O que faz o vereador? Saia na mídia

**Projetos**

Conheça meus compromissos para uma São Paulo mais justa

**Novidades**

**30/08** Caminhada no Brás  
Antes da caminhada, Netinho falou sobre a importância do comércio da região do Brás - Pari e sobre a atuação do vereador neste setor da sociedade.

**30/08** Transportes – um problema com muitas soluções  
O transporte em São Paulo anda cada vez mais caótico. É meu papel, como vereador e cidadão, buscar soluções e diálogo com todos os setores envolvidos.

**29/08** A campanha é feita para vocês!  
O nosso vereador fala de trabalho e família, e convida todos os paulistanos a participarem da sua campanha.

[Veja todas as matérias](#)

**Agenda**

**Carreata Netinho 65000 na Brasília** **19/08**  
**Carreata Netinho 65000 pelo Largo do** **18/08**  
**Netinho de Paula no programa Acesso** **15/08**

[Veja agenda completa](#)

**Netinho na mídia**

**Netinho de Paula fala sobre os problemas da juventude**  
Netinho de Paula, em entrevista durante o seminário "Vendo o jogo: o esporte contra o crack", falou sobre alguns problemas da juventude de São Paulo. Ele destacou a falta de políticas [...]

**Russomanno herdou votos de Netinho de Paula em São Paulo**  
O aumento do percentual de intenções de voto para o candidato a prefeito de São Paulo Celso Russomanno (PRB) pode ser um reflexo da transferência de votos de eleitores [...]

**Declaração indica redução de bens patrimoniais**  
Alguns vereadores de São Paulo declararam uma redução no valor de seus bens junto à Justiça Eleitoral. No caso do Netinho de Paula, sua assessoria declarou que a diminuição [...]

**"Mande sua mensagem para o Netinho 65000. Fala povo!"**

[Veja todos](#)

**O Povo está com Netinho**

**Projetos**

Educação Jovem Mulher Saúde Social

Gente, vamos criar oportunidades para as pessoas e ajudar a diminuir as injustiças sociais na nossa cidade. Nossa campanha, Netinho 65000, tem projetos para melhorar São Paulo em diversas áreas. Para saber melhor nossos compromissos, é só clicar nos temas acima.

**Cobertura das quadras poliesportivas**  
Projeto de emenda à lei orgânica 04-0007/2009. Há diversas quadras poliesportivas pela cidade. São lugares onde os jovens podem se dedicar ao lazer, encontrar os amigos e praticar esportes, que andam lado a lado com a educação. Mas ainda dependemos [...]

[Conheça o Projeto](#)

<http://crivella.vitorinoemendonca.com.br/>

<http://netinho.vitorinoemendonca.com.br/>

**Newsletter**

Nome completo: \_\_\_\_\_

Seu e-mail: \_\_\_\_\_

[Enviar](#)

# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

LANDING  
PAGES

- Captação de cadastros segmentados
- Indexação de conteúdo temático
- Conteúdo mais flexível
- Reduz a rejeição com abordagem política

# SAIBA OS PONTOS DE VACINAÇÃO



A vacinação contra a raiva dura até o fim de dezembro.

Cadastre-se e fique por dentro dos locais que irão receber o programa de imunização.

NOME COMPLETO \*

CIDADE \*

BAIRRO \*

TELEFONE \*

EMAIL \*

**ENVIAR**

## DÚVIDAS FREQUENTES

**A partir de qual idade já posso vacinar meu pet?**

A partir de 3 ou quatro meses de idade seus animais já podem ser imunizados.

**Com qual frequência devo vacinar meu animal?**

A vacinação deve acontecer anualmente.

**Qual a importância da vacinação?**

A raiva para animais não possui tratamento, a prevenção é a melhor e única maneira de proteger seu bichinho de estimação.

**Corro algum risco não vacinando meu animal?**

Uma vez infectados, cães e gatos podem facilmente transmitir a raiva aos humanos pela saliva e até por arranhões.

**Após a vacinação meu animal irá sofrer algum efeito colateral?**

Não é comum a manifestação desses efeitos.

**Onde posso obter mais informações?**

<https://vacinacao.deputadoaureo.com.br/>

# BAIXE AGORA O LIVRO HAJA CORAÇÃO 100 ANOS DE TIMÃO

**Mergulhe em tudo que foi vivido, dito, cantado e sonhado na história do nosso Corinthians!**

**Relembre a trajetória do time que virou fonte de uma paixão inesgotável nesse E-book exclusivo e gratuito.**

Preencha com seus dados para receber o livro em seu e-mail

SEU PRIMEIRO NOME

E-MAIL

CELULAR COM DDD

QUERO O LIVRO DO TIMÃO

1 | Para todos aqueles que amam o futebol e, e com especial carinho, ao futebol de várzea de São Paulo, berço do Corinthians e de grandes craques.

2 | Corinthians tem hoje o maior estádio vivo e móvel do país: A Fiel. O Número de torcedores do clube é superior da população de Portugal.

3 | "O Corinthians não se explica. É uma religião, profana, é um combustível de um amor que o coração sente, mesmo quando os olhos não veem." Washington Olivetto.



[facebook.com/CorinthiansdeTradicoeseGloriasMil](https://facebook.com/CorinthiansdeTradicoeseGloriasMil)

<http://ebook.corinthiansdeglorias.com.br/>

*O Corinthians não é um time que tem uma torcida, o Corinthians é uma torcida que tem um time!!*



## LOTÉRICOS DE TODO O BRASIL, PRECISAMOS DE VOCÊS!

Chegou a hora de mostrar nossa força!  
Ajude a acelerar a votação do projeto que transformará a classe  
lotérica. Assine a petição para aprovação da lei em benefício aos  
lotéricos.

**ASSINAR AGORA!**

**ENTENDA NOSSA LUTA**

Caro amigo lotérico, relembrar a jornada vitoriosa que construímos até aqui me deixa muito orgulhoso.

Desde o início encontramos inúmeros desafios, mas nada nos desmotivou. Juntos, colecionamos conquistas expressivas, fundei a Frente Parlamentar em Defesa dos Lotéricos e, em seguida, a lei que prorroga por mais 20 anos as permissões das lotéricas concedidas antes de 15 de outubro de 2013. Estas transformações, tem como maior responsável, você. Você que reivindicou, pressionou e atuou em nome destas causas!



### Nossa luta é antiga e não vamos parar

Recentemente, conseguimos aprovar na Câmara Federal, o projeto que regulamenta os valores de tarifas dos serviços prestados por lotéricos na função de correspondência bancária, entre outras providências. É imensamente importante que toda a comunidade lotérica mobilize-se pela causa, levarei os votos dessa petição para Brasília e pressionarei os Senadores para que aprovem com urgência o nosso projeto!



### Divisão de taxas entre os prestadores de serviços e os bancos

divisão de taxas entre os prestadores de serviços e os bancos. Tudo isso para baratear as alíquotas que já são altas e garantir melhores condições. Responsabiliza a Caixa Econômica Federal sobre parte dos custos do serviço de transporte numérico (carros forte).



### Reajuste dos valores pagos pela Caixa para 0,8% do custo dos boletos e faturas.

Os valores pagos por serviços de boleto serão de no mínimo R\$ 1,06 e de no máximo R\$ 3,14. Antes o valor médio era de apenas R\$0,43.



### Reajustes periódicos dos valores

Define um modelo que permitirá o reajuste periódico dos valores movimentados pela rede lotérica baseando-se na porcentagem que as instituições financeiras usarem para reajustar os valores dos pagamentos.

<http://lotericos.deputadogoulart.com.br/>

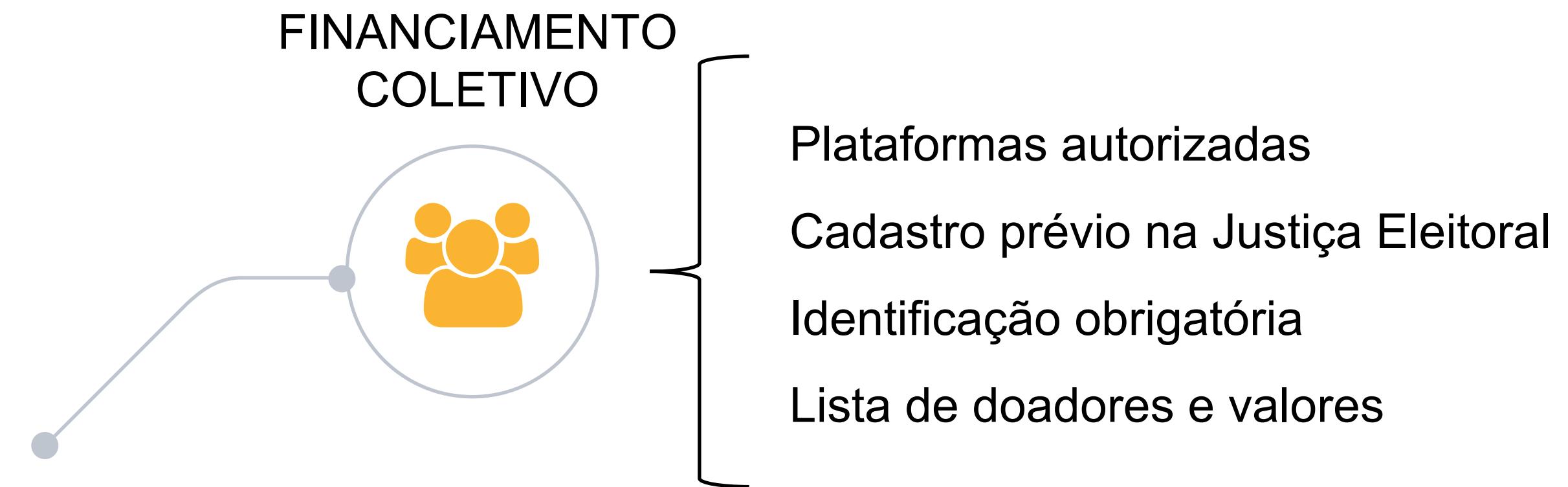
**NÃO VAMOS DEIXAR  
NOSSO PROJETO CAIR  
NO ESQUECIMENTO!**

**ASSINE JÁ**

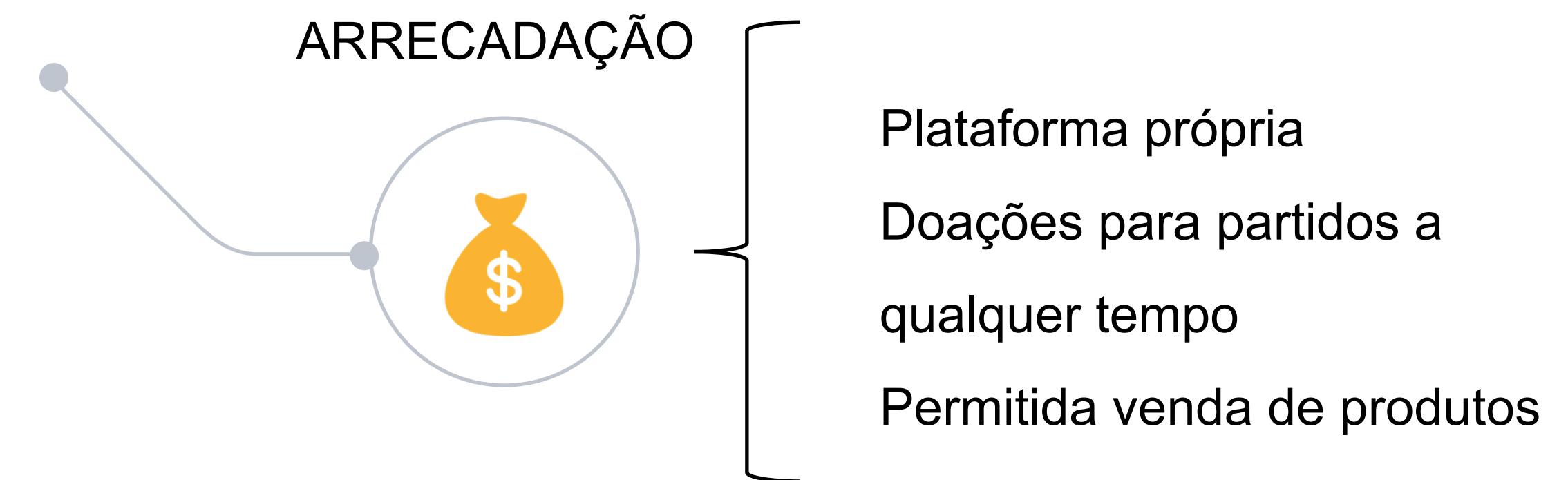
Ler mais sobre o assunto

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS



## PLATAFORMA DE DOAÇÕES



Consulta: <http://www.tse.jus.br/eleitor-e-eleicoes/eleicoes/eleicoes-2018/prestacao-de-contas-1/financiamento-coletivo>



# LULA PELO BRASIL



REGIÃO SUL

## FAÇA SUA DOAÇÃO

Precisamos de sua ajuda para financiar a etapa da caravana "Lula pelo Brasil" na região Sul, que acontece entre os dias 27/2 e 7/3. Essa é a hora de garantir que o ex-presidente Lula continue percorrendo o país e dando voz e visibilidade a nossos sonhos.

Compartilhe e ajude a arrecadar. Vamos mostrar a nossa força!

**39  
DOAÇÕES  
FEITAS**

R\$ 25      **1** Doar    **2** Concluir

### ESCOLHA UM VALOR PARA SUA CONTRIBUIÇÃO

\*Valor permitido para doação: 10% do rendimento bruto recebido no ano anterior à doação.

R\$ 25

R\$ 50

R\$ 100

R\$ 500

R\$ 1000

R\$ 2000

OUTRO VALOR: R\$

DOAÇÃO MENSAL

DOAÇÃO ÚNICA

Li e concordo com o [Termo de uso](#)

### FORMA DE PAGAMENTO

CRÉDITO

DÉBITO

BOLETO

**AVANÇAR**

**<https://lulapelobrasil.pt.org.br/cli/#/>**

JÁ É CADASTRADO?  
INFORME SEUS DADOS ABAIXO

CPF:

Senha:  Digite sua senha

**CONCLUIR**

# MUITO OBRIGADO!

Mais de 14 mil pessoas de todo Brasil deram cerca de R\$ 1,8 milhão para a campanha de Marcelo Freixo à Prefeitura do Rio em 2016 e a transformaram no recorde de doadores na história das eleições no país. Muito obrigado a todos que financiaram esse sonho. Juntos, mostramos que é possível fazer uma campanha política financiada pelas pessoas que acreditam nas nossas ideias e construímos um marco na busca de um modelo de financiamento das eleições mais justo.

**META ATUAL: R\$ 1.8 MILHÃO**

**101%**

**R\$ 1.820.928 doados por 14021 pessoas.**

**<https://eufinancio.marcelofreixo.com.br/>**

## RECIBO ELEITORAL

Se você é um dos doadores da campanha, já deve ter recebido um e-mail com um recibo eleitoral por cada doação feita. Caso o e-mail não tenha chegado, entre em contato. Os recibos devem ser guardados até 17 de junho de 2017 e a doação deve ser informada na sua declaração de Imposto de Renda. Se tiver alguma dúvida ou precisar de mais informações, entre em contato pelo e-mail [eufinanciofreixo@gmail.com](mailto:eufinanciofreixo@gmail.com)

# #3 PREPARAÇÃO

SETUP DE CANAIS

MOBILIZAÇÃO

- Combater boatos
- Divulgar propostas
- Espalhar conteúdos estratégicos
- Propagar narrativa da comunicação
- Expandir alcance de conteúdo em redes sociais



**Olá, Natalia!**

Bem-vindo(a) ao Talkative :)

**Compartilhe conteúdo e ganhe benefícios**

Conecte-se às suas redes sociais para realizar as ações e ganhar pontos que vão te dar muitas vantagens!

Vamos começar?

Pular tutorial

100% 10:30

100% 10:27

### Ações

ATIVAS REALIZADAS ARQUIVADAS

Deputado Goulart Compartilhar 200    2 dias
<b>Acompanhar página</b>
Deputado Goulart Compartilhar 600    2 dias
<b>novo teste de wtp</b>
Deputado Goulart Compartilhar 200    2 dias
<b>Lotericos apoio</b>

  
Parabéns, a ação foi concluída com sucesso!

Você ganhou:  
**+150**

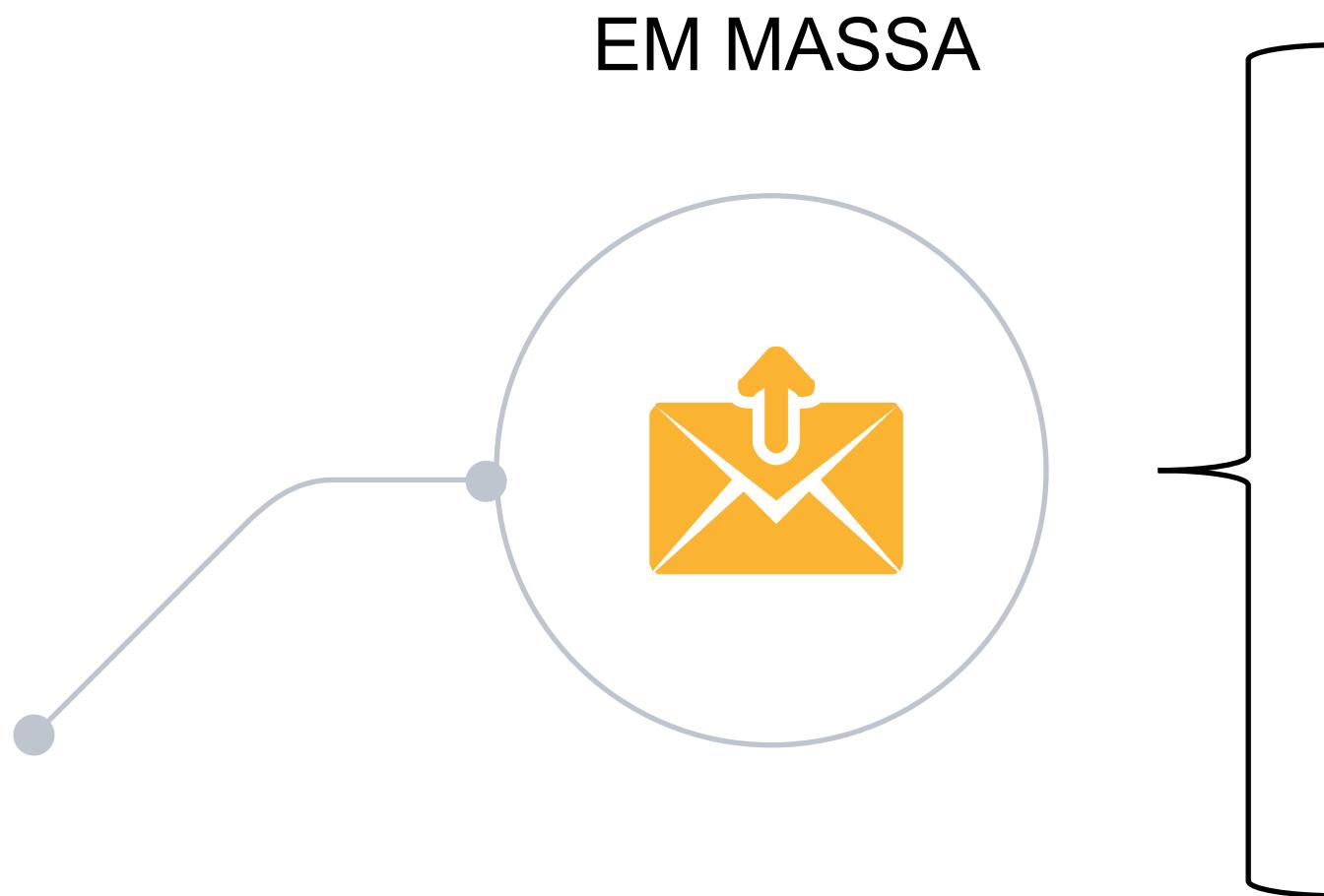
Pontuação Total: 150

Ok

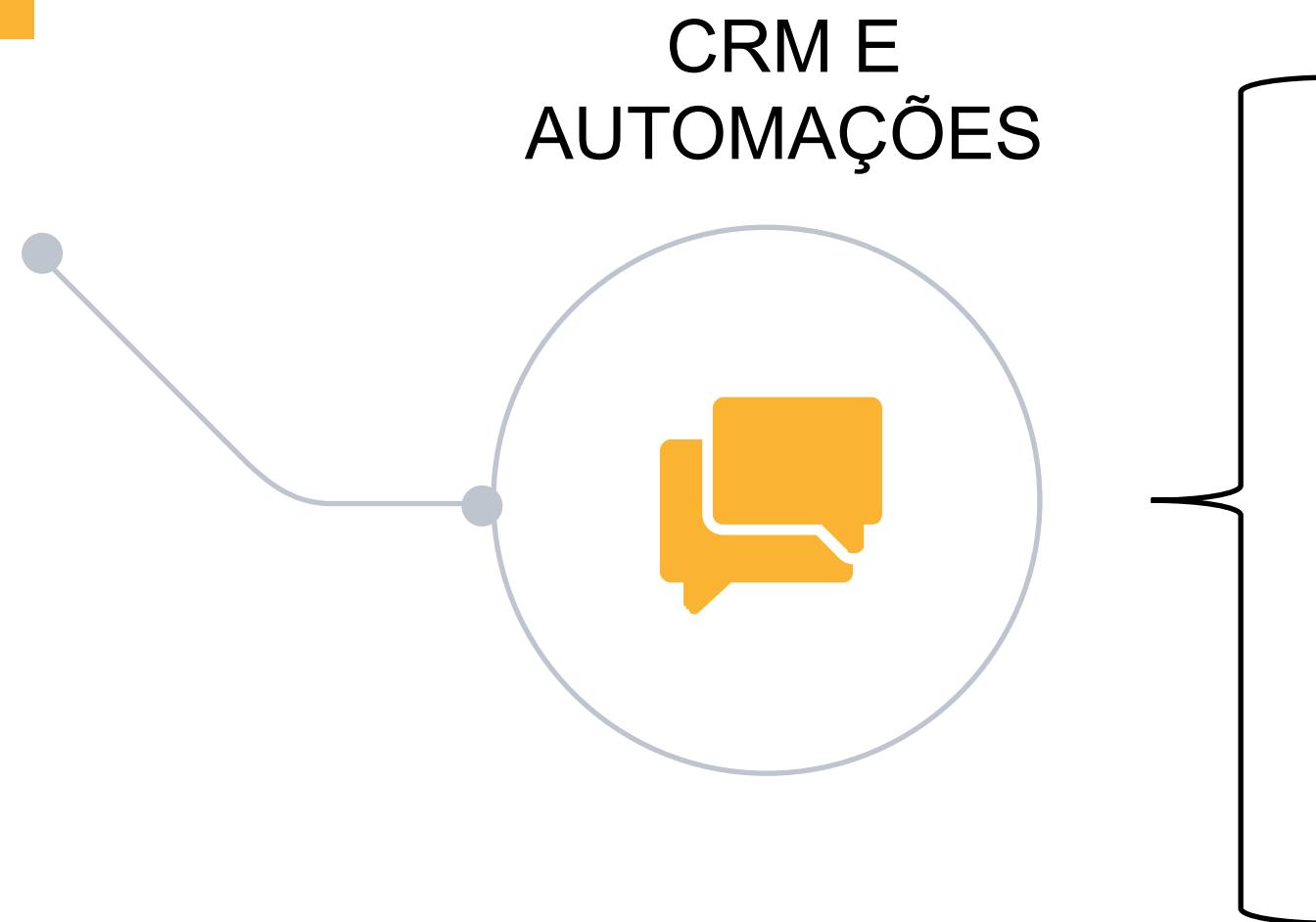
Ações Publicações Comunidades Mais

# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS



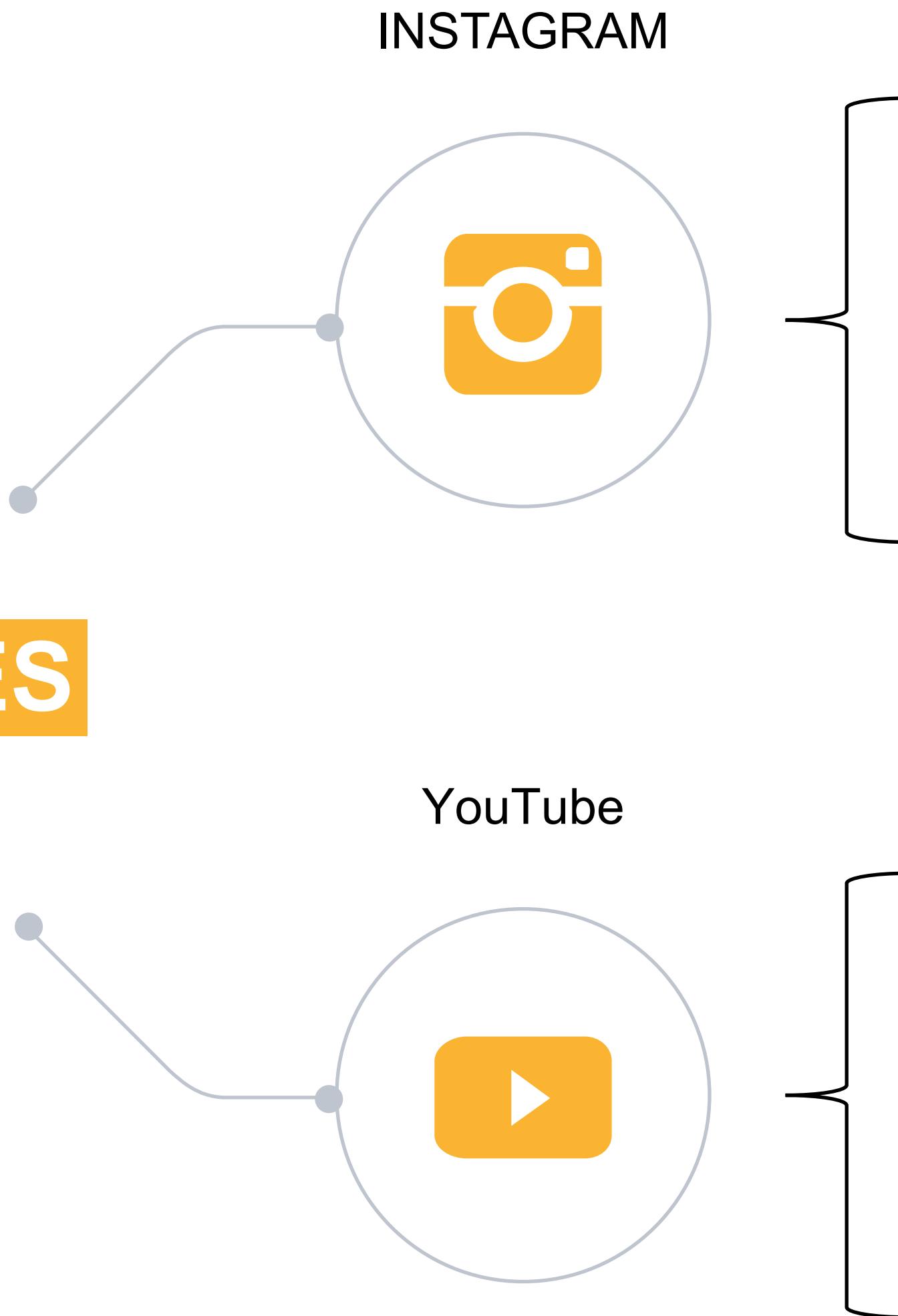
## DISPARO DE E-MAILS



# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

### AGREGADORES MULTIMÍDIA



# #3 PREPARAÇÃO

## SETUP DE CANAIS

### MENSAGEIROS INSTÂNTANEOS

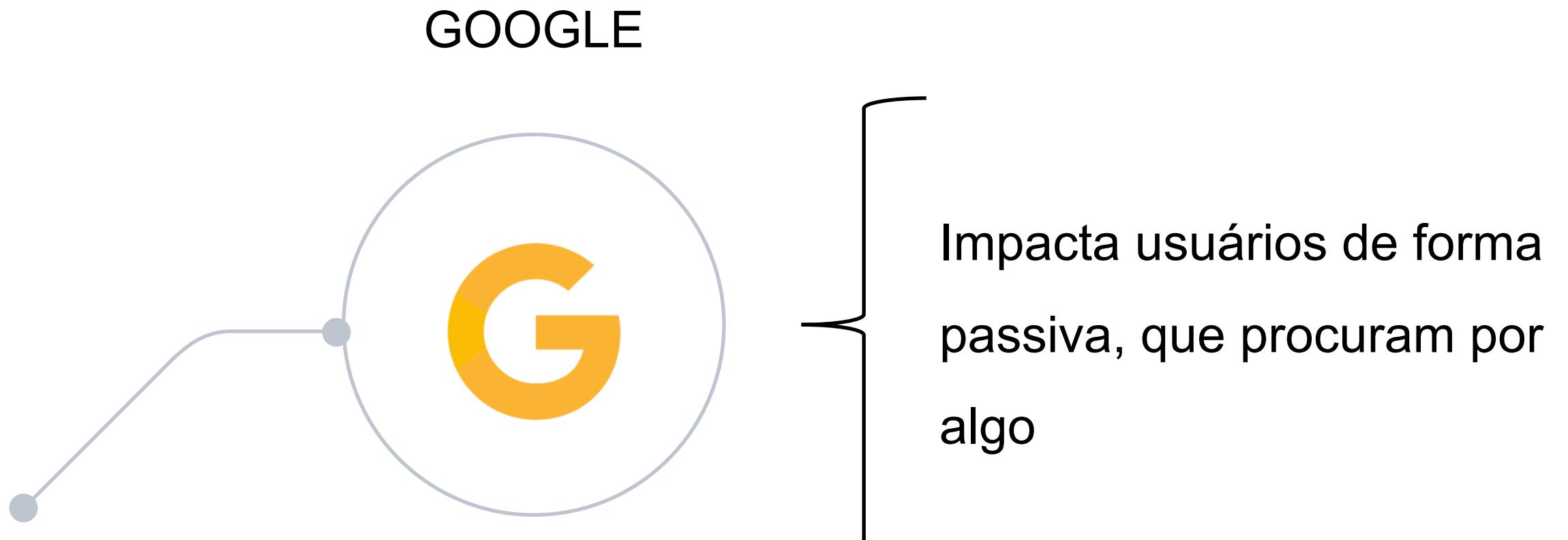


# #3



# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE



FACEBOOK

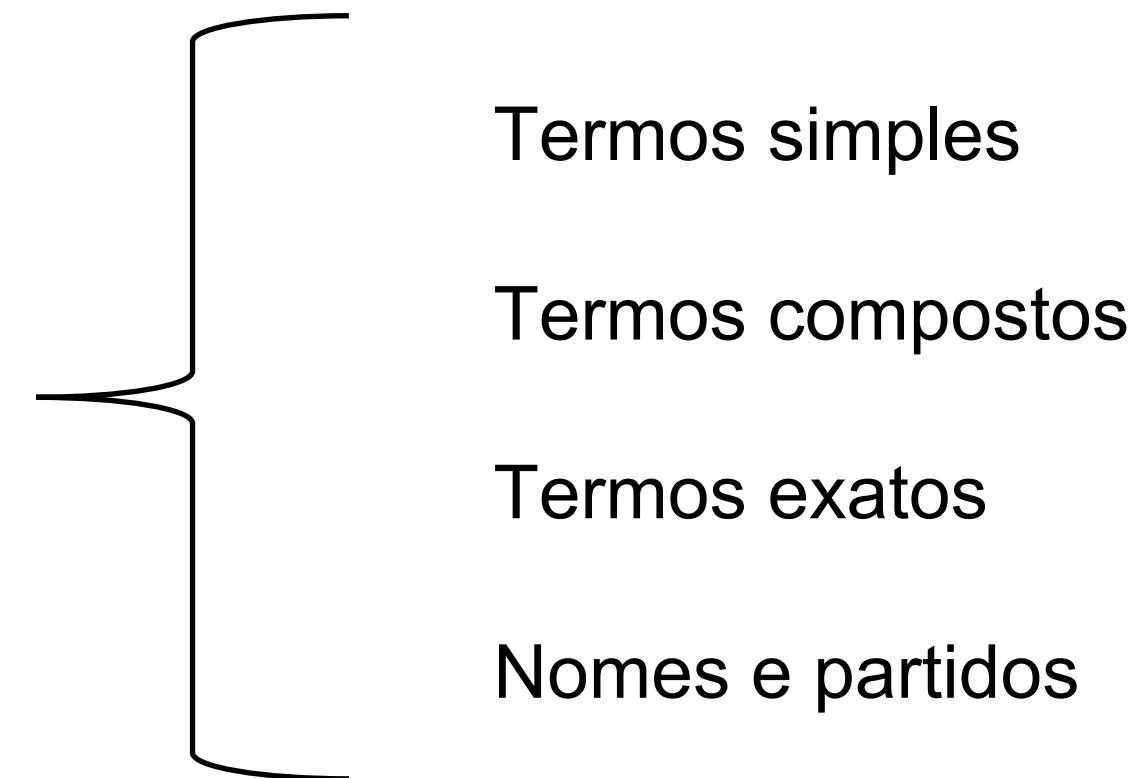
Impacta usuários de forma passiva, que procuram por algo

Impacta usuários de forma ativa, baseado em perfil, listas ou visitas

# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**LINKS  
PATROCINADOS**



Presença Online  
ID do cliente: 236-596-6961

Todas as campanhas

Campanhas da rede de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas em vídeo

Ativado

MC 2018 [Display]

As campanhas pausadas e removidas estão ocultas

Visão geral

Oportunidades

Campanhas

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Vídeos

Páginas de destino

Palavras-chave

Segmentações dinâmicas de anúncios

Públicos-alvo

Informações demográficas

Tópicos

Canais

Configurações

Locais

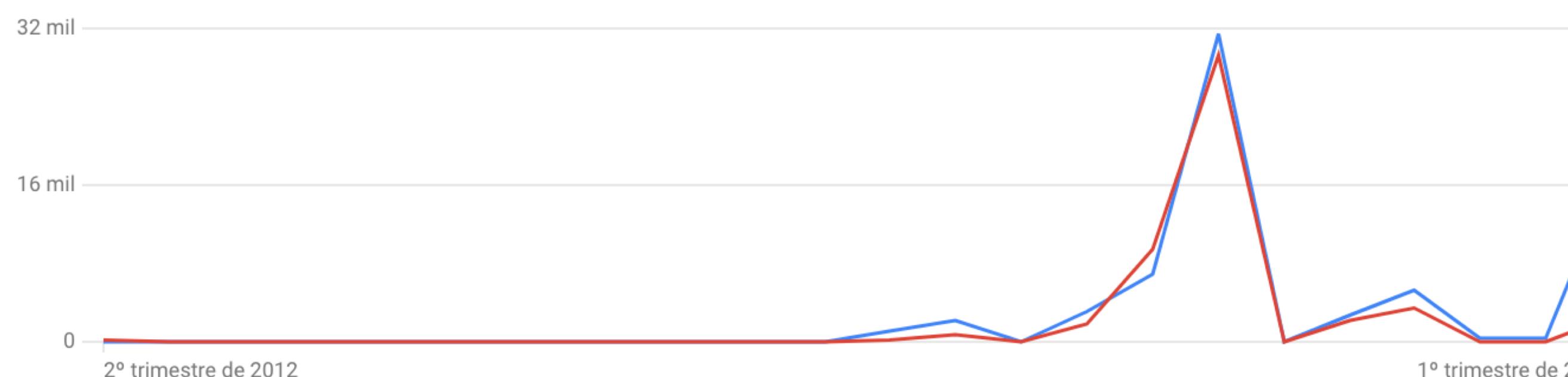
Programação de anúncios

Dispositivos

## Visão geral

Todo o período  
9 de abr de 2012 a 23 de fev de 2013

Clique	Impressões	CPC médio	Custo
70,3 mil	14 mi	R\$ 0,60	R\$42,3 mil



## Campanhas

	Custo	Clique	CTR
① [SEARCH] Ead	R\$ 7.867,62	7.631	1,34%
② Display	R\$ 4.988,30	14.432	0,24%
③ [DISPLAY] Remarketing	R\$ 3.496,56	6.032	0,40%
④ Ticomia Formaturas	R\$ 2.712,63	2.762	2,45%
⑤ [Search] EaD 2017	R\$ 2.568,72	1.320	3,10%

[TODAS AS CAMPANHAS >](#)

Página 1 de 10

## Palavras-chave de pesquisa

	Custo	Clique
curso politica	R\$ 1.807,51	816
marketing de campanha para vereador	R\$ 917,27	625
design thinking	R\$ 821,55	230
curso de marketing politico	R\$ 632,34	201
mídias sociais	R\$ 572,18	187

[TODAS AS PALAVRAS-CHAVE >](#)

Página 1 de 10

## Pesquisas

Classificar por: Impressões

## Anúncios mais exibidos da rede de pesquisa

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais de cursos de Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

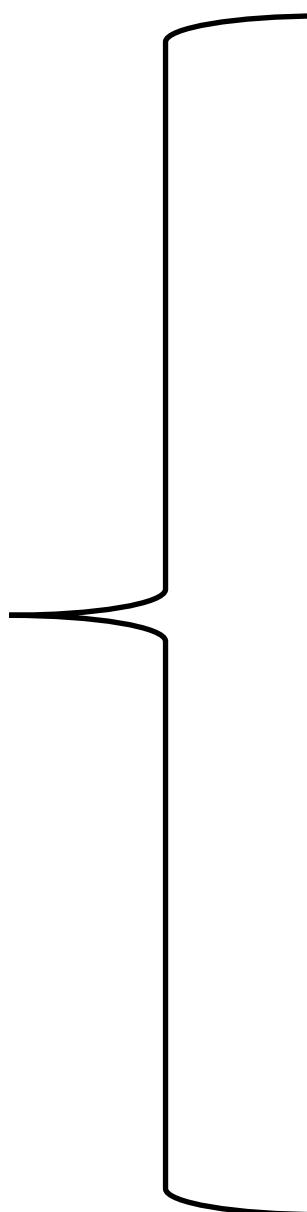
[Ajustes de lance](#)[TERMOS DE PESQUISA](#)[PALAVRAS](#)

to

# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**FACEBOOK  
ADS**

- 
- Perfil demográfico
  - Geolocalização
  - Interesses
  - Lista de e-mails
  - Conexões
  - Visitantes de sites próprios



a: Presença Online R\$ (68058135)

Públicos

Imagens

Locais

Vídeos

## Criar um público salvo



Brasil

Incluir ▾

Digite para adicionar mais localizações

Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade

18 ▾

- 65+ ▾

Gênero

Todos

Homens

Mulheres

Idiomas

Insira um idioma...

## Direcionamento detalhado

INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Adicione dados demográficos, interesses ou ... | Sugestões | Procurar

Excluir pessoas

Conexões

Adicione um tipo de conexão ▾

Cancelar

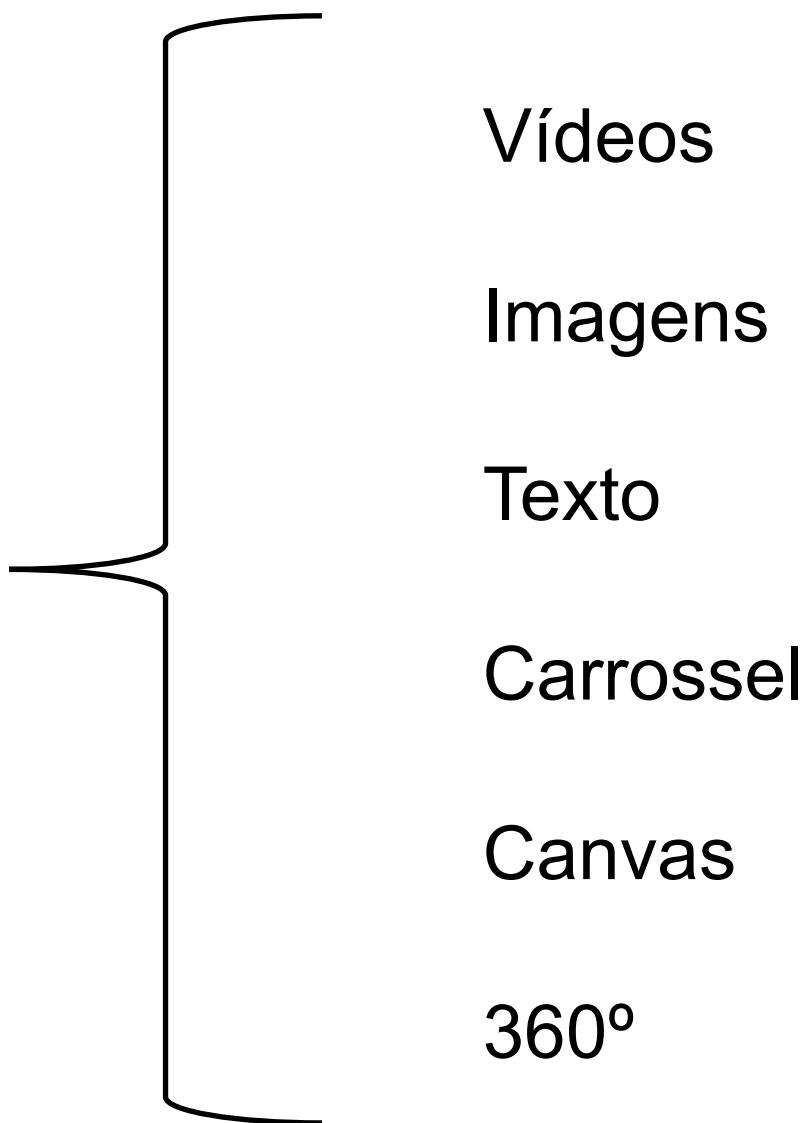
Criar público

Última atualização: 28/9/2017

# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

**PEÇAS  
PROMOCIONAIS**



# #3



# #3 PREPARAÇÃO

PUBLICIDADE

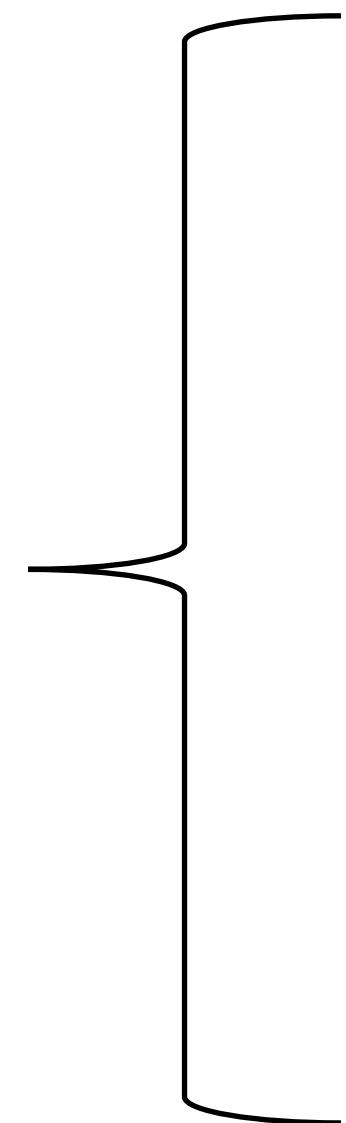
**BASE DE  
DADOS**



# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

COLETA DE  
DADOS



Foco em e-mail e celular

Mailing de parceiros

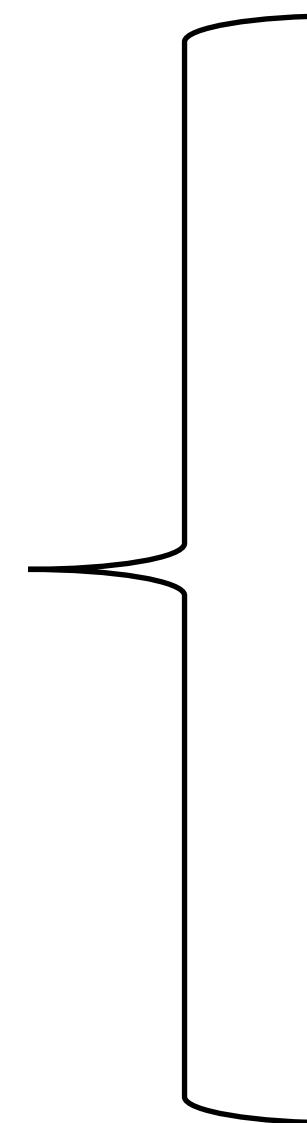
Mailing de mandato

Mailing de negócios próprios

# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

## HIGIENIZAÇÃO



Eliminar duplicados

Eliminar linhas sem dados de e-mail e celular

Corrigir erros de digitação

Testar existência dos endereços

# #3 PREPARAÇÃO

BASE DE DADOS

ORGANIZAÇÃO

Segmentar os mailings por temas de interesse

Subir listas para a ferramenta de disparo organizando em sub-grupos

Subir listas segmentadas para ferramenta de anúncios

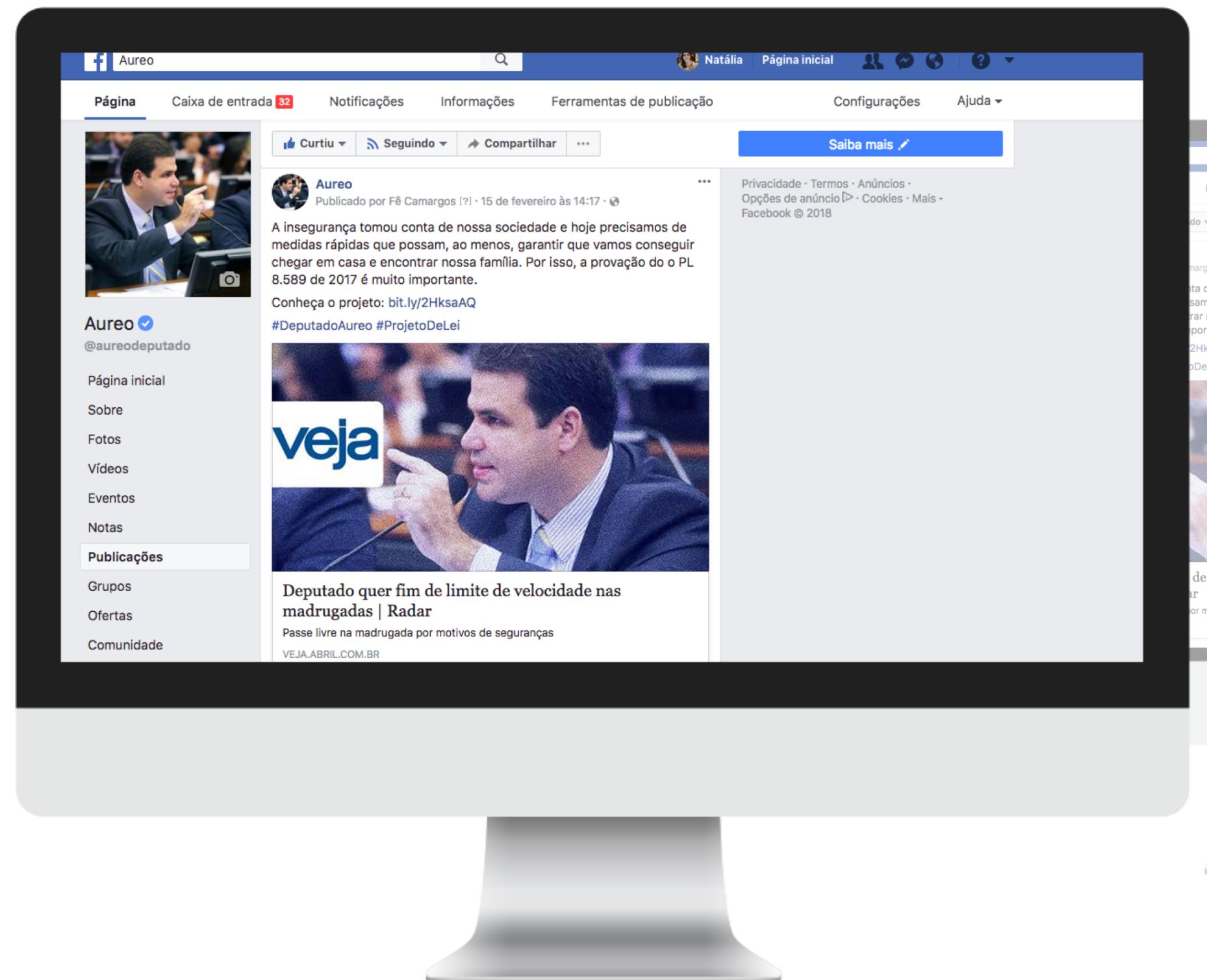
# #3



# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

CONTEÚDO  
PROMOCIONAL



# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIOS

VACINAS



<https://mentiratempernacurta.wordpress.com/>

# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIOS

CONTEÚDO  
PARA INDEXAÇÃO

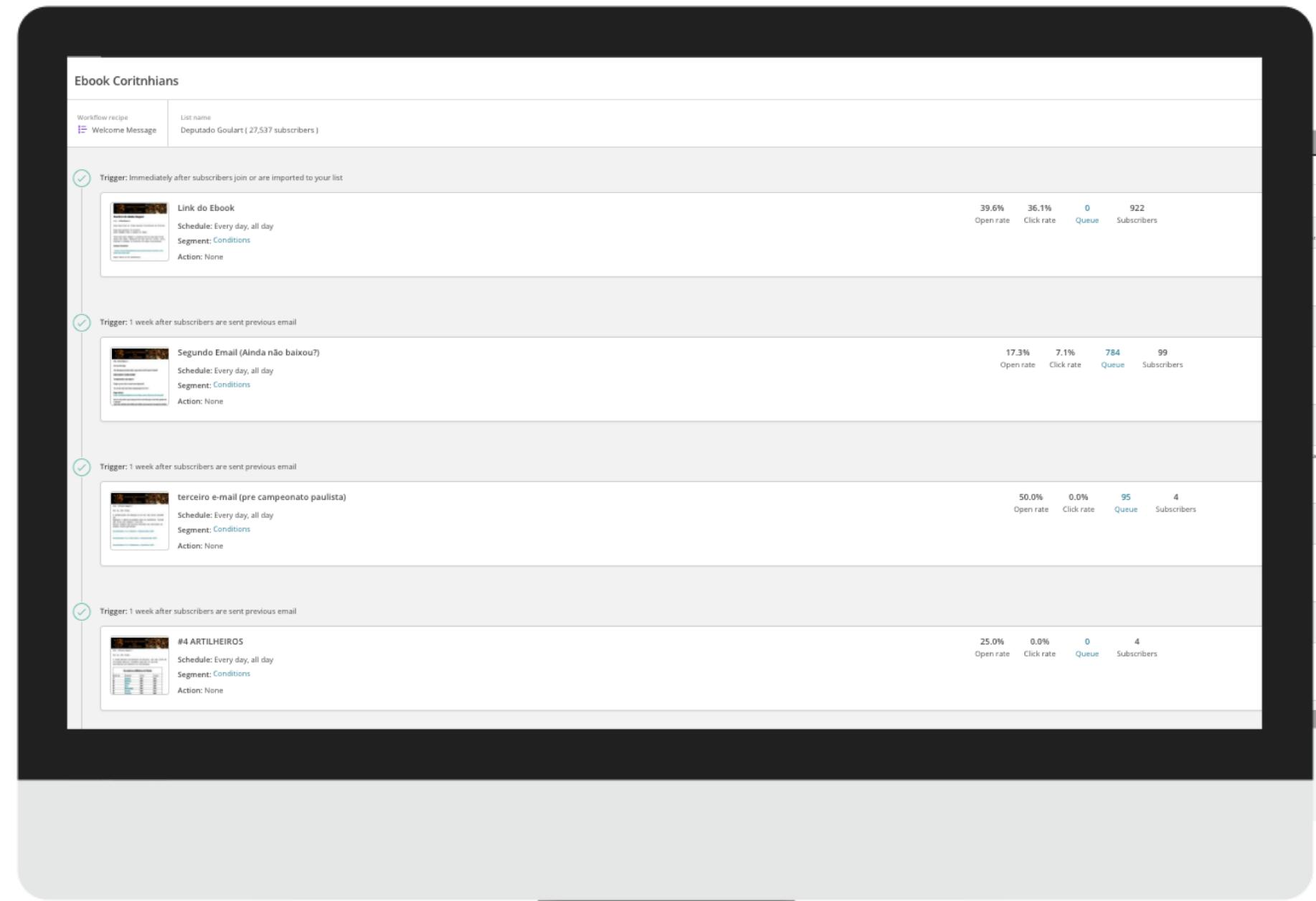
The screenshot shows a website for Deputado Goulart. The header includes the logo 'GOULART DEPUTADO FEDERAL' and links for 'Quem sou', 'Meu Trabalho', and 'Fale comigo'. Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube are also present. The main content features a large image of a man (Deputado Goulart) standing with several children in blue uniforms. The title of the article is 'A história que ninguém contou sobre os uniformes gratuitos' (The history that nobody told about free uniforms), dated December 1, 2017. Below the title is a short text snippet: 'Conheça toda a história que antecedeu a aprovação de uma das leis fundamentais na área da educação em São Paulo: a lei de fornecimento gratuito dos uniformes escolares.' At the bottom of the article, there is another snippet: 'O café da manhã mais importante da minha vida'. To the right of the article, there is a sidebar titled 'CADASTRA-SE' with fields for 'Nome', 'E-mail', and 'WhatsApp', and a checkbox for 'Marque os temas de seu interesse' with options like 'São Paulo', 'Zona Sul', etc. A red 'Cadastrar' button is at the bottom of the sidebar. The background of the page shows a large image of the same group of people.

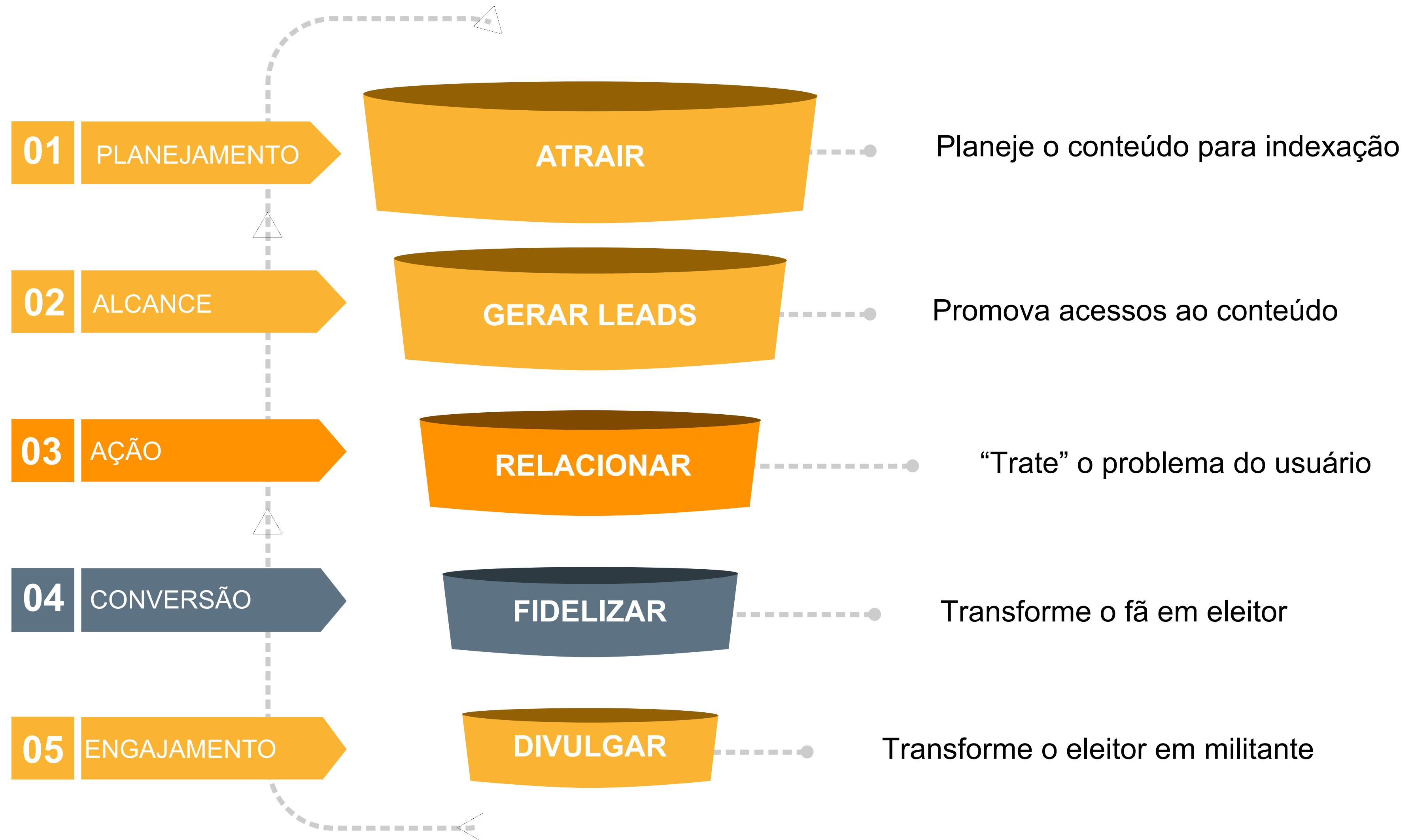
<http://deputadogoulart.com.br/artigo/uniformes-gratuitos-nas-escolas/>

# #3 PREPARAÇÃO

CONTEÚDO FRIO

INBOUND  
MARKETING





# #3



# #3 PREPARAÇÃO

## PESQUISAS

### PÚBLICOS DE INTERESSE

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for managing ad sets. The top navigation bar includes the Facebook logo, 'Gerenciador de Anúncios', a search bar for 'Pesquisar empresa', and a 'Presente' button. The main area displays a list of ad sets under the heading 'Conta: Presença Online R\$'. A filter bar at the top indicates 'Nome da campanha: afinidade'. The list includes the following data:

Nome do conjunto de anúncios	Veiculação	Resultado:	Alcance
Mailings / Abriram Email Conteúdo Política	Concluído	12 Curtidas na ...	446
Mailings / Não Abriram Email Conteúdo Política	Concluído	12 Curtidas na ...	578
Mailings / Linkedin Marcelo	Concluído	16 Curtidas na ...	570
Mailings / Assinantes do E-book 100 coisas	Concluído	7 Curtidas na ...	261
Público / Empregadores / Locais Político	Concluído	5 Curtidas na ...	421
Resultados de 43 conjuntos de anúncios		457 Curtidas na ...	18.398 Pessoas

# #3 PREPARAÇÃO

PESQUISAS

TESTE DE  
DISCURSOS

The website features a yellow header with the title 'TUDO SOBRE A REFORMA DA PREVIDÊNCIA' and a subtitle 'com o deputado Evandro Gussi'. Below the header is a video player showing a video titled 'REFORMA DA PREVIDÊNCIA: O NOSSO FUTURO PASSA POR AQUI.' with a 'YouTube' button. To the left of the video is a yellow box containing the text 'DEIXAR OS BRASILEIROS SEM PREVIDÊNCIA NÃO É UMA OPÇÃO' and 'Entenda a importância da reforma da previdência'. To the right is a black box with white text: 'QUANDO A PREVIDÊNCIA SOCIAL CORRE RISCO, SÃO OS BRASILEIROS QUE CORREM RISCO, E ISSO NÃO PODE SER UMA OPÇÃO.' Below this is a yellow box with a question mark icon and the text 'Ainda tem dúvidas sobre a reforma?'. A section titled 'RESPONDENDO PERGUNTAS FREQUENTES' lists six questions with 'YouTube' links:

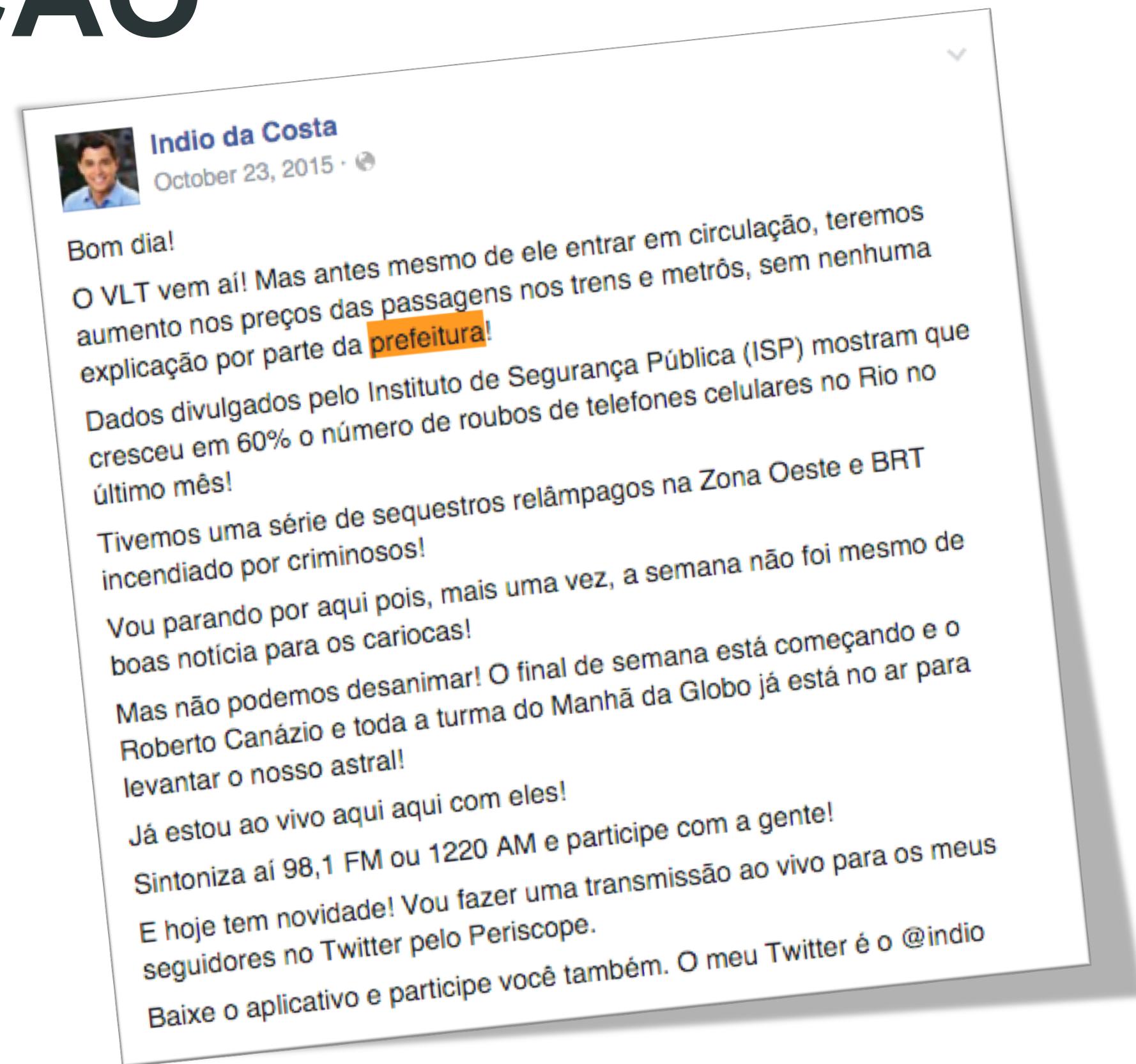
- POR QUE NÃO FAZEMOS UMA AUDITÓRIA ANTES DE REFORMAR A PREVIDÊNCIA?
- SE OS POLICIAIS PODERÃO SE APOSENTAR MAIS TARDIAMENTE, POR QUE NÃO OS AGENTES PENITENCIÁRIOS?
- POR QUE REFORMAR A PREVIDÊNCIA SE HÁ TANTOS DEVEDORES DO INSS?
- A REFORMA DA PREVIDÊNCIA VAI AFETAR DEPUTADOS E SENADORES?
- NÃO SOBRARIA DINHEIRO PARA A PREVIDÊNCIA SE A DURA FORSE EXTINTA?
- E SE A REFORMA DA PREVIDÊNCIA NÃO ACONTECER, QUais OS RISCOS PARA O PAÍS?

<http://evandrogussi.com.br/>

# #3 PREPARAÇÃO

PESQUISAS

## AFINIDADE POLÍTICA



Atacava o então prefeito, mas descobriu que interessados em Eduardo Paes tinha muita afinidade com ele.