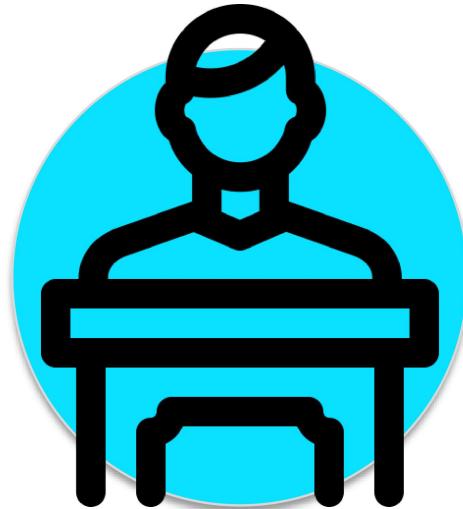
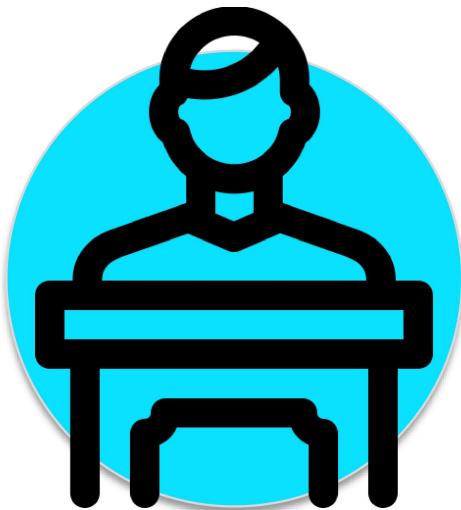


PLANEJAMENTO APLICADO





Planejamento Executivo Sucessão



Perfil

Atual vice-governador de estado do centro-oeste, acumulou secretaria de obras, 48 anos, casado, 3 filhos, evangélico, predominantemente conservador, recém filiado ao partido.

Tem perfil técnico, foi secretário municipal de sua cidade e foi alçado como vice por não ter aspirações eleitorais. Costuma atuar em bastidores, na negociação.

Tem pouca habilidade na comunicação pública, não tem banco de dados de militantes, não tem redes sociais significativas, não possui site, nem WhatsApp profissional. Sua indexação em mecanismos de busca são neutras, a maioria sendo notícias sobre seu trabalho.

Gestão atual marcada por escândalos na área da saúde, aprovação atual em 40%, com poucas entregas na educação e no social.

SWOT

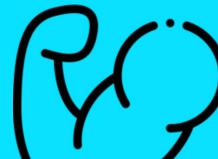
- Tem passado sem escândalos
- Possui família estruturada de acordo com a cultura local
- Perfil de gestor, executivo
- Relativamente jovem
- Identidade com servidor
- Conhece bem o estado
- Campanha tem recursos financeiros



FORÇA

SWOT

- Tem passado sem escândalos
- Possui família estruturada de acordo com a cultura local
- Perfil de gestor, executivo
- Relativamente jovem
- Identidade com servidor
- Conhece bem o estado
- Campanha tem recursos financeiros



FORÇA

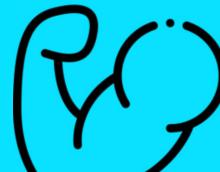


FRAQUEZA

SWOT

- Não possui habilidade com comunicação
- Recém chegado ao partido
- Não tem histórico de voto
- Não lida bem com imprensa
- Não tem canais de mídia social estruturados
- Não possui site
- Não tem experiência em debates

- Tem passado sem escândalos
- Possui família estruturada de acordo com a cultura local
- Perfil de gestor, executivo
- Relativamente jovem
- Identidade com servidor
- Conhece bem o estado
- Campanha tem recursos financeiros



FORÇA



FRAQUEZA

SWOT



OPORTUNIDADE

- População evangélica no estado tem peso eleitoral
- Indexação neutra nos mecanismos de busca
- Momento de pragmatismo do eleitor
- Força da máquina
- Apoio de setores produtivos
- Boa coligação, com bons deputados nas chapas

- Não possui habilidade com comunicação
- Recém chegado ao partido
- Não tem histórico de voto
- Não lida bem com imprensa
- Não tem canais de mídia social estruturados
- Não possui site
- Não tem experiência em debates

- Tem passado sem escândalos
- Possui família estruturada de acordo com a cultura local
- Perfil de gestor, executivo
- Relativamente jovem
- Identidade com servidor
- Conhece bem o estado
- Campanha tem recursos financeiros



FORÇA



FRAQUEZA

SWOT



OPORTUNIDADE

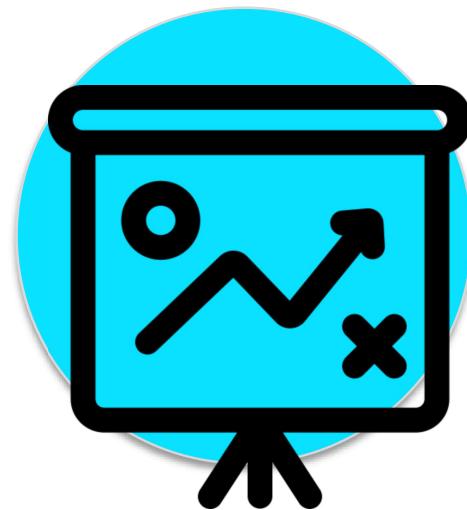


AMEAÇA

- População evangélica no estado tem peso eleitoral
- Indexação neutra nos mecanismos de busca
- Momento de pragmatismo do eleitor
- Força da máquina
- Apoio de setores produtivos
- Boa coligação, com bons deputados nas chapas

- Não possui habilidade com comunicação
- Recém chegado ao partido
- Não tem histórico de voto
- Não lida bem com imprensa
- Não tem canais de mídia social estruturados
- Não possui site
- Não tem experiência em debates

- Partido com militância desestruturada
- Governo mal avaliado
- Escândalos da gestão
- Pouco reconhecido no estado
- Obras não foram vinculadas ao candidato
- Adversário populista



Cronograma de ações

Presença digital

A 10x30 grid representing a timeline from April to October. The columns are labeled S1 through S30. The grid is color-coded: light blue for most of April, yellow for the first week of May, orange for the second week of May, and red for the remaining weeks of May and all of June, July, August, September, and October. The grid is empty for the first week of May and the first week of June.

Força política

Escuta	Abril				Maio				Junho				Julho				Agosto				Setembro				Outubro						
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	
Entrevista em profundidade com candidatos	■																														
Mapeamento de públicos		■																													
Elaboração de Desk research com temas e termos principais		■	■																												
Realização Pesquisa qualitativa (interior e capital)				■																■											
Realização de pesquisa Tracking																									■	■	■	■	■	■	■
Estruturação de plano de governo colaborativo (coleta de dados)									■	■	■	■																			
Impulsionamento segmentado para chamamento de plano de governo									■	■	■	■											■								
Organização de grupos de segmentos (mulheres, afro, sindicatos, outros)																									■	■	■	■	■	■	■
Desenvolvimento de Chatbot com pedido de avaliação de ideias/vídeos																									■	■	■	■	■	■	■

"Fazedor"



Planejamento Legislativo



Perfil

Ex-prefeita de cidade litorânea de estado na região sul. Afastada da política há mais de 10 anos, exercendo advocacia. Foi casada com um deputado federal, com separação litigiosa e disputa partidária. Hoje é oposição ao ex-marido.

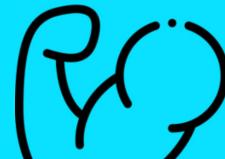
Tem 52 anos. Está no terceiro casamento. Tem uma filha e 8 cachorros. Católica não praticante, predominantemente social democrata, um pouco conservadora. Quer retomar a vida pública de forma independente, sem vínculo com o ex-marido.

É muito extrovertida e carismática, costuma fazer participações em programas de televisão de sua cidade. Tem pautas relacionadas a proteção dos direitos humanos, defesa do consumidor e questões de gênero.

Não tem banco de dados de militantes, tem redes sociais amadoras, não possui site, nem WhatsApp profissional. Sua indexação em mecanismos de busca são negativas quando relacionadas a sua gestão na prefeitura, o restante é neutra.

SWOT

- Carismática
- Boa oratória
- Defende pautas ideológicas
- Tem disposição
- Acredita na comunicação
- Tem apoio partidário
- Carismática

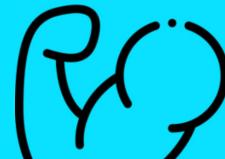


FORÇA

SWOT



- Carismática
- Boa oratória
- Defende pautas ideológicas
- Tem disposição
- Acredita na comunicação
- Tem apoio partidário
- Carismática



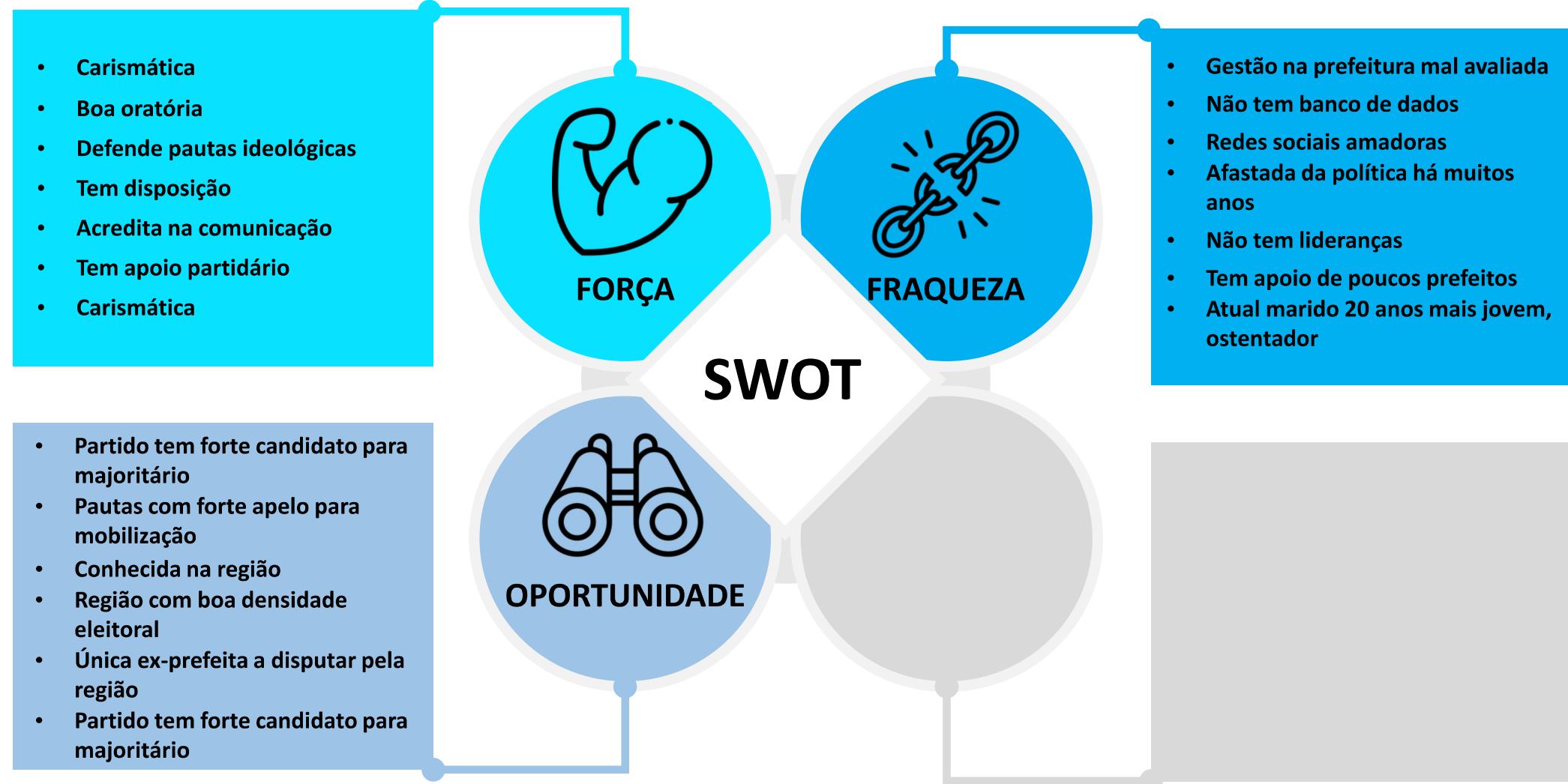
FORÇA

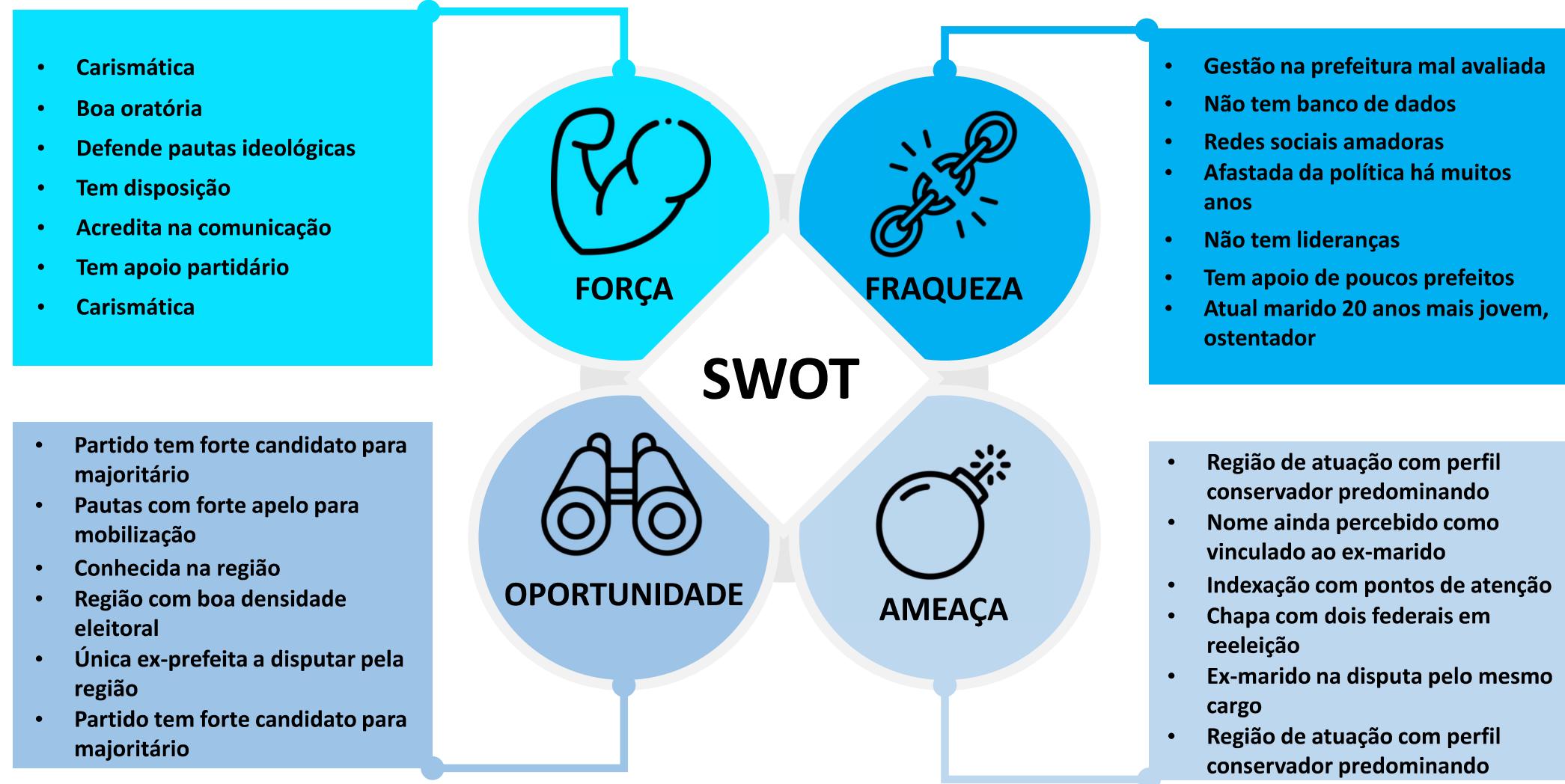


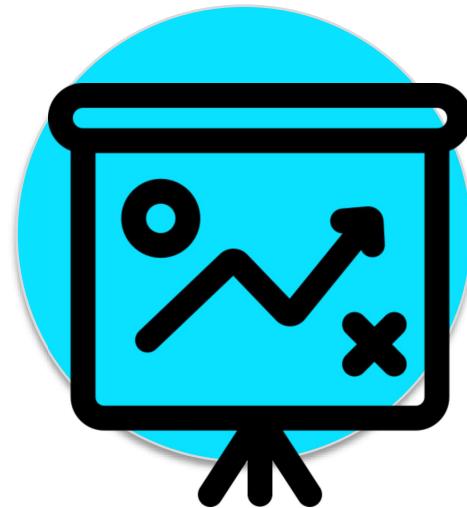
FRAQUEZA

SWOT

- Gestão na prefeitura mal avaliada
- Não tem banco de dados
- Redes sociais amadoras
- Afastada da política há muitos anos
- Não tem lideranças
- Tem apoio de poucos prefeitos
- Atual marido 20 anos mais jovem, ostentador



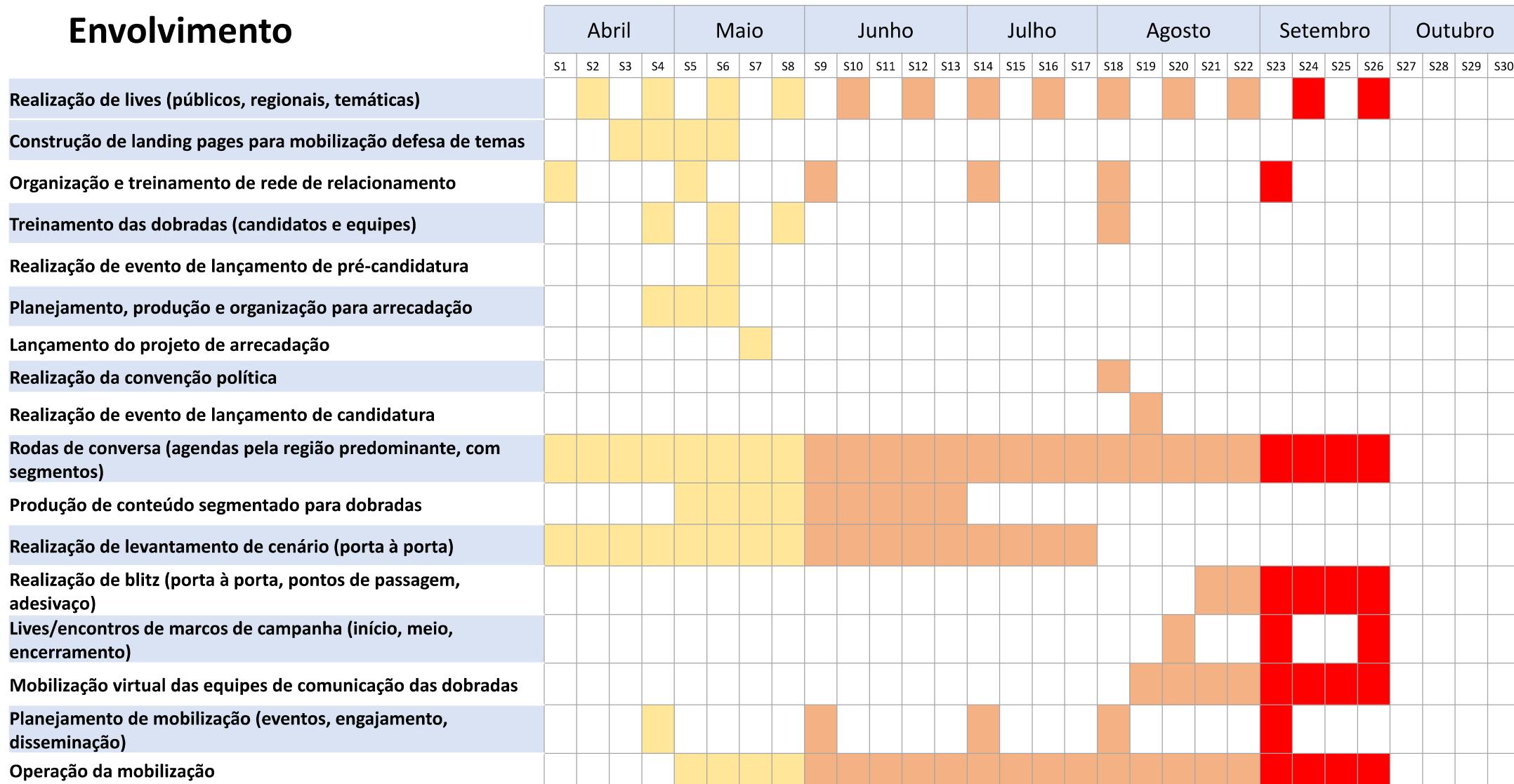




Cronograma de ações

Presença digital

Envolvimento



Reputação

A Gantt chart illustrating project tasks across several months. The tasks are color-coded: yellow (S1-S8), orange (S9-S17), and red (S18-S30). The chart shows the following task distribution:

- Abril:** S1, S2, S3, S4
- Maio:** S5, S6, S7, S8
- Junho:** S9, S10, S11, S12, S13, S14
- Julho:** S15, S16, S17
- Agosto:** S18, S19, S20, S21, S22
- Setembro:** S23, S24, S25, S26
- Outubro:** S27, S28, S29, S30

The tasks are represented as horizontal bars. The yellow bars (S1-S8) are grouped together in Maio and Junho. The orange bars (S9-S17) are grouped together in Junho and Julho. The red bars (S18-S30) are grouped together in Agosto, Setembro, and Outubro. The chart shows a clear transition from yellow to orange to red, likely representing different phases or priority levels of the project.

OBRIGADO



@MVITORINO_



MARCELO VITORINO