

O melhor horário

Os clientes do Alura tem o costume de abrir os emails de conteúdo e novidades as 10 da manhã...

Selecione uma alternativa

A

Essa afirmação é feita devido a análise que o Mailchimp fez do envio anterior de diversas campanhas

B

Isso significa que todos os assinantes abrem o email entre 10 e 11 da manhã

C

Se um usuário não abrir o email as 10 da manhã, ele não será enviado pelo Mailchimp